

长春科研院所开放日——

“沉浸式”体验科学精神

本报讯 记者 郭小宇 迟瑞冰 报道 近日,2021吉林省科技活动周各类活动陆续开展。公共资源开放作为本次科技周活动之一,让市民有机会走进长春光机所和长春应化所,“沉浸式”体验科学精神。

5月22日,在中科院院长春光机所内,一场以“百年复兴路、科学正当时”为主题的“红色科普”正在进行。

作为长春市所“庆祝建党100周年”系列活动之一,与以往公众开放日不同的是,此次活动特别融入“红色”元素,开放展示了中国科学院“赤子丹心·中华之光”党员主题教育

基地,使公众可以“沉浸式”体验长春光机所几代科研工作者的潜心钻研、刻苦攻关、集智创新的科学精神。

长春光机所被誉为“中国光学的摇篮”,近70年的发展史也是一部中国光学事业发展的壮阔画卷。开放日当天除“重温红色之旅”外,现场还展示众多神秘的科研成果,长春光机所副研究员、“天问一号”高分辨率相机副主任设计师孟庆宇带来《揭秘天问一号的千里眼》科普报告,直击热点,让公众了解高分相机的独门绝技;长春光机所科普志愿者协会的研究生肖含、谈琪带领公

众遨游光学世界,开展了一场互动实验秀,把现场气氛引向高潮;长光工程师培训中心的姜英利则以《未来已来,智能时代》为题,生动讲述人工智能的秘密。

当天,应用光学国家重点实验室与发光学及应用国家重点实验室也敞开大门,长春光机所科普工作人员用浅显易懂的语言和互动的沟通方式向公众解释了多项光学领域前沿技术,拉近了与公众距离。

70年来,长春应化所致力于重大创新突破和重大科技产出,进一步强化前瞻性的科技布局,力争取得一批基础性、前

瞻性和标志性的重大创新成果,培育出多个能够形成创新链向产业链跃升的新科技生长点,建成多个在国内具有显示度和特色鲜明的创新基地,造就多位在国内外具有显著影响的科技领军和拔尖人才,不断做出在国家层面不可替代的重要创新贡献。

这些公共资源的开放为公众提供了接受科普教育、了解科技知识的机会与平台。通过举办一系列丰富多彩、形式多样的群众性科普活动,让公众在参与中感受科技的魅力,促使公众理解科学、支持科技创新,提高科学素养。

柳河县供电公司树立绿色发展理念,完善工作机制,优化服务措施,扎实推进“电能替代”项目推广,为提升城区空气质量,永葆碧水蓝天做出贡献。

近年来,柳河县供电公司认真贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念,主动履行社会责任,围绕“节能减排,共享蓝天”主题,积极开展“电能替代”宣传活动。

以“煤改电”示范性电能替代技术为切入点,组织工作人员深入学校、企业、社区,通过发放宣传彩页、现场讲解等方式,大力宣传“电能替代”优势,倡导“节能环保零排放”家庭生活理念,帮助群众转变能源消费习惯。

中心获悉靖安社区一家企业的陈旧锅炉能耗高,对周边环境构成污染等问题后,主动深入企业开展工作,向企业负责人讲解开展“电能替代”的节能环保功效,使企业转变了观念,对老锅炉进行了“煤改电”升级改造,每年可减少上千吨燃煤消耗,使周边居民的生活环境大为改观。居民刘大妈高兴地说:“开展‘煤改电’就是好,这两年的冬天真舒心,灰尘没有了,屋子干净又暖和。”2017年以来,中心累计完成电能替代容量4.7兆瓦,电能替代电量共计960万千瓦时,为守护柳城的绿水青山做出了贡献。

据了解,柳河供电公司将继续加大“电能替代”推广力度,做好售前、售中、售后服务,及时快捷解决客户用电难题,在全社会营造节能减排、生态环保的浓厚氛围,携手地方共建绿色家园,赋能群众美好生活。

