



百度百家号

《今日头条》号

# 吉林日报

## 农村版



抖音号 jlnbc1955

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

坚持党对农村工作的全面领导 省市县乡村五级书记抓乡村振兴

2023年5月18日 星期四 要闻链接 08

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

## 双阳区城市品牌形象发布

本报讯 记者郭小宇报道 历经征集发动、专家研讨、网络征求意见与多轮修改,5月16日,长春市双阳区城市品牌形象正式发布。城市品牌形象包含区域定位、服务理念等内容,是双阳区加快活力新城、魅力之区、实力双阳建设,推动城市品牌形象提升工作的一个重要切入点。

双阳区的区域定位——长春现代化发展重要功能区、吉林省都市微度假首选地、中国梅花鹿之乡。其背景是,双阳区1995年被国家命名为中国梅花鹿之乡,2002年被评为国家级生态示范区,2016年入选国家全域旅游示范区首批创建单位,是推进长春市现代化建设的重要力量,是“一主六双”的有力支撑。

双阳区域发展总目标——国家城乡融合发展试

验区典范。未来,双阳区将着力打造城乡产业高质量协同发展先行区、农业农村现代化先导区、新型城镇化建设示范区,成为国家城乡融合发展试验区典范。

双阳区服务理念——民之所忧,我必念之;民之所盼,我必行之。人民群众是双阳区发展的根基,双阳区将始终坚持全心全意为人民服务,解群众忧难盼,为双阳区人民幸福努力奋斗。

旅游宣传语——我在双阳迷了“鹿”。迷“鹿”既是沉迷于“鹿”,又指双阳区这片土地令人流连忘返。

综合宣传语——“中国鹿乡,自在双阳”。双阳区梅花鹿目前养殖总量达32万只,占全省的50%,全国的30%,是名副其实的中国鹿乡。在双阳区,人们可以更好感受慢与静,自在乐享美

好时光。

双阳区的城市精神——“崇德尚新,笃行善成”。崇德为先是刻在双阳人骨子里的美好情感,创新创造是双阳区紧跟时代的精神特质,笃行不怠反映了双阳区最硬核的实干底色,善做善成展现了双阳区追求卓越的坚毅品格。

双阳区的城市风貌——“舒朗温厚、悠然天成”。双阳区的山水有魂,草木有韵,青山绿水间流淌着多彩而激情的音符。这里被人文与历史浸润,被生机与朝气环抱,自然邂逅一种舒朗温厚。双阳多秀色,闻来有鹿声,悠然见悠境,自在倚清风。悠然天成是对双阳区自然环境、城市环境的高度概括。

双阳区的城市标志在外形上体现了双字与“鹿”元素相互融合,形态整体向上,如澎湃的脉络向更宽更远更长

的道路上发展。标志底部由三个起点向上延展,三个起点代表活力新城、魅力之区、实力双阳。简约抽象的表现方式,给想象留有更多空间。双阳区的旅游标志,将鹿头形象与汉字“双”巧妙结合,呈现出充满活力、积极向上、敢冲敢闯的形象。无限大符号的融入,寓意着发展无限。

“鹿——”是双阳区的专属IP吉祥物。其形象取材于双阳区标志性动物梅花鹿,梅花鹿在人们心中是吉祥的化身,代表善良、灵动、活力。“鹿——”形象符合现代审美,兼具帅气活力与呆萌可爱,是传递吉祥、幸福的使者。它将以独特的感染力,与受众建立起亲密无间的关系,展现双阳区的城市自信,也展现双阳区欢迎四海宾朋的态度与热情。

本报讯 车连忠 记者郭树仁报道 年初以来,中国农业银行吉林省分行认真贯彻落实党中央、国务院关于金融服务新型农业经营主体的政策要求,聚焦重点领域,强化金融供给,不断提高金融服务新型农业经营主体质效。截至目前,农行吉林省分行新型农业经营主体贷款余额突破1000亿元大关,较年初增加35亿元,增速40%。

作为助力乡村振兴的“国家队”,为把国家政策更好地在农村落实,在加快县域网点布局调整,择优增设乡镇网点基础上,持续加快数字化转型。以外拓营销团队代替厅堂服务,以智能化移动营销工具替代传统机具,以数字化营销手段替代等客上门,以线上产品和服务实现客户服务能力和水平提升。发挥农行业务优势,强化县域乡村客户供给需求。今年一季度,全行新型农业经营主体客户新增首贷户3273户,贷款金额6.59亿元。

前不久,农行吉林省分行与省农业厅联合下发了《关于金融支持农业产业化联合体发展的意见》《关于开办“富民贷”的通知》要求,加强对产业化联合体和8家脱贫县金融支持。根据省农业农村厅提供的发展前景好、有效信贷需求强、信用记录好的专业合作社、家庭农场名单,全行开展了精准营销对接。同时拓宽多元农业信贷担保渠道,强化信贷支持力度,建立“政银担”协同机制,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供支持。截至目前,“富民贷”余额8500万元,较年初净增6000万元,提前超额完成总行全年计划。

