



百度百家号

《今日头条》号

社长:孟繁杰

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

吉林日报

农村版



抖音号:jlnrb1955

2020年7月8日 星期三 要闻链接 08

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

第十九届长春农博会将于8月14日举行

本报讯 记者郭小宇报道 7月6日,记者从第十九届中国长春国际农业·食品博览(交易)会新闻发布会上获悉,本次博览会定于8月14日至23日,在长春农业博览园召开,会期10天。

本届农博会以“发展智慧农业、引领产业发展、增强交易功能、助力乡村振兴”为主题,共设计“品牌展销与设施装备、产业示范与科普教育、经贸论坛与赛事活动”三大版块38项展示与活动内容,力求通过“智慧展览、宣传展示、示范引领、交易服务、经贸交流、科普教育、文化惠民、观光休闲”等内容的配置组合,最大限度地发挥展会在宣扬时代精神、促进“三农”工作、增进农产品交易、丰富市民文化生活等方面的积极作用,更好地服务经济社会发展大局。

三大版块有特点

“品牌展销与设施装备”版块。进一步提升品牌农产品展销水平,提高智慧办展功

能,创建线上交易平台,注重专业观众和采购商邀请。设计举办吉林省品牌农业展、农业产业化龙头企业展、长春市精品农业展、智慧农业高新技术展、长春市精准扶贫暨第一书记代言产品展、国际农业精品展等展销活动。举办高新智能机械装备展示、农村新型能源设备展示、设施园艺展示和农村人居环境建设展览等内容,积极促进展会展示、交易功能不断增强。

“产业示范与科普教育”版块。进一步突出农博园现代农业科技示范、高新设施农业技术的引领和带动作用,促进农业新品种推广和新技术成果转化落地。设置高新设施农业展、休闲观光农业展、精品畜牧展、菌菜产业展、君子兰花卉展、家庭花卉等内容,集中展示现代农业发展成果和新技术、新模式,重点突出标准化生产、绿色防控等先进技术,推动农业高质量发展,确保粮食安全生产。创新

设计了“决胜小康”和“风采吉林”主题展厅。

“经贸论坛与赛事活动”版块。将举办第二届全国百户农业企业进吉林、采购商对接会、供销特色农产品展销会、金牌农产品评选、长春市农业招商引资项目签约仪式及品牌农产品推介会、2020长春区域共用品牌及名牌农产品评选活动。展会期间,还将举办第二届东北黑土地保护与利用高峰论坛暨第六届梨树黑土地论坛、2020中国·乾安第五届杂粮产业峰会暨第四届“黄金小米节”、第三届农业再生资源发展论坛等会议活动。展会期间,还将举办第三届农民趣味运动会、农民网红带货大赛、“吉林巧姐”手工艺展演、非遗文化展演等文化赛事活动,提高展会的参与性和趣味性。同时,展会将在梨树、乾安等多地设立分会场,届时将与主会场直播连线,互联互通,进一步诠释农博会“商家市场”“专家讲坛”“农民

节日”的内涵。

五大特色突出主题

凝聚一心——决胜全面小康,决战脱贫攻坚。为迎接全面建成小康社会,打赢脱贫攻坚战,本届展会创新改造创意农业展厅为“决胜小康”主题展厅,通过“小康起源”“小康之路”“脱贫攻坚”等版块内容,充分展现我国全面建成小康社会的信心和决心;风采吉林主题展厅,通过“市州风采”“吉林农业”“吉林科技”“吉林担当”等版块运用现场种植和景观造型相结合的手法,充分展现吉林省各地区农业特色和人文风情,谱写新时代吉林全面振兴全方位振兴新篇章。

突出交易——打造农博“云展会”。本届展会注重提升智慧农业、智慧展水平,充分运用大数据、5G、VR等新技术、新手段,积极创新展览模式,搭建农博数字展厅,创新开展“云上农博展会”,全面支持参展企业线上参展、线

上销售,全方位为展商和游客创造良好的线上展会体验。同时,搭建线上交易平台,充分利用“网红”营销模式,推动农产品线上线下交易。邀请专业观众和采购商进场洽谈、采购,有针对性的举办线上线下相结合的名优产品及项目推介会、经贸洽谈会等经贸交流活动,丰富经贸成果,促进产品现场展示向线上常态化展销转变,推动订单签订、项目洽谈、交流合作,积极推进展会交易功能不断增强,打造“10+365”永不落幕的农产品交易博览会。

精准施策——论坛会议更具实效。展会期间,将举办中国东北黑土地论坛、杂粮产业峰会、农业再生资源发展论坛,邀请全国各地知名专家学者、业界资深人士,进行深入探讨交流,共同研讨现代农业发展。

标准展览——各项展示功能全面升级。长春农博园通过不断改造升级,设施条

件、承载能力得到显著提升,场馆设施、种植园区、现场管理、信息化建设、标识牌全部达到国家展会的标准化要求,园区在获评国家优秀科普教育基地、全国科普教育信息化基地、国家农业(会展)标准化示范园区等荣誉的基础上,又与吉林农业大学联合获批国家级农业科技示范展示基地,全面提升农业科技展示水平,为促进我省我市农业高质量发展打下坚实基础。