柳河县供电公司推广「电能替代」见实效 赋能美好生活

辛睿 本报记者 吴连祥



新闻速递

牛心顶镇

及时抢修道路 保障校车通行

本报讯 李颖 记者 吴连祥报道 近日,梅河口市牛心顶镇政府接到辖区学校反映:六合村贺家堡路段的水泥路因经常有大吨位货车通过,有3处路面因重力碾压损毁严重,导致接送学生的车辆不能正常进屯,家住屯里的学生要步行一里多地才能乘车。

接报后,镇里立即安排部署,要求六合村马上动工修整道路,确保村民出行畅通,尤其要保证校车通行安全。

六合村“两委”班子成员第一时间到达现场,实地踏查破损路段,并根据实际情况制定抢修方案。随后,村班子成员带领一部分村民顶着小雨,对破损路面铺垫砂石料,并进行夯实加固,使校车能够开进村接学生。为了方便车辆行人,村里还集中人力物力,对村域内所有破损的路段用砂石进行了铺垫维修,有效地改善了路况。

据统计,这次维修共投入资金5000元,运来砂石料30车,雇用铲车1台,出动运输车辆36台次,义务献工15人,维修道路5公里,并且在入村要道位置设立1个限重警示牌,以控制超重车辆,防止道路受损。



为把党的优良传统传承好、发扬好,近日,敦化市胜利街和社区开展“建党100周年、送学入户聚民心”党史学习教育,把《中国共产党简史》等学习资料送到退休老党员家中,让党史学习教育落实落细落深。

陈延龙/摄

今年59岁的杨宪贵原是靖宇县濛江乡南天门村农民,20年前,老杨把自己的20多亩农田进行了流转,领着两个儿子,一家四口毅然离开了居住30多年的南天门村,揣着种植人参赚到的20万元流动资金,来到靖宇县城,开始了经商之路。

老杨深谙“无商不活”的道理。2002年秋天,杨宪贵在靖宇县特产小市场盘下一个小店,挂上了“贵华堂特产专卖”的牌匾,开始经营人参、贝母、五味子、蘑菇等特产。

杨宪贵一家人不仅勤劳朴实,而且都有经营头脑,妻子负责看店经营,老杨领着两个儿子深入乡镇村屯收购人参、贝母、黑木耳等特产原料,回来之后再挑拣、晾晒、包装和分类,产品摆放到店面进行销售。到了秋天,

老杨还收购林蛙、山核桃、红松塔等特产,加工林蛙油、林蛙干、果仁等高附加值产品。

一家人就这样辛勤忙活了五年多,取得了很好的经营效益。由于原料大多来源于农副产品,成本比较低,又投入了大量的人力物力,利润相对比较丰厚,加之杨宪贵诚信经营、服务周到,回头客络

绎不绝,每年店铺销售额稳定在200万元左右,利润达到20%以上。

2012年,有了一定经济实力的杨宪贵在靖宇县道地药材交易中心购买了两个门市房,并且注册成立了白山市贵华堂参茸特产有限公司,扩大了特产经营规模。2015年前后,老杨经营的专卖店已经拥有参产品、鹿产品、菌

产品、茶产品、蜂产品、蛙产品等动物类和植物类产品12大类、200多个品种。

在多年的特产经营过程中,老杨的两个儿子都已成家,并且都有了自己的产业。大儿子现在种植龙胆草、北五味子、刺嫩芽等中药材100多亩,每年收购加工药材和红松果仁万斤以上;小儿子把买卖做到了抚松,在万良镇有了特产参茸门市,在抚松县城又经营了酒店,买卖越做越大。

在杨宪贵带动下,八宝村已经有了16户村民陆续来到靖宇县城做起了买卖,当上了“老板”。有的开了特产商店,有的常年从事中药材、食用菌、果仁等特产收购加工,还有的搞起了运输行业,户均年收入都在20万元以上,实现了从农民到商人的角色转换。

