



推动乡村振兴取得新进展 农业农村现代化迈出新步伐

## 找准定位 聚焦主业

### ——供销粮油吉林有限公司服务“三农”工作纪实

□王森



近年来,供销粮油吉林有限公司始终坚持为农服务的根本宗旨,树立供销事业“一盘棋”思想,聚焦粮食主责主业,积极融入供销事业发展大局,以助力乡村振兴和巩固脱贫攻坚成果为导向,以推动吉林省粮食产业发展为目标,以三产融合和品牌推广为抓手,以供销集团系统内部产业协同为契机,在服务“三农”工作中创新思路、找准定位。

#### 锚定发展之路,整装待发

按照供销总社、中国供销集团、中国供销粮油公司的工作部署和要求,供销粮油吉林有限公司从提高政治站位、聚焦主责主业、扛起政治责任和社会责任等方面进一步理清发展思路、更新发展理念、调整工作布局、把握工作节奏、及时应对变化。

总的原则上,坚持供销总社、供销集团、供销粮油公司的统一领导,树立供销事业“一盘棋”思想。统一思想,凝聚共识,振奋精神,鼓足干劲,强素质练内功、转作风树形象,适时适当调整工作思路、工作重点和工作节奏,集中精力、力量在服务“三农”等重点工作和目标任务上实现新的突破。

思路理念上,实现“四个转变、五个强化”。“四个转变”:将重点关注企业发展向更加关注国家粮食安全转变;将重点关注经营效益向更加关注为农服务、助力乡村振兴转变;将重点关注主营业务向延长产业链条、三产

融合发展转变;将重点关注规模数量和业务扩张向更加关注安全风险和质量效益转变。“五个强化”:强化政治站位、强化风险防控、强化“两个安全”、强化廉洁从业、强化依法治企。

#### 围绕“三农”大局,融合创新

供销粮油吉林有限公司聚焦主业、扎根农村、服务“三农”,彰显乡村振兴的使命担当。按照“创新理念、模式探索、完善机制、总结推广”的工作路径,加快农业社会化服务体系建设,打造为农服务新平台,加快建立和完善利益联结机制,构建企业与农民间的桥梁和纽带,积极推进一二三产融合发展。落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,建立“公司+合作社+农户+金融+保险+担保”的产业化发展模式,用新的利益联结机制,把农民组织起来,把土地集中起来,开展新品种、新技术、新模式、新机具推广应用,促进现代农业发展,增加农民收入。依托供销粮油(伊通)优质粮油产业化项目,发挥粮食收储、加工、销售等自身优势,打造供销企业主导的一二三产融合发展示范区。在四平市伊通县伊通镇长安村、建国村、东尖村,托管核心区土地1000亩,并通过辽源、洮南等地农业现代化服务项目,建设供销粮油三产融合综合体辐射带动区。

具体的任务是实现“十个百千万”三产融合示范区建设目标,即到“十四五”期末,建设完

成1个核心示范区、10万亩土地托管、服务100个合作社及联合社、1000人就地创业就业、每户农民年增收1万元,为保障国家粮食安全、服务“三农”、助力乡村振兴做出积极贡献。

#### 助力振兴发展,协同高效

公司立足吉林实际,挖掘自身优势,寻找与中国供销集团内部企业协同工作的切入点和结合点,积极探索合作模式、协同机制、服务方式以及平台和网络建设,进一步理清工作思路,与中国供销集团内部企业携手共进,共同在服务“三农”、助力乡村振兴、巩固脱贫攻坚成果的道路上实现新突破、新作为。

供销粮油吉林有限公司立足全省农业发展实际,围绕产业结构和布局,深度谋划产业协同发展布局。整合供销粮油吉林有限公司与中国农业生产资料集团公司旗下企业的资源优势、业务优势、人员优势,聚焦双方主责主业,探索粮食产前、产中、产后的全产业链合作模式和服务方式,打造服务平台,完善服务网络,实现优势互补、相互促进、产业协同、融合发展的工作目标。同时,依托各级供销社的优势,加强供销企业与各级党委政府、农民专业合作社和广大农民的密切联系,整合社会资源,形成“供销粮油+中农”“政府+供销社+合作社+金融+保险+担保”的内外两个协同工作格局。

2021-2022年收购季,供销

粮油吉林有限公司以吉林省中农吉星现代农业服务公司陶家粮库收储设施为基础,结合供销粮油吉林有限公司粮食购销领域的成熟管理经验和优质客户群,共同开展粮食定向销售、农事服务等业务;依托供销粮油吉林有限公司伊通三产融合示范区、前郭辖区粮库等资源优势,与中农资联合贸易公司协同开展为农服务,设立综合为农服务中心,引导农户因地制宜,调整种植结构,帮助农户安排生产计划,开展生产资料供给、科技培训,推广“四新”技术,指导农民测土施肥、农田灭鼠、病虫害防治、稳产高产技术集成、田间管理和安全储粮。