为更好地服务新型农业经营主体,有针对性地为重点企业、合作社、家庭农场等新型农业经营主体提供信贷支持,更快地实现贷款投放,农行吉林省分行一方面加大总行创新产品的推广力度,另一方面强力推进新产品的研发创新。围绕新型农业经营主体研发创新信贷产品,先后创新出“黑土粮仓贷”“农担通”“吉牧e贷”“吉粮e贷”“设施农业贷”“强村富民贷”等产品,并将新型农业经营主体作为支持重点。

农行吉林省分行将创新推动线上加线下产品融合推进方式,加大新型农业经营主体信贷直通车、吉农码、吉企银通平台,联合农业农村等部门,加大与吉林省农业融资担保公司合作,通过多方合作,多元发力,让新型农业经营主体搭上信贷“快车”,为助力吉林省乡村振兴发挥农业银行的示范领军作用。

## 农行吉林省分行聚力服务新型农业经营主体



洮南市委编办派出刘大勇(左一)担任黑水镇友好村乡村振兴指导员,发挥果树管理特长为农民进行技术指导。图为刘大勇与村民观察果树开花情况。 邱会宁 范海辉/摄

## 梨树首届花楸节开幕

本报讯 记者侯春强报道 黑土溢金,花楸飘香。近年来,梨树县委、县政府坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,以延伸“4+1”全产业链为主线,促进一二三产融合发展,实现文旅全面融合,助力乡村振兴战略。5月15日,由梨树县政府主办,吉林梨树经济开发区、四平现代农业科学院、十家堡镇政府承办的2023年“中国·梨树·首届花楸节”活动开幕式在十家堡镇何家村隆重举行,旨在进一步宣传梨树特产资源,推介梨树特色产品,践行“绿水青山就是金山银山”理念,壮大文旅观光产业,促进农业产业化项目落地,推动地方经济稳定增长不断跃上新台阶。

此次花楸节是梨树县积极探索农村经济发展新思路新办法的具体体现,也是全县实施“4+1”全产业链发展战略的重要举措,更是一次以特色产业为媒提升梨树形象、唱响梨树黑果花楸品牌的盛会。梨树县围绕“打造中国北方最大的乡村文化旅游目的地和东北地区乡村旅游精品线路”这一目标,充分利用丰富的旅游资源、深厚的文化底蕴,探索春天赏花、夏天赏果、秋天采摘赏叶的独特一二三产融合发展新模式,以花楸为媒,赏花会友、诚信迎商,全力推进农业观光、文化旅游与产业振兴融合发展,催生新业态、培育新动能、打造新引擎,把首届花楸节作为推介和宣传梨树的重要载体,大力发展文化旅游产业,打造现代农业观光休闲基地,不断提升绿水青山的“颜值”、彰显金山银山的“价值”,切实增强广大群众的幸福感和获得感。

开幕式结束,有关领导和嘉宾到展区参观品鉴黑果花楸产品,并走进黑果花楸种植基地,一簇簇、一团团洁白剔透的花果翘首枝头,在微风摇曳中飘出淡淡芳香,众人徜徉在漫山遍野的黑果花楸花海中,欣赏竞相绽放的花蕊吐绿和一望无际秀美壮观的山川家园。

金奖总数位居全国第一

## 我省水稻品种全国食味金奖突破13个(次)

本报讯 季婷婷 孙翠翠报道 近日,我省水稻品种“吉农大667”“吉粮81”“通系943”荣获第四届全国优质稻种食味品质鉴评金奖。

日前,由农业农村部种业管理司指导,全国农技中心、国家水稻育种联合攻关组主办的第四届全国优质稻种食味品质鉴评活动在杭州举行。4名院士和全国26名水稻专家组成评委组,对全国各省选送的115个优质稻种开展全程盲评。经过专家组严格评选和专业品鉴,15个粳稻品种和15个

籼稻品种获评金奖。

全国优质稻种食味品质鉴评活动自2018年开始举办,至今已成功举办四届,目的是为了加快推动我国水稻种业“从品种到品质、到品味、到品牌”梯次转变,全面实现优质化、品牌化发展。我省共获金奖13个(次),金奖总数位居全国第一。其中,“吉农大667”连续3届获得金奖。“吉农大667”于2019年通过品种审定后,连续4年被省农业农村厅确定为我省水稻主导品种,累计推广面积220

万亩,累计增产1.1亿公斤,实现农民增收3.3亿元。

据介绍,为发挥良种在“千亿斤粮食”产能提升行动中的引领作用,我省不断加大投入力度,实现种业科技自立自强、种源自主可控。引导科研育种单位由注重高产稳产向产量质量并重转变,满足消费者由“吃饱”到“吃好”的消费结构升级。今年,我省筛选76个玉米、水稻、大豆品种,启动开展高产竞赛活动,推动种业科技创新不断取得新成果。