



百度百家号

《今日头条》号

# 吉林日报

## 农村版



抖音号 jlnbc1955

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

坚持党对农村工作的全面领导 省市县乡村五级书记抓乡村振兴

2024年1月30日 星期二 要闻链接 08

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

## 第十四届吉林(长春)冬季农博会开幕

本报讯 记者 侯春强 实习生 都傲报道 1月28日,第十四届吉林(长春)冬季农业博览会在长春农博园开幕。会期自1月28日至2月29日。

多年来,冬季农博会以其独特的魅力和展示形式,成为长春市乃至我省冬季冰雪旅游和冰雪文化的重要品牌。本届展会继续以“品牌、绿色、健康、祥和”为主题,突出绿色农业、冰雪旅游与年俗文化相结合,丰富广大市民、农民春节期间的生活。

相比往届,本届展会创新增设夜场活动。由于北国春城幻境光影秀活动周期覆盖冬季

农博会,因此展会增设夜场活动,“星梦同舟”“粉雪故乡”“山的那一边”等光影秀四大主题馆、室外区域、渔业展馆、珍禽园、6万平方米温室等区域每晚开放至21时,增加夜场亮化美化,扩大夜场展示范围。

注重体验经济。本届展会设置了设施农业、观光农业版块,让游客“零距离”“沉浸式”体验现代农业技术。“农博优品”超市、新春年货大集,引入省内多家优质企业参展参会,开展产品展销和品鉴互动。现场还设置民俗文化体验、冰雪娱乐体验、动漫嘉年华、美食一条街等内容,打造“吃喝玩乐

娱”多元一体的展会模式。

突出教育培训功能。在以往研学教育基础上,增设了基质播种、种苗移栽、植物扦插、组培瓶苗移栽、农耕民俗等自主研学课程,让学生体验现代农业事从学习到实操的全过程,提升动手能力,培育农事经验。

突出现场节庆氛围。展会着力营造喜庆热烈的年节氛围,室内外亮化、彩化全新布置。71处彩灯节点、3组大型雪雕和10余组创意草编,搭配中国结、灯笼、彩带绸缎、彩旗等多元化饰品,丰富冰雪文化活动内容。室内花团锦簇、春意盎然,绿植、鲜花等进行装

饰,充分体现浓郁的民俗风情和年味特色,体验“不夜花园”的独特魅力。

突出人性化办展。为方便观众和市民观展,长春市交通局和公交公司给予大力支持,在增设从轻轨到农博园17号门和12号门的接驳车基础上,新增设一条从卫星广场,途经农博园20号门,终止净月潭公园的冰雪旅游专线车,为坐公交车的市民游客提供便利条件;现场还增设多处休息驿站,免费提供热水和姜茶服务;园区内还设置篝火和东北特色菜,让游客在寒冷冬季感受农博园的“热度”。



白山市围绕“长白山下雪”这一品牌,聚焦“飞雪冰泉、乐享白山”等主题,陆续举办滑雪开板周、温泉康养周、矿泉水漂流季等40余项冰雪活动,吸引省内外游客沉浸式感受“冰雪热”。图为游客在江源区八里坡游玩嬉雪。 李广友/摄

## 梅河口开展迎新春节文化惠民活动

本报讯 记者 吴连祥 报道 连日来,梅河口市宣传文化部门组织文艺志愿者开展“我们的中国梦、文化进万家——迎新春、写春联、读春联、送春联”活动,进一步弘扬传统文化,营造欢乐祥和喜庆的节日氛围。

在梅河口市新时代文明实践中心,来自志愿服务总队的宣讲员结合中华优秀传统文化,引经据典地讲述“家风、家训”相关内容,以自身为例讲出自己的家风家训故事,并引导在场群众分享自己身边的故事,教育引导市民讲道德,重家风,引领时代文明新风。

在梅河口市图书馆新时代文明实践基地,长桌排开,笔墨摆就,市老年书画研究会书法家挥毫泼墨,用娴熟的笔法为居民书写春联、福字,一幅幅饱含浓浓年味、寓意吉祥的春联福字跃然纸上。顷刻之间,活动现场成为一片“红色海洋”。一句句蕴含吉祥祝福的语句,寄托着人民对美好生活的期待和向往,现场洋溢着浓浓的年味。仅两个多小时,这些文艺志愿者就为群众书写春联150余副。

据了解,这次文化惠民志愿服务活动由市委宣传部、志愿服务总队以及各文艺家协会承办,通过组织文艺志愿者进村屯、进社区、进企业、进机关的形式,广泛开展“结对子、种文化”“送万福、进万家”等志愿服务活动,进一步丰富城乡群众的精神文化生活。

## 白城:驻村书记带货进城“赶大集”

□本报记者 隋二龙

揭开锅盖,一股浓郁的香味四散开来。“来来来,纯本地溜达鸡炖好了,快来尝尝啊!”

