

陇县：当好奶山羊产业“头雁”

本报记者 徐文君

“世界羊乳看中国，中国羊乳看陕西，陕西羊乳看陇县”已成为业界共识。陇县是如何成为陕西省千亿羊乳产业的“头雁”？我们走进陕西和氏高寒川牧业有限公司东风奶山羊养殖场、陇县秦羊奶畜生态养殖专业合作社以及陕西和氏乳业集团陇州有限公司，寻找羊奶的“领鲜”秘诀。

陇县共有规模羊场216个，全县奶羊存栏58万只左右，年鲜奶产量达11.2万吨，奶粉加工能力达10万吨，全产业链产值达72.4亿元，奶畜产业收入占农村居民人均可支配收入比重超过23%……

奶山羊产业是陇县的传统优势产业，该县将奶山羊产业与群众增收和发展集体经济等紧密结合，以奶山羊产业振兴牵引带动乡村振兴，蹚出了一条属于陇县的乡村振兴“羊”光大道。

陇县境内有天然草场71.6万亩，人工牧草面积10万亩。这里气候温润、生态优良、水草资源丰富，自古是皇家牧场，是奶山羊养殖最佳优生区。

在陕西和氏高寒川牧业有限公司东风奶山羊养殖场，数百亩饲草绿意盎然，成群的莎能奶山羊长势健壮。现代化羊舍干净整洁，分饮食区、休息区、运动区等，喂食采用自动投料机投喂，定时定量投喂，每天每只羊仅伙食费就要8元，且它们脖子上的智能项圈还能精准检测每只羊每天的饮水量、饮水量以及体能等指标，以便工作人员及时掌握每只羊的体能状况。

“每天早晚我们采用智能挤奶机挤2次奶。挤完的鲜奶无任何接触通过储奶罐直接送入鲜奶加工厂，2小时后，新鲜的羊奶变成了羊奶干粉，保证了奶源的新鲜和安全。”和氏高寒川牧业有限公司总经理张会军介绍，和氏高寒川2万只标准化养殖场是陕西省“3+X”工程和千亿奶山羊全产业链重点项目之一，是由陕西和氏乳业集团按照“设施一流、绿色环保、科学高效、世界领先”的理念于2019年建成的集饲草种植、良种繁育、技术引领、科普示范、休闲观光为一体的现代化智能养殖基地。下属有六大牧场，存栏良种奶牛6000多头、奶山羊2万多只，年产鲜奶1.5万吨。

产业发展，“头雁”的作用不容忽视。陇县理事长李博就是这样一只“头雁”。2015年，李博从西北农林科技大学毕业，在看到家乡奶山羊产业发展的强劲势头后，决定返乡创业。建羊场、学技术、扩规模，他在养羊的道路上一路摸爬滚打，终于“闯”出了名堂：合作社山羊存栏量由刚开始的300多只发展到现在的800多只，单只母羊每天的泌乳量由2公斤增加到3公斤以上。

这几年，李博积极研究奶山羊养殖技术，与陕西省、宝鸡市畜牧单位和西北农林科技大学专家团队保持联系，致力于奶山羊品种改良工作。李博研究出的奶山羊、羔羊人工保育技术已经在全县150个养殖场推广示范，应用效果显著。运用这两项技术累计饲养羔羊15万只，新增生产总产值1.5亿元，具有较强的示范效应。



范效应。2023年合作社总收益达到480万元。

科技创新，智能化生产线的作用也至关重要。陕西和氏乳业集团陇州有限公司是一家集饲草种植、奶畜养殖、乳品研发、智能制造、食品检验、精准营销于一体的全产业链集团化乳制品企业。大家在工厂内看到，羊奶粉智能化车间流水线上的奶粉罐依次封罐，进入杀菌环节。智能控制器中，工人正在用电脑随时检测生产的每一道工序，以把控羊奶粉的品质。

目前，和氏乳业集团已建成“食品安全追溯物联网工程”，通过信息化手段，在产品分料、配料、投料、成品包装中实现了一物一码，并将所有数据同步上传至工信部开放平台，让消费者了解企业生产的每个环节，每一杯羊奶喝得更安心。



初夏时节，走进宝鸡市凤翔区范家寨镇绿宝果业，探寻“曹儒”苹果论个卖的奥秘？

果园郁郁葱葱，苹果都套着黄色的纸袋，没有“露出真身”，工作人员告诉记者，等到9月下旬，这些苹果就能成熟上市，届时果园内，红彤彤的果实挂满枝头，煞是好看。

“苹果市场品种繁多，好吃好看的也不在少数，你的苹果‘论个卖’，而且一个就要20元？你们是如何做到的？”记者问道。

“苹果‘论个卖’的理念就是我们最早提出来的。自1999年建园以来，公司就一直秉承‘三高一品’的发展理念，高规格谋划、高标准建设、高质量发展、品牌化经营，在全国首创双矮苹果种植模式，并率先配备了喷灌、滴灌、水肥一体化等现代化设备。”绿宝果业曹铭元说。

