

教育部将开展2024年义务教育阳光招生专项行动

日前,教育部发布通知将开展2024年义务教育阳光招生专项行动。

这是教育部首次以专项行动的方式,对全国义务教育招生作出全面系统的工作部署。全面排查群众反映强烈的突出问题,坚决整治“暗箱操作”“掐尖招生”等现象,严肃查处各类跟招生入学挂钩、关联的收费行为,健全公平入学长效机制,进一步提高群众的教育满意度。

专项行动聚焦五项重点任务

优化招生入学政策举措

各地教育行政部门要对照有关法律及通知要求,全面排查本地区已有义务教育招生入学政策举措内容,坚决纠正或废止不符合国家政策精神和要求的相关规定和做法。重点包括:

学校的划片招生范围是否科学合理,新建学校招生范围和新建小区对口学校划分工作机制是否完善,是否制定明确的民转公学校划片招生政策或过渡期政策;

省市两级教育行政部门、高校、科研机构附属义务教育学校是否全面纳入属地招生管理、实行统一招生

政策;拔尖创新人才早期培养、外语艺术体育类办学特色学校的特殊类型招生政策是否经由省级教育行政部门制定出台或审批、备案;

高层次人才等特殊群体子女教育优待政策是否有明确的实施依据、范围、要求和程序;

民办义务教育学校招生是否纳入审批地统一管理,与公办学校同步招生,电脑随机录取程序是否规范。

严格规范招生行为

各地教育行政部门要针对招生入学重点环节,对区域内义务教育学校开展全面排查。重点包括:

中小学——

是否将社会培训机构自行组织的各类文化课考试结果、培训证书以及学科竞赛成绩、考级证明等作为招生参考或依据;

是否收取或变相收取与入学挂钩、关联的“捐资助学款”“共建费”等;

是否以高额物质奖励、虚假宣传、口头承诺或签订录取承诺书等不正当手段招揽生源;

是否自行组织或与社会培训机构联合组织以选拔生源为目的的

类测试面试等;是否存在公办学校与民办学校混合招生、混合编班行为;

是否设立或变相设立重点班、快慢班,以此名义掐尖招生。

民办义务教育学校——

是否违规跨区域招生,以借读、挂靠等名义变相违规招生并进行乱收费。

强化招生信息公开

各地教育行政部门要主动加强信息公开,增加招生入学工作透明度,接受社会监督。重点包括:

区县教育行政部门——

是否提前通过互联网等多种方式公布辖区内每所义务教育学校招生政策、划片范围、报名条件、招生程序等群众关心的重要信息;

是否建立响应机制,指导区域内热点中小学生对社会和公众关心的问题及时予以回应、面向公众公开声明;

是否建立专门的招生入学热线并向社会公布,畅通政策咨询、举报申诉等渠道。

优化招生入学流程

各地教育行政部门要进一步优

化登记入学、电脑派位工作,便捷招生入学流程。重点包括:

县级教育行政部门——

是否使用统一的招生入学服务平台,引导未建设招生入学平台的县(市、区)使用省、市自建招生系统或全国基础教育管理服务平台阳光招生子系统,逐步实现报名、材料审核和录取一网通办;

是否推动逐步实现区域内户籍、房产、居住证、社保等入学相关信息互通共享,利用信息化手段自动比对审核入学证明材料;

是否规范信息采集,加强学生及家长信息保护,严格按照学籍信息采集表内容采集信息,防止通过各类APP、小程序随意反复采集学生相关信息。

保障特殊群体入学

各地教育行政部门要加强辍学儿童、进城务工人员随迁子女、留守儿童、残疾儿童等特殊群体入学保障工作。重点包括:

是否健全和落实控辍保学长效机制,落实义务教育各方法定责任,及时更新全国基础教育管理服务平台控辍保学台账中疑似辍学和辍学

学生信息并加强劝返复学工作;

是否全面落实随迁子女入学政策,精简入学证明材料,巩固并稳步提升进城务工人员随迁子女在公办学校就读比例;

是否依法保障能够接受普通教育的适龄残疾儿童少年就近就便随班就读;