伴随着响亮的吆喝声,1月26日10时,白城市驻村第一书记代言产品年货大集激情开市,现场100余个展位前人头攒动,第一书记们带着乡土乡情,以及全市5个县市区50多种品类、200多种特色农产品进城,瞬间引爆了春节年货市场。

“早上一来就卖了几十只溜达鸡,正打电话让家里抓紧再送100只过来。”洮北区青山镇光荣村鸿源生态散养农场负责人张坤直呼没想到。看到他销售得如此火爆,一旁为溜达鸡代言的驻村第一书记笑得合不拢嘴。

正在联系补货的还有第一书记张连富,让他始料不及的是:“刚一开集,我这韭菜花酱还没来得及摆上呢,豆角就卖了50多件,打糕卖了30多件。”

“我们的土豆粉没有任何添加剂,一袋就足够三口人吃,里面有料包,开袋即食。”作为一名老资格驻村第一书记,勾立红对自己代言的20多种产品如数家珍。

记者在大集上了解到,产品质量和食品安全备受群众关注,很多第一书记从驻村开始便谋划如何让农产品有更广阔的市场,所以将代

言产品都开具了质检报告,一部分商品还获得了绿色食品认证。

“这款酒是用本地稻花香大米酿的,这个月刚刚获得米香型优质白酒国标的认证,这是检验报告。”

“你看我们的蟹田大米还有小冰麦面粉,都拥有绿色食品认证。”

…… 驻村第一书记们扯着嗓子,生怕漏掉到摊位购买自家特色农产品的群众。

为了方便群众购买,第一书记代言的产品在包装上也下了一番功夫,“我们的四粒花生采用圆桶包装,4个圆桶装进一个带提手的纸箱里,方便消费者携带和作为馈赠礼品。”第一书记林夕梦很是有心。

本次大集除传统的米面油外,农家笨鸡蛋、蜜薯、雪菜花酱、水果萝卜、草莓、五谷杂粮等初级农产品;五香鸡鸭蛋、黏豆包、牛肉干、豆制品等加工类农产品广受群众欢迎;荞麦枕头、扫帚等手工业产品也得到消费者青睐。

“这个年货大集产品特

别丰富,质量有保障,很多本地产品我也是第一次见到,非常棒!政策惠农,赋能乡村振兴,真好!”市民滕坤说着心里话,竖起了大拇指。

“这里的每一款产品都经过我们精挑细选、严格把关,可以说,这些产品不仅仅是商品,更饱含我们驻村第一书记的故事和情感。希望大家通过此次大集,能够更加深入地了解白城特色农产品和乡村文化,更加关注并支持第一书记代言工作,为全市乡村振兴奉献出一份力量。”白城市驻村第一书记协会会长李阳饱含深情地说。

据了解,白城市驻村第一书记协会自2020年6月成立以来,始终牢记“组织起来、为了老乡”的初心,整合第一书记资源,凝聚第一书记力量,发挥第一书记作用,为代言产品搭建平台,多次开展“第一书记代言”活动,积极推介白城农特产品、旅游产品、乡村文化产品等,帮助村集体和群众增加收入,累计实现销售额800余万元。

## 支部领办合作社 分红增收暖人心

本报讯 张人苓 记者 郭小宇 报道 1月24日,扶余市弓棚子镇季家村党支部领办土地股份合作社举行分红大会,入股成员再次喜获分红,入社村民齐聚一堂,喜笑颜开“提现”,这也正式拉开了扶余市各村党支部领办土地股份合作社分红的序幕。

近年来,季家村坚持把党支部领办土地股份合作社作为加强农村基层党组织建设、推动乡村振兴的首要任务来抓。在扶余市委组织部的大力推动下,季家村更是走上股份制、规范化经营的道路,按照一公顷地一个股,股就是地、地就是股,入社群众和村集体地按股分红的模式经营,推动村党支部领办土地股份合作社提档升级。2023年,吸纳362户村民带地

695公顷入社,其中,种植鲜食玉米345公顷、普通玉米350公顷。群众入社率81.34%,土地入社率89.21%。合作社分红金额达2040万元,公顷均分红2.94万元,实现了历史性突破。

“真金白银”的股份分红,让群众增收有了盼头,进一步激活了乡村振兴的“一池春水”。季家村将在“一主三挂”“四位一体”发展模式的正确引导下,把地种好、把合作社发展好,力争在产业发展上取得新的突破,实现合作社从2.0版的土地股份制经营,逐步走上3.0版的“三产融合”发展、绿色农业发展道路,创造更高的产业价值和社会价值,打造集体增收、村民致富“双丰收”的扶余样板。