供销粮油吉林有限公司始终以保障国家粮食安全、实施乡村振兴战略、巩固脱贫攻坚成果为己任,围绕脱贫地区粮源合理布局,在全省8个脱贫县之一的大安市设立分公司,与中国供销电子商务公司开展产业协同工作,筹备建立供销粮油自有产品品牌,打造供销粮油系列农产品,推介大安、通榆、镇赉等脱贫地区农产品入驻“脱贫地区农副产品网络销售平台”(832平台),拓宽农产品销售渠道,实现脱贫地区农产品上下游衔接、产销地对接、供需方匹配,带动集团出资企业间的内部业务协同真正落地,积极推动脱贫地区的粮食产业长远发展。

## 乡村振兴看乾安

□陈雪峰

乾安县深入贯彻落实松原市委、市政府乡村振兴战略部署,紧紧围绕任务,统筹谋划,科学布局,全面推进乡村振兴的决策部署,绘就一幅村容整洁、乡风文明、产业兴旺、百姓安居的美丽乡村画卷,引领推动乾安县乡村全面振兴蓝图。

产业兴则百业兴,推动扶贫产业提质增效。乾安县投资1.28亿元,实施棚膜、光伏、农机、牧业小区和龙头企业合作带贫等五类产业项目112个,其中实施棚膜项目57个,建成大棚748栋,其中温室大棚78栋、日光棚670栋;实施农机项目22个,购买各类农机具110台;实施牧业小区项目6个,建成各类养殖小区6个;实施光伏项目24个;实施政企合作带贫项目3个。农业生产结构多样化,为传统农业的单一生产模式注入了新活力。

就业是民生之本,乾安县秉承“授人以鱼,不如授人以渔”的发展准则,深入挖掘农民潜力,鼓励农民产业就业、自主创业,使农民成为乡村振兴的主力军。制定发展庭院经济补助政策,引导具备劳动能力的脱贫户共861户,种植谷子、小麦等各类经济作物498亩,补贴资金30.1万元;养殖芦花鸡3.2万只,补贴资金5.61万元。县残联兼顾残疾人就业,组织开展了“残联助力乡村振兴服务万村残疾人行动”,为全县257

户建档立卡残疾人免费发放鸡雏2.53万只、饲料17.71吨,拓展了残疾人增加收入的渠道,脱贫攻坚不落下一人。创新探索组织化输出、兜底化安置、实名制管理等脱贫人口稳岗就业新模式,做到政策衔接与帮扶衔接并举、节前稳岗与节后返岗并行、外出务工与就近就业并重。

脱贫不是终点,乾安县筑牢返贫第一线,探索建立“全面查、从严核、精准帮、评估销、抽样检”“五步协同”防返贫机制,精准制定了任务书、时间表和路线图,构筑了县级主体、镇级实施、村级落实的“三级责任网”,实行常态化防返贫监测排查,对乡镇党委书记、县直部门负责人、包保干部、驻村干部、村两委委员、创业致富带头人、乡村振兴系统干部等进行全员培训,推动全县巩固脱贫攻坚成果各项任务落到实处,实现了县、乡、村三级干部轮训全覆盖。实行县级领导包脱贫村和“321”(县级领导包3户、科级领导包2户、一般干部包1户)包保机制,53支驻村工作队,108名驻村干部始终坚守在巩固脱贫攻坚、助力乡村振兴第一线。

乾安县政府坚持“要想富,先修路”的经济发展理念。2021年全县投资6400万元,新建改建维修农村公路80公里,健全乡村道路网,拉近城乡距离,为乡村产业提供便利的交

通运输条件。

大力推进乡村环境整治,乾安县深入贯彻“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念,开展“村庄清洁”和“百日攻坚”行动,投入资金2243万元,动用车辆、机械30082台(次)、清理农村生活垃圾3.52万吨、清理畜禽粪污等农业生产废弃物1.92万吨,实现垃圾一次性清仓见底。建成10个乡级垃圾转运站、164个村级垃圾收集站,形成村收集、乡转运、县处理一套集中的长效垃圾处理模式。

为解决农村看病贵、看病难问题,乾安县推行“先诊疗、后付费”“一站式结算服务”,落实“看病120、服务111”医疗扶贫政策。对困难患者服用的医保目录外且无法替代的药品,通过政府兜底、社会捐赠等方式,按50%的报销比例给予保障,解决脱贫户吃“小零药”实际困难。目前,全县脱贫人口基本医疗报销10463人次,支付金额917.32万元;大病保险支付金额167.01万元;医疗救助支付金额546.18万元,救助13212人次,真正做到“送医进万家”。

乾安县坚持新型扶贫政策,完善乡村基础设施,切实实现农民利益,加快实现农业强、农村美、农民富的美好蓝图,走出一条独具“乾安”风格的乡村振兴之路。

