

七月，驾车行驶在G331国道，过往游客无不被坐落在边境线上的临江市大栗子街道望江村深深吸引，漫山遍野的果树随着江畔微风拂来淡淡果香，错落有致的产业大棚在阳光下散发着夺目光辉，整齐划一的农家房屋安静而闲适。

近年来，望江村大力发展特色产业，其中“蜜汁葡萄”“挡石桃李”颇负盛名，每当八九月份，包装精美的葡萄和桃李往往一上市就被抢购一空。



望江村景色



农户在棚内采摘西红柿

果蔬满园好“丰”景

——望江村变身“临江菜篮子”

本报记者 郭小宇

临江市望江村耕地面积较少，山地较多，单纯种植传统作物亩产效益不高，缺乏市场竞争力。针对发展短板，村里引进了葡萄和桃李，这两种作物最大的优势就在于生长周期稳定、投入少、收入高且能够山地种植，有效利用了山间的土地资源，再加上面朝江水，背靠山川，土壤肥沃，光照充足，产出的葡萄和桃李个头大、甜度高，久而久之便成了远近闻名的品牌产品。

“最开始，全村葡萄种植面积不到300亩，产量只有80多万斤，种植的‘黑童子’产量低、口感差、价格低，加之粗放式管理，群众增收困难。”村党支部书记王福江介绍。为解决技术问题，村里组织人员先后到吉林农业大学、吉林农科院果树研究所学习葡萄栽培技术，带回优良品种进行培育，打造了远近闻名的望江“蜜汁葡萄”。随着葡萄种植面积的扩大，村集体多方筹措资金建设冷库，为村民储藏果蔬延迟上市时间，实现利润最大化。

2021年8月，村里建设完成数字农业溯源系统，通过农产品溯源系统管理平台，全流程展现农产品种植过程，建立完善的农产品档案，消费者通过扫码就可以查询到产品相关信息。

“我们逐年提高农特产品种植技术水平，新引进‘茉莉香葡萄’以及用于红酒制作的晚熟品种‘北冰红贝达’，不仅将葡萄作物逐渐发展为棚内培育，还采取套种的方式，将葡萄与草莓进行立体化种植，极大地提高了土地利用率和单个大棚的收入。”王福江笑着说。

目前，望江村特色葡萄种植面积400余亩，年产100万斤，净收入达500万元以上；桃李种植面积700余亩，年产180万斤，年内净收入超过600万

元；草莓种植面积52亩，年产6万斤，净收入50余万元。村里采取间种模式的大棚200余栋，数量达到了全村大棚的三分之二，占地面积近300亩，其中特色作物葡萄、草莓间种大棚100余栋，平均每栋大棚都能增收1万元以上，收益在每年四五万元。

王福江说，想要走出农产品特色发展之路，那就不能单靠“一条腿”走路，2022年末至今，大栗子街道党工委因地制宜，依托望江村成熟的棚膜经济发展经验，在村内新建产业大棚4座、温室育苗大棚1座，占地面积4000余平方米，至此，望江村开启了棚内特色蔬菜种植的新篇章。由于黄瓜属于易感病作物，在嫁接过程中，农户将黄瓜菜苗与南瓜菜苗嫁接，充分发挥出南瓜根系生长发达的特性，极大提高了黄瓜作物抗病能力，以及对低温环境的耐受性，种出的黄瓜藤更粗更高，增产可达90%以上。截至目前，村内已完成特色作物的育苗3批次，培育“汉白玉黄瓜”“草莓柿子”等果蔬产品5万余株，其中黄瓜作物的采摘期可达3个月，每天产量达七八百斤。

“有了温室育苗大棚之后，我们的春耕作业已经提前到每年的1月上旬，一般1月份育苗，2月至3月期间，特色果蔬的移栽和上市陆续完成，在东北非常了不起。今年我们还通过成熟的育苗技术，在联建强村中帮助大栗子村培育黄瓜、香瓜等各类菜苗1.2万余株，带着周边邻居一起发展村集体经济，一起致富！”对于棚内蔬菜种植的成功，王福江十分高兴。提前开展育苗的农产品不仅能够提前上市，在市场上更有竞争力，也填补了望江村内应季蔬菜的空白。

除了春耕节点的提前以外，大棚中配备的各类现代化农业设施也为农户开展棚内

管理带来了诸多便利，远程数字化监测系统、自动卷帘器、一体式灌溉、棚温调节等设备不仅更加精确地检测农作物生长的各个阶段，帮助农户更好抓住农时，也为棚内的日常通风、灌溉提供了更精准的辅助。

看着村里一栋栋新建的大棚，村民王绪君高兴地说：“以前，农闲就出去打工，现在农闲变农忙了。”在村党支部领办合作社的带领下，蔬菜育苗大棚为村内农户提供稳定就业岗位20多个。冬季育苗和农忙期间，棚内的用工数量超过60个，极大地解决了村民就业问题，有效拓宽村民增收致富渠道，也吸引到许多年轻人返乡，为乡村振兴注入了新鲜活力。正在大棚里劳作的村民范英花对记者说：“自从村里建了这个大棚，我们一年四季都有活干，既不耽误照顾老人孩子，又解决了我们日常生活困难，生活越来越好。”

随着收入的增加，村民对生活环境也有了更多的期盼。走在望江村干净整洁的村路上，听到村民说得最多的话就是，如今村里环境真是好。

结合“千村示范”创建，望江村实行农户积分制管理，以积分方式对农户进行评比，全村掀起了比、学、赶、超的创建热潮，为实现村强、民福、美丽的目标打下了坚实基础。整洁的房子、干净的街道，还有绿树红花，生活环境好了，村民干起活来更有劲了。修缮排水渠、建设新围墙、安装路灯，新建葡萄采摘长廊、凉亭和文化休闲广场。村民自发组建秧歌队，每到黄昏就聚集在一起扭起欢快的大秧歌。

如今的望江村每年销售农特产品的收入超过1400万元，人均收入2.3万元，有着“临江菜篮子”的美誉。



分装黄瓜



西红柿发货



打理葡萄尖棚



望江村葡萄长廊

吉林农村报

广告刊登热线

0431-80563797