

浑江区全力打造“一谷一城”先行区

本报讯 王力立 兰仁家 记者 郭小宇 报道 白山市浑江区全面贯彻白山市委七届七次全会精神,全力打造“一谷一城”先行区,以绿色转型、全面振兴为主题,以富民强区为目标,切实做到融合共生、多元发展,不断提升广大群众的幸福指数。

作为主城区,浑江区以“先行区”为引领,重点打好“绿色有机、资源加工、全域旅游、开发开放、营商环境、数字信息”六张牌。力争先行一步,吹响集结号、打好冲锋战、拼出开门红,实现“一谷一城”战略在浑江区的高质量生动实践。

规划“一张图”,项目“引擎”支撑谷城并进

在推进“一谷一城”建设中,突出发挥项目建设作用,瞄准“绿色有机”“资源加工”,做到经济转型、产业持续发展。以大山合、卫健集团为主导,加工生产“糖老虎”“脂老虎”“肠老虎”系列健康保健食品,推动形成一批以精深加工食用菌、五味子、猕猴桃、黑参、蒲公英、蓝莓、肉灵芝、林蛙等为主导的健康食品产业,大力挖掘农产品价值潜力,延长产业链条,发挥最大效能。着力打响长白山绿色有机、无公害高端绿色食品品牌。重点推进科益美特花园式工厂、大山合卫健深加工系列高端食品、特斯蒂年产21万吨精酿果味啤酒、新正源食用菌冻干加工等项目,确保形成一批新的经济增长极。同时,坚持抓存量、育增量,深入实施精准帮扶,盘活了东圣焦化、华林源泰等停产退规企业5户,新增规模以上

工业企业4户,有效增加了工业产值总量,实现了工业经济逆势上扬。实施3000万元以上重点项目36个,其中,亿元以上项目21个,预计全年完成项目总投资14.1亿元。亿库硅藻土复合生态板材、鹏祥物流等19个项目竣工投产。

建设“一盘棋”,招商“筑巢”促进谷城融合

梧桐向于朝阳,而引凤。立足“开发开放”,着力擦亮中国绿色有机谷的底色,壮大长白山森林食药城的实力,“走出去、请进来”,深入开展“冬春会战”,成功对接北京道融丰投资、北京北绘、恒康医疗、新正源生物科技、锦州奥鸿药业、中煤国际等38户企业集团,洽谈对接项目39个。立足“资源加工”,一大批和“绿色有机”息息相关的产业,如黑参深加工、林蛙油深加工、医药产业园等23个转型项目落户浑江。食用菌和冻干食品加工、恒鲜冷库、白眉蝮蛇驯养繁殖等14个项目取得重大进展。立足“数字信息”,城乡经济一体化发展,着力推进电子商务、总部经济、物流、旅游、康养等现代服务业发展壮大,全区电子商务企业达到521家,8大类特色产品实现了线上平台销售,预计实现销售总收入6.34亿元。新引进“总部”经济项目10户,3户已落地缴税。

发展“一体化”,城乡“融合”拓展谷城内涵

着力促进“一二三”产业深度融合,以“1+5”产业中的特色农业为重点,推进中天产业园、七道江无公害蔬菜、三道沟五味子、

红土崖中药材、寒地蓝莓等规模特色种植业发展。浑江区被命名为省级食用菌优势产业区。新增白山市众邦绿色食品公司为省级农业龙头企业1户,市级农业龙头企业2户。着力发展乡村旅游,乡村旅游经营单位104家,全区乡村旅游营业收入增长8%,乡村旅游已成为促进城乡一二三产业融合发展的主渠道。以产业发展为契机,成功举办“白山之冬”冰雪旅游节、庆祝新中国成立70周年“白山之夏”“文旅融合·美好生活”等大型系列活动,浑江的知名度进一步提升。

算好“一本账”,坚持“生态”擦亮谷城底色

深入践行习近平生态文明思想,走好人与自然和谐共生发展之路。算好生态经济账,完成中央和省级“回头看”环保督察反馈问题30件,完成中央和省级“回头看”信访交办案件316件。投资350万元,淘汰10蒸吨以下燃煤锅炉114台。落实秸秆禁烧责任,全年优良天数达到320天以上。实施江河流域综合整治,重点推进了水源地保护、城乡黑臭水体、“一河一策”分类治理等工作,全区水环境质量进一步提升。加大对污染企业、尾矿库、危险废物、农村面源污染等督查治理力度,全区农产品安全人居环境得到有效保障。重点推进了红土崖镇生态塘和湿地、工业集聚区污水集中处理排放、违建别墅等治理工程,全力打好蓝天、碧水、青山、黑土地保卫战。



浑江区三道沟镇二道沟村大力发展五味子产业

浑江区强化项目建设推动经济发展

本报讯 王立 记者 郭小宇 报道 春风劲吹,万物复苏。白山市浑江区一手抓防疫,一手抓生产,在新开工项目现场,白山市恒鲜冷链食品有限责任公司主体库已回填完成,正在进行主体库打桩下地基工作。机器轰鸣声中,正为春天播下希望的种子。

据了解,该项目总占地面积约为20亩,总建筑面积5457平方米,建设包括万吨级自动化立体冷库及附属建筑、办公楼以及配套的辅助工程、公用工程等,主要用于农产品城市供给冰温保鲜。项目建设不忘疫情防控,项目现场每天定时定点为施工人员发放口罩、测量体温,对所有施工车辆进行消毒,确保复工人员有一个安全、放心的工作环境。

以此发力,浑江区按照省委“三个五”、市委“3331”和全面建设“中国绿色有机谷·长白山森林食药城”战略要求,坚持生态立区、产业强区、特色兴区,全力打造“一谷一城”先行区,统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定,确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官,扎实推进浑江绿色转型全面振兴高质量发展。