是否建立本地农村留守儿童、事实无人抚养儿童、孤儿、家庭经济困难学生等群体的入学工作台账,健全与公安、民政等部门信息共享制度。

坚决整治违规招生

严肃追究相关人员

教育部将成立由部内相关司局、地方教育行政部门人员、国家督学、基础教育教学指导委员会专家等组成的专项工作组,加强对各地招生入学工作全过程监管和工作指导。

各级教育行政部门要加强招生期间问题频发、舆情较多地区和学校的指导,对违规招生行为,发现一起查处一起,严肃追究有关责任人的责任。教育部将适时开展专项行动调研和全国范围跨省交叉互检,通报违规行为和查处情况。

据(吉林日报)

日前,从人力资源社会保障部获悉,由该部门组织开发的111个国家职业标准已上线公示。调酒师、美容师、婚礼策划师等职业“国标”将逐步完善。

据介绍,这些国家职业标准对各职业的定义、技能等级、培训要求等作了详细规定。

拍嗝的流程与注意事项、辅食添加顺序与注意事项等知识技能;高级工则需能为孕妇及家属解释重要产检项目内容、能评估与改进婴幼儿喂养策略等。

国家职业标准还对各职业需具备的理论知识、技能要求各项权重进行了详细规定;在职业技能评

人社部门

公开征求意见为111个职业制定“国标”

以婴幼儿发展引导员国家职业标准为例,该职业共设5个等级,分别为五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。标准详细列明了每个等级相应的工作内容、技能要求和相关知识要求。

初级工需掌握母乳喂养知识、

价要求方面,列明了申报条件、评价方式、评价时长等。

本次组织开发的111个国家职业标准在技能人才评价工作网公示,截止日期为4月25日,公众可按公示要求通过电子邮件方式反馈意见或建议。

据(新华社)

省民政厅等11部门联合印发《实施方案》

每个街道今年至少建成两个老年助餐服务场所

近日,省民政厅、省发展和改革委员会、省财政厅等11部门联合印发《积极发展老年助餐服务的实施方案》,部署进一步满足社区居家老年人就餐服务需求,切实提升全省老年助餐服务水平。

《方案》提出,要聚焦老年人就餐需求与实际,以普惠性、多样化作为发展路径,坚持政府主导、社会参与,因地制宜、多元推进,尽力而为、量力而行,充分发挥市场机制作用,积极构建覆盖城乡、布局合理、共建共享的老年助餐服务网络,逐步实现老年助餐服务方便可及、经济实惠、安全可靠、持续发展。2024年,全省每个街道当年建成老年助餐服务场所不少于2个、每个乡镇不少于1个;2025年,全省每个街道、乡镇当年再建成老年助餐服务场所不少于3个;2026年及以后,老年助餐服务进一步向城乡社区(村)延伸,助餐服务场所增量明显,老年人较多且居住集中、助餐服务需求较高的社区(村)实现全覆盖。

据悉,老年助餐服务场所包括老年食堂、老年餐桌、老年助餐点等。《方案》提出,要多渠道布点,建设布局合理的老年助餐服务场所。城市按照“一刻钟”就餐服务圈合理布局,农村优先在老年人多、居住比较集中的村、组布点。通过新建改建一批、完善拓展一批、社会合作一批、互助共建一批“四个一批”的方式,加快推进老年助餐服务场所建设。

《方案》提出,要充分发挥市场机制作用,支持经营主体举办老年餐厅。鼓励将辖区老年助餐服务场所统一交由专业的养老服务组织,大型餐饮企业连锁化运营,形成规模效应,降低运营成本。各地要将老年助餐服务纳入养老服务体系建设重要内容,建立“个人出一点、企业让一点、政府补一点、集体添一点、社会捐一点”的多元筹资机制,形成资金、政策、资源合力,支持老年助餐服务机构提供稳定可持续的服务。

据(吉林日报)

省农业农村厅发布今年禁渔期通告

为促进渔业可持续发展,增殖养护渔业资源,根据《中华人民共和国渔业法》《吉林省渔业管理条例》等法律法规和《农业农村部关于实行海河、辽河、松花江和钱塘江等4个流域禁渔期制度的通告》有关规定,现将吉林省2024年禁渔期有关事项通告如下:

