

千农活的间隙，新疆莎车县伊什库力乡克什拉克村村民斯衣提尼沙·买买提打开手机，查看网购商品物流信息。“我的清洁剂到了，赶紧去拿一下！”说着，她快步朝村头的快递服务站走去。服务站的货架上，来自全国各地的快递，被摆放得整齐有序。斯衣提尼沙看着手机里的取件码，轻车熟路地走到对应货架旁，不到一分钟就找到了自己的快递。“到村头的快递服务站就能取快递，非常方便。”现在，通过手机网购，已经成了斯衣提尼沙的重要购物方式。

“真没想到，现在我们这么远的地方，也能收到快递了，还包邮！”斯衣提尼沙的语气中满是欣喜。

斯衣提尼沙所说的“远”，到底有多远？她的一件快递从浙江省义乌市发货：义乌距离新疆乌鲁木齐约4000公里，乌鲁木齐距离她所在的克什拉克村还有约1500公里的路程。

一件商品，要跨越约5500公里的距离，还能包邮，是如何做到的？日前，记者走访了新疆喀什地区，了解当地是如何实现快递进村的。



莎车县拍克其村村民正在村里网点取快递。

一件商品跨越5500公里的背后

——新疆喀什地区快递进村新速度的探索与实践

高文

不包邮不发货，物流成本高，咋办？ ——集运模式破解难题

据国家邮政局数据统计，从商品监测情况看，新疆包邮已初见成效，商家不发货的比例从去年9月初的10.17%降至0.83%，半年间，新疆日均投递量增加近百万件。

新疆包邮如何实现？集运模式是关键。

在传统物流模式中，每个商家或客户发出的货物都独立运输，导致货运量分散、成本增加，商家将货物发往新疆的成本较其他地区就会高出很多。而集运模式则通过将多个小批次货物集中起来，形成一个批次，实现货物的集中运输。

现在，新疆消费者在电商平台下单的商品，首先被运至浙江杭州、陕西西安等地的中转集运仓，经过装卸、分拣等流程后，再集中发往新疆的目的地。如果一个村子的快递量够大，会形成“村包”，从集运仓直接运输至村里，免去了到乌鲁木齐再分拣、打包的环节，大大节省时间、降低成本。

此外，“公转铁”集装箱班列也大幅降低了物流成本。今年3月26日，全国首趟快递电商“公转铁”集装箱班列从西安始发，38个小时后到达乌鲁木齐。

中铁联合国际集装箱有限公司乌鲁木齐分公司中心站运营部部长岳巍介绍，该班列较公路运输缩短5小时左右，运输时效提升12%，运费降低57%左右。快递到达乌鲁木齐后，再借助末端配送网点实现快递进村。

喀什地区快递进村新速度的实现，得益于物流成本的降低和服务质量的提升。邮政快递企业联合电商平台采用集运模式，整合了运输、分拣、投递等环节的资源，大幅提高了快件处理效率，降低了运营成本。

地址写县城，取件跑半天，何解？ ——末端网点进村便捷

过去，斯衣提尼沙和乡亲们要买东西，只能去巴扎。但巴扎上的商品种类已不能完全满足大家的需要。后来，快递可以送到县城。网购时，有的村民就写上县城亲戚家的地址，去县城办事的时候能一并带回来。直到去年，网购开始在村里流行开来，每次在村里拿快递，大家都特别开心。

快递包裹上村民填写的地址离家越来越近的背后是快递真正深入进村的扎实步伐。

在占地2000平方米的莎车县疆莎电商配送中心，一个个贴着村名的快递筐有序摆放着。“前一天下午到的快递会连夜分拣完，第二天一早便开始派送到村。”极兔速递莎车网点负责人张海涛说，“快递来了之后，我们直接按村放到对应的筐里，打包送走，送到村里可能比县城里还快。”

该网点有50多名快递从业人员及500多名乡村站点人员开展进村

服务。莎车县共有490多个村，是新疆行政村最多的县。极兔速递在喀什地区率先试点自主进村前，极兔莎车网点每月的快递量约3000件，而进村后增长近两倍，新疆实施包邮政策后又增长1倍。张海涛说：“‘6·18’期间快递配送量达到了2万多件。”

喀什地区邮政管理局党组书记、局长王晓虎介绍，去年以来，喀什地区快递寄递服务有了明显改善，今年上半年，喀什地区实现了快递包邮进村覆盖2480个建制村。在年初新疆邮政管理局召开的全区邮政管理工作会议上，极兔速递在喀什地区的自主进村模式被作为典型向全区推广。

目前，喀什地区有邮政和极兔、申通、圆通、中通、韵达、顺丰、京东、袋鼠、德邦等10个邮政快递品牌企业，邮政快递网点达367个，从业人员2672人。喀什地区邮政管理局数据显示，随着包邮政策的实施和快递进村工作的推进，喀什地区的快递业务量迅速增长。今年1月至5月，该地区快递业务量和业务收入分别完成594.40万件和13077.36万元，同比分别增长66.54%和21.90%。

包邮如何可持续？农产品如何上行？ ——多措并举激发消费潜力

信息化和现代物流业的发展，让曾经遥远的南疆农村村民的生活发生了巨大的变化，他们与现代化生活的接轨日益紧密，享受与城市居民同等的购物体验。新疆进入包邮区后，也进一步激发了村民的消费潜力。村民们都表示，现在网购非常方便，不仅商品种类丰富，而且快递还能直接送到村里。

喀什地区邮政管理局副局长徐强介绍，喀什地区快递进村新速度的探索与实践，为农村地区提供了更加便捷、高效的快递服务，满足了

农民对美好生活的追求。未来，喀什地区将继续加大快递进村工作的推进力度，完善物流体系和服务网络，为农村电商和物流产业的繁荣发展贡献力量。

“今年底，我们计划试点开通乌鲁木齐直发莎车县的快递专线，并计划逐步开通巴楚县、叶城县、泽普县的直发专线，到时极兔速递时效将提速1天。”极兔速递喀什地区负责人王远建说。

同时，当地农民的农产品也能够通过电商平台走出去，走向全国乃至世界，实现了从田间地头到餐桌的直连，让他们感到非常幸福。仅今年1月至5月从喀什地区发全国的“喀什红”水果番茄就达35万余件，带动当地农业产值1400余万元。

“新疆在配送末端建起电商公共服务中心和物流配送中心、乡村级站点，超800个电商服务站点叠加邮政快递功能。”新疆邮政管理局相关负责人表示，这将促进新疆农村地区的电商发展，带动更多农特产

品走出新疆。

国家邮政局相关负责人表示，为了让新疆包邮可持续，一方面，将支持寄递企业持续完善在疆基础设施，不断提升服务能力和服务水平；另一方面，也会鼓励电商平台在疆建仓，将外地发货变成新疆本地发货。

国家邮政局2014年启动了“快递下乡”工程，2020年印发了《快递进村三年行动方案（2020—2022年）》。今年，快递物流行业迎来推动农村寄递物流体系建设的十周年。十年来，快递进村不断深入，农村寄递物流体系加快建设，在满足农村群众生产生活需要、助力农产品出村进城、促进乡村振兴方面发挥了越来越重要的作用。

国家邮政局发展研究中心产业经济研究部主任王岳含表示，经济实惠的寄递服务逐步成为农产品进村进城新方式，为农村电商蓬勃发展提供助力，为农民拓展销路、致富增收提供新途径。



在莎车县疆莎电商配送中心(极兔速递转运中心)，工作人员正在装卸快递包裹。