浑江区按照省委“三个五”、市委“3331”和全面建设“中国绿色有机谷·长白山森林食药城”战略要求,坚持生态立区、产业强区、特色兴区,全力打造“一谷一城”先行区,统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定,确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官,扎实推进浑江绿色转型全面振兴高质量发展。



六道江镇盛兴养殖农民专业合作社养鹿致富



六道江镇胜利一村茂源养殖专业合作社养殖西门塔尔牛效益良好



浑江区积极落实精准扶贫工作,全面推进光伏发电扶贫项目

优化产业结构 突出产业特点

浑江区全力推进“一谷一城”建设

□ 王立 邹军 本报记者 郭小宇

白山市浑江区以生态为先,绿色发展为导向,优化农村农业产业结构,突出产业兴旺,全力以赴抓好“中国绿色有机谷·长白山森林食药城”建设。

挂图作战,敲准定盘星

制定出台了《关于加快建设中国绿色有机谷·长白山森林食药城实施方案》,成立了由区委、区政府主要领导任组长,相关区级领导分工负责的领导小组。围绕退粮进特、退耕还林、休耕轮作、农药化肥“双减半”、农产品质量安全监管、增施有机肥等方面,加大了中国绿色有机谷·长白山森林食药城建设力度,进一步明确“一谷一城”建设的具体任务和目标,为下一步工作开展奠定了基础。工作中各单位政策宣传到位,建立了化肥、农药购销台账,实行实名制管理,对调整地块建立台账,制作调整布局图,实现籽粒玉米调减挂图作业。

加大有机肥使用量。由家营水库水源地上游红土崖镇10个村,采用政府购买服务,采取一条龙社会化服务的模式推广面积1万亩,采购有机肥200吨,通过项目实施分别减少化肥、农药使用量分别300吨和3吨,逐渐改良耕地土壤结构,活化土壤养分,改善植物营养环境,提高农产品质量。

引进高新技术。由吉林农大和吉林省春源农业科技有限公司提供技术支撑,在红土崖镇落实新型生物菌肥面积5000亩。同面积降低化肥使用率50%,且不降低产量和品质。

优化布局,打好资源牌

加快优化产业布局。划定粮食生产功能区、重要农产品生产保护区面积9.06万亩,申报了省级食用菌农产品优势区,为产业结构优化

奠定了基础。2019年完成调减籽粒玉米面积2.32万亩,休耕轮作面积1.5万亩,全区特色经济作物种植面积达到3.6万亩,占耕地比重28%。

全力推动长白山特色产业发展。全区食用菌生产规模达到500万袋,主要有黑木耳、香菇、榆黄蘑等10余个品种,产量达到1980吨,实现产值1700万元。成立22个食用菌合作社,带动农户167户,建立两个规模化的食用菌生产基地:大山合食用菌产业园和润泽园食用菌专业合作社。全区中药材种植面积已达1.3万亩,品种达30余个,其中五味子4900亩、蒲公英718亩、返魂草646亩、著草510亩、细辛179亩等。

主要分布在红土崖镇、三道沟镇、七道江镇和六道江镇。蓝莓、草莓、猕猴桃等浆果产业总面积达1500亩,形成了优势显著的浆果特色产业。红土崖镇绿江蓝莓科技农民种植专业合作社建立了白山市大润现代农业有限公司,成立了白山市蓝莓协会。蓝莓基地面积500亩,年育苗100万株,年产量248吨,年产值200万元。长白山野生猕猴桃、人参、坚果等产业全面发展,构建出“一谷一城”的良好发展前景。

推动发展,实现产业化

把发展设施农业同旅游资源有机结合起来,利用旅游带动和提升设施棚膜相关产业发展,全力促进农民收入。在大力发展无公害蔬菜的基础上,适时引导农民发展绿色、有机蔬菜,不断丰富市区“菜篮子”。稳步推进特色农产品优势区建设,制定、筹备食用菌特色农产品优势区规划。壮大新型经营主体规模,目前共有专业合作社241家、农民专业合作社6家、农民家庭农场2家。区财政投入专项资金47万元,新建土地流转交易大厅6个,通过安

装LED彩色户外显示屏,配备电脑、打印机等设备,进行村民土地流转信息、国家涉农政策宣传及村集体产权交易信息的发布,使土地流转交易大厅真正起到便民、惠民、利民的作用。充分发挥大山合等龙头企业牵头引领作用,带动水之林、润泽园、清泉等15个专业合作社参与全面推动“一二三”产融合发展,针对现代农业产业园和示范园创建、农产品加工提升、商贸物流建设提升、旅游产品提升、产业园区提升等方面。

产品可溯,念好网络经

加快农产品质量安全可追溯体系平台建设。强化对农产品质量安全监管,细化量化,责任到人。积极推进农产品质量安全追溯管理信息平台的应用,4家合作社与该平台对接,进一步推进了农产品质量安全追溯“一张网”建设的步伐。为切实加强农产品质量安全监管,落实年度监测工作任务。浑江区积极配合省农产品检验检测中心完成了对生产基地、批发市场、农贸市场和超市开展省级例行监测任务。

打造互联网+现代农业销售平台。以吉林省山野优品农业有限公司为主,承担长白山农特产品供应链示范应用,引领长白山农特产品电子商务的发展。发展农特产品供应链一系列配套服务,推动特色、优质农特产品、绿色食品走出白山,走向市场,赢得客户。开型网已入住55个行政村,线上销售产品达200余种,主要以人参、木耳、蜂蜜、山野菜、鹿产品等为主。2019年初,与白山市阿波罗电子商务有限公司对接,对河口村的两万斤“白头霜”玉米进行电商网络销售,帮助农户解决了运粮难、卖粮难的问题。