禁渔范围

省境内河流、湖泊、水库等水域。包括辽河、嫩江、松花江、鸭绿江、图们江、牡丹江、其他自然江河的干流及其支流,以及干流、支流上的湖泊、水库、水泡、湿地等。

时-10月31日12时。

(五)人工增殖渔业资源的湖泊、水库禁渔时间为6月20日12时-7月31日12时。

(一)省境内河流、湖泊、水库等(白山水库、云峰水库、图们江干流及人工增殖渔业资源的湖泊、水库除外)水域禁渔时间为5月16日12时-7月31日12时。

(二)白山水库执行《白山水库禁渔通告》,全年禁渔。

(三)云峰水库禁渔时间为5月6日12时-7月31日12时。

(四)图们江干流禁渔时间为5月16日12时-6月25日12时;10月1日12

规定的,渔业行政主管部门及渔政执法机构将依法进行查处,对于涉嫌犯罪的,将移送公安机关立案,依法追究当事人的刑事责任。

(二)本通告所称娱乐性垂钓是指一人一杆一钩垂钓,但不包括锚(锚)鱼器等可视化钓鱼方式。

(三)渔业行政主管部门及渔政执法机构设立禁渔监督举报电话,接受公众举报监督。

监督举报电话
吉林省禁渔监督举报电话:0431-85391478

据(吉林日报)

近年来,直播带货创新消费场景,丰富消费供给,但也给行业成长带来一些问题。

直播带货的“陷阱”,你踩过吗?据市场监管总局统计,近5年直播电商市场规模增长了10.5倍,直播带货投诉举报量也逐年上升,5年间增幅高达47.1倍。

在近日国新办举行的国务院政策例行吹风会上,市场监管总局等部门介绍消费者权益保护法实施条例有关情况时,针对直播带货等发展中不规范问题,对直播带货明确

买得放心,强化信息披露是前提。首先要依法依规公示商品的生产、销售、经营等必要信息,确保售后有保障,出现质量问题能追溯到人。

为何要明确主播、直播间和平台“人人有责”?

“低俗”带货、捧哏话术“逼单”,部分网红主播在追求流量和人气时,用夸张的语言动作宣传商品,频频引发网友吐槽。

一些“旧骗术”在直播的包装下“焕新颜”,部分直播间虚构商品实时销量与库存,或通过滤镜和特定

费”——

网红主播想“长红”,直播间的生意想一直红火,要把消费者权益放在首位,严把选品质量关、避免虚假夸大和误导性宣传,才能对得起“家人们”的信任。让消费者真正放心消费,促进多赢共赢。

平台企业想在大浪淘沙的市场里站稳脚跟,高质量的产品和服务是立身之本。只有积极履行平台主体责任,健全消费争议解决机制,起到“兜底”保障作用,才能赢得用户的信任。

明确直播带货底线! 让“放心消费”释放更大活力

前提和底线。

市场监管部门表示,直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”,明确主播、直播间和平台“人人有责”。

为什么要说清楚“谁在带货”“带谁的货”?

主播“1、2、3上链接!”“一秒抢购”,消费者冲动下单时,甚至不清楚商品的具体情况。至于买的是谁家的货,谁来管售后问题?更来不及追究,让消费者稀里糊涂便着了“道”。

让消费者直播购物时买得明白、

角度展示商品,故意不展示瑕疵,让消费者收货后大呼上当。

一些“三无”产品、仿制产品在直播后被下架,直播内容又往往难以追溯,消费维权甚至需要直播平台配合提供视频证据,消费者举证难。

“台前幕后”主体多,“人货场”链条长,“线上线下”管理难。消费者呼吁规范营销行为,让主播、直播间和平台“人人有责”成为法定义务。

营造更加安全、诚信、公平的消费环境,进一步激发消费潜力,7月即将实施的消费者权益保护法实施条例,以问题为导向,护航“放心消

营造良好的消费环境既是民生所系,更是拉动经济增长的动力。直播镜头的背后,是不断拓展的场景和内容,也是生产、消费等全链条的融合延伸。让直播带货更好发展,既要关注镜头前的消费力,也要壮大背后的产业链。

发挥直播带货服务经济发展的作用,让百姓“放心消费”,诚信为底色,公平是基石。以公平、透明的法律法规体系,推动政府部门、市场、社会多方面协同共治,助力平台、商家和市场迸发更大活力,这是全社会共同的责任。

据(新华社)