经营特色产业 带领乡亲致富

——濛江乡南天门村农民杨宪贵创业小记

张贵友 本报记者 侯春强

龙井边境检查站组织开展“五月红色电影赏析”活动



为喜迎中国共产党成立100周年,进一步丰富警营文化生活,教育引导民警传承弘扬优良传统,连日

来,龙井边境检查站组织开展“五月红色电影赏析”活动,不断激发民警“坚定信念,忠诚履职”的担当精神。

活动中,组织民警观看《百团大战》《建党伟业》《光辉的历程》《党史故事100讲》等多部革命历史题材的爱国主义影片,影片中一个个英雄形象、一段段革命故

事,深刻展示了老一辈无产阶级革命家为建立新中国所进行的艰苦卓绝的斗争。影片结束后,大家纷纷表示:要不忘初心、铭记历史,继承和发扬革命前辈艰苦奋斗、英勇顽强的过硬作风,在工作学习中继续传承保家卫国的民族精神。(朱海涛)

今年是中国共产党成立100周年,是推进全面乡村振兴的开局之年。吉林省作为农业大省,肩负率先实现农业现代化和保障国家粮食安全重任。为营造广大农业农村战线喜迎建党百年的浓厚氛围,拟面向全省农业生产者和农业工作者开展“沃野欢歌庆百年”演颂短视频创作激励计划。

“沃野欢歌庆百年”演颂短视频创作激励计划

一、创作主题

以建党100周年为契机,紧扣乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,以歌曲演唱或诗歌朗诵的形式,创作短视频。反映吉林农业农村的崭新面貌。作品要贴近实际、贴近生活,在田间地头、在森林草原、在村屯新居等地演唱、独唱、合唱形式不限,要有表演性,有感染力,做到广大人民群众喜闻乐见。

演唱歌颂党和祖国、歌唱家乡和乡村生活的歌曲,传播正能量,展现吉林大地农业人的风采;亦可朗诵相关主题诗歌;同时鼓励参与者创作新歌,自编自演,带领广大农

众踊跃参与。

二、短视频要求

- 1. 短视频时长不超过5分钟,格式为MOV、MP4格式,画幅比例为9:16(竖屏);
- 2. 作品可以用摄像设备或手机录制,要做到画面清晰,图像稳定;
- 3. 短视频制作须为原创,需注明歌曲名称及演唱者、演唱地等内容;
- 4. 原创音乐作品请特殊注明,主办单位不承担包括肖像权、名誉权、隐私权、著作权等纠纷而产生的法律责任。

三、参与方式

参与人员请将作品用“歌曲名称+地区+个人或单位”作为文件名发送至邮箱:3344126438@qq.com,并在邮件正文中写明“沃野欢歌庆百年”短视频宣传活动,标注参赛者姓名、电话。为方便广大农民朋友参赛,我们将建立微信群(附后),便于沟通交

流报送作品。

作品投递时间:6月1日-6月28日

联系人:陈祥丽

电话:0431-81295122 15044012483

活动官方微信群:



四、评选规则

经初步人工审核,加上活动视频标签,在省农业农村厅官方快手账号@吉林农业农村按照投稿顺序依次发布。最多10条/天。

发布之日起一星期为计数周期,播放量+点赞量总和记为作品成绩,并于活动结束后颁发创作激励奖品。

五、激励政策

最受欢迎奖1名:华为手机一部

热门佳作奖2名:大疆手机云台一台

人气作品奖5名:唱吧小巨蛋麦克风一部

优秀奖奖10名:华为无线智能自拍

杆一个 最佳创作奖3名:华为蓝牙耳机一部 更多详情,请关注@吉林农业农村官方快手号以及吉林农业官方微信公众账号:



主办单位:吉林乡村振兴战略研究院、吉林省农业宣传中心、吉林省驻村第一书记协会、吉林农村报社

承办单位:后浪公会、快手吉林省服务中心、咱们村微信公众平台