严格防疫——努力营造安全办展环境。本届展会新增多项防疫安全措施,农博会执委会办公室将联合卫生、公安等相关部门成立防疫安全指挥部,采取多种防疫措施,积极做好展会及参展客商、参观游客等防疫检查工作。同时,为组展、办展、参展、观展等各界人士提供“面对面”“线对线”“屏对屏”等多渠道参与农博会方式,为来宾、展商、游客提供更加安全放心、高效便捷的参展环境。



国家商品材禁伐后,临江林业局在转型产业上结合林区特色,积极探索适合的发展模式,积极在林区特色食品、药材等森林经济项目上做文章,延长产业链,引导支持职工创业致富。图为临江禄林木业有限公司工人采摘玉木耳。

树起“消息树” 建起“前哨站” 全省织起突发事件预警信息发布网

本报讯 王灵玲报道 省预警信息发布中心成立两年来,置身大应急体系,履行预警信息发布职责,抓住互联网和新媒体信息发布“风口”,千方百计拓宽发布渠道,进一步拓展信息发布范围和综合人口覆盖面。

权威预警声音“串”起了横向到部门、纵向到乡镇的应急联动网,以“早准快”的信息发布,共同守护百姓安宁。仅2019年,全省通过突发事件预警信息发布系统发布预警13935条,年度预警信息发布数量比上年一年多25.71%。通过预警业务综合整治活动,紧盯预警信息发布易错关键环节,利用新技术高效拦截预警错误信息,提升预警信息质控速度,预警信息发布质量提高率约50%。

为让预警信息跑在灾情未现之前,发布中心建立起以“12379”为品牌,包括电视、微博、抖音、网站等在内的14种手段并用的及时响应预警信息发布渠道。

健全以气象灾害预报预警信息为先导应急联动机制,与水利、自然资源、林业草原、生态环境、卫生健康、住建等9个预警发布责任单位建立发布预警信息工作机制。目前,省预警信息发布中心正对接全省其他厅局预警信息发布需求,稳妥推进统一归口发布,确保更多更全的预警信息进得来、审得准、发得出、传得快、收得到。

靖宇打造长白山道地药材公共服务中心

本报讯 邢云子 记者郭小宇报道 为进一步整合靖宇县中药材产业,推动产业向高质量发展,靖宇县于上半年开工打造长白山道地药材公共服务中心。整个项目建成后,将进一步展现靖宇的高品质药材形象,提升靖宇长白山道地药材品牌竞争力。

近几年,靖宇县中药材产业得到了迅猛发展,截至2018年底,靖宇县从事道地药材产业的企业、合作社及个人数量已达到上千规模,年加工产量1.5万吨(干品),2018年靖宇县长白山道地药材交易额达10多亿元。

近年来,靖宇县大力开发利用道地药材等特色资源,做强做优“大健康产业”,加快推进人参标准化种植基地建设,着力打造长白山道地药材综合产业市场建设。《吉林省人参产业“十三五”发展专项规划(2016-2020年)》提出:在市场开发布局方面,重点扶持靖宇等地建设人参专业市场,规范市场行为,通过设立优质人参销售专区、组织产销对接等形式,引导形成优质优价机制。省政府

《关于振兴人参产业的意见》根据国家地理标志保护区划定和吉林省人参资源禀赋,按照经济发展规律和自然规律,确定包括靖宇县在内的等15个县(市、区)为人参标准化种植重点发展区域。

整个项目建成后通过设立优质长白山道地药材展销专区,依托地域优势和政策优势,打造集宣传、交易及综合服务等功能为一体,功能设施齐全的国际化长白山道地药材服务中心。通过公共服务中心的建设,为本地企业的快速发展奠定了良好的基础,将进一步发挥政府的引导作用,积极提高药材产业的经济地位,进一步完善药材产业的规划布局。

浑江区举办党员大集产品展销会

本报讯 王旭 安禹辰 记者郭小宇报道 6月29日至7月1日,由白山市委组织部主办,吉林省第一书记协会、各县(市、区)委组织部承办的党员大集产品展销会在白山市长白山广场举行,此次活动以兴农助农为目的,依靠线上直播带货和线下地摊大集形式开展,浑江区多款产品成为销售爆款。

6月30日下午,浑江区区长张海作为重磅嘉宾做客拼多多app长白山老农夫食品专卖直播平台,为浑江优品代言人,迅速点燃了在线观看热情。“区长

带什么货来啦?”“区长好亲民啊”一条条评论、点赞刷爆了拼多多长白山老农夫食品专卖平台,在线观看迅速飙升至60余万人。张海区长在介绍农副产品的时候,还介绍浑江区的乡土人情,不时地妙语连珠,让直播间内粉丝们的评论、点赞更是刷屏。

活动3天来,由区长领衔,镇(街道)党(工)委书记、驻村第一书记、村书记共同齐声代言,使得活动线上线下人气火爆,线上线下销售额度达20余万元,有效增加了农户收入,进一步提

高了浑江区农特产品的知名度。近年来,浑江区紧紧围绕白山市建设“中国绿色有机谷·长白山森林食药城”总体规划,着力发展以参、蛙、菌、药、菜、牧、果、蜂、渔为主的9大特色农业产业项目,重点培育了一批农产品龙头生产加工企业,打造了一批有影响力的“浑”字号区域品牌和优质农特产品品牌。下一步浑江区继续以重生态、重环保、重产业、重文化为发展目标,紧紧围绕浑江绿色转型发展,大力发展绿色产业项目,打造山水如画、多姿多彩的生态浑江。