曹铭元的父亲，如今已80多岁高龄的曹儒老先生，从20世纪80年代开始钻研苹果栽培种植高产技术，特别是在苹果矮砧技术方面建树颇多，多次获得国家科技部、农业部表彰奖励，被业界誉为“中国矮砧苹果第一人”。“我们的苹果品牌名称就是我父亲的名字‘曹儒’，这是为了纪念他在矮砧苹果产业上作出的贡献。”曹铭元表示，“用老父亲的名字命名，更是用他的名誉担保，我们的果品安全、优质。”

绿宝果业始终瞄准建一流果园、生产一流果品的目标，坚持高标准建园，规范化管理，严控产量，保持果园产量与质量合理平衡，连年稳产高产，优品率达85%以上，早熟品种华硕、嘎啦果实固形物含量达14.5%以上，晚熟品种红富士果实固形物含量达16%以上，瑞雪、瑞香红果实固

形物含量达18%以上。各项指标都比同行业苹果高出许多。

近年来，绿宝果业公司为保障苹果品质持续提升，积极学习先进技术和经验，在普及规范果园管理、培肥地力等常规技术同时，不断创新实践，突破了果园重茬种植技术，开展了酵素、蜂蜜等在苹果上的应用试验，开发SOD苹果、富硒苹果等功能性苹果，在全区首家生产出有机苹果，持续提高果品品质和市场竞争力。在此基础上，还为苹果加蜜、加硒，再加豆类酵素，给苹果增添了诸多营养元素。

“我们还总结出苹果集约高效栽培的16项配套技术，毫无保留地分享出去。”曹铭元表示，除了免费办班培训，公司还会手把手指导果农进行果业生产。多年来，企业培训果农累计10多万人次，带动发展苹果种植80多万亩，为推动乡村振兴树立了示范样板。“我们凤翔果农现在技术过硬，成了‘香饽饽’，外省市不少地方都请他们去进行技术指导。”曹铭元说。

近年来，范家寨镇将苹果产业作为发展全镇首位产业的突破口和兴镇富民的战略举措，建成了凤范公路和渭北环线两条万亩优质苹果长廊。目前全镇拥有国家级苹果示范园1个，省级苹果示范园1个，市级以上示范园7个，果业专业合作社22个。2023年，全镇苹果总产量超7万吨，产值3.78亿元。

范家寨苹果品牌的影响力也不断攀升，在2023年第八届中国果业品牌大会上，“曹儒”苹果自主品牌价值达到1.54亿元，并入围乡村振兴果业推荐品牌。范家寨镇也荣获“中国苹果产业百强镇”和“宝鸡市苹果产业十强镇”等称号。

紫荆村：

走出文旅融合特色路

本报记者 徐文君

以红色文化为底色，聆听红色故事，感受一段段军民鱼水情。近年来，宝鸡市凤翔区紫荆村依托屈家山西北野战军司令部旧址，走出了一条以红色文化助力乡村振兴的文旅融合特色路。

紫荆村，因紫荆山而得名，地处凤翔区陈村镇东原上，红色资源丰富，是“西府出击”革命旧址所在地，全区首批打造的乡村振兴示范村。

紫荆村在彭德怀元帅召开前委扩大会议原址的崖上修建红色革命主题广场。

近年来，紫荆村为了进一步壮大村级集体经济收入，结合发展实际，从红色教育基地建设、特色产业、文旅融合发展三大版块出发，精心谋划，统筹推进。

紫荆村启动了紫荆红色教育基地项目，专门聘请北京的设计院规划设计该项目，先后建设了红色革命旧址广场、雕塑、红色走廊、墙面浮雕和配套公共基础设施，建设了彭德怀西府出击革命旧址纪念馆。紫荆红色教

育基地已成为全区、全市乃至全省响当当、硬铮铮的红色教育示范基地。

紫荆村继续深入挖掘、提炼、传播红色精神，推动红色文化与旅游产业深度融合，结合紫荆红色基地与综合实践基地开展红色主题教育培训活动，形成一条生动多元的研学旅游路线，让红色基地成为紫荆村乡村振兴的重要一环。

目前，紫荆村坚持党建引领促振兴，探索形成“村党支部+合作社+基地+农户”的融合发展模式，通过土地集中流转，整合资源，发展特色产业，采用“土地租金+务工薪金+利润分红”的“三重收入”模式，发展壮大村级集体经济。依托红色基地和紫荆山综合实践基地资源优势，把紫荆村打造成红色旅游名村、培育成特色产业新村、跻身成文化产业强村，使紫荆村成为规划科学、配置合理、产业兴旺、生态宜居、环境优美、全省一流的现代化新农村。



『曹儒』苹果凭啥『论个卖』

本报记者 徐文君