



吉林农村报



吉林城乡网

吉林农村报

2024年8月17日

星期六

农历甲辰年七月十四

吉林日报报业集团主管主办

新闻热线// 0431-88600729

运用“千村示范、万村整治”工程经验 有力有效推进乡村全面振兴

● 国内统一连续出版物号:CN22-0002 / 邮发代号:11-2

● 第2057期

● 总第8111期

● E-mail:jlrncb@126.com

● 吉林城乡网:jlncb.cm

第二十三届中国长春国际农业·食品博览(交易)会开幕

黄强宣布开幕并参观展区 胡玉亭致辞

本报讯 记者黄鹭 邱国强报道 8月16日,第二十三届中国长春国际农业·食品博览(交易)会正式开幕。省委书记黄强宣布开幕,并与参会重要嘉宾一同参观展区。省委副书记、省长胡玉亭出席开幕式并致辞。

本届农博会设置产品展销、生产示范、科普研学、经贸交流、论坛会议、赛事活动六大板块,39项内容,充分展示了我省“三农”发展成就和农业高新技术成果。黄强来到吉林省品牌农业馆、长春市品牌农业馆、名优农产品馆、供销特色农产品馆及菌物科技示范区等展馆展区,与参展单位负责人亲切交流,详细了解展销情况。看到长白山人参、吉林大米和鲜食玉米、鹿茸、灵芝、木耳等我省特色农产品品类丰富,备受欢迎,黄强非常高兴。他强调,习近平总书记对吉林农业寄予厚望,要求我们争当农业现代化排头兵。我们要始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,深入贯彻党的二十大精神,以改革思路破解发展难题,下大力气做优做强吉林特色农业,突出人参产业高质量发展,持之以恒抓好抓实,不见成效决不罢休。要统筹发展林下参和园参,聚焦林下参,在种质资源保护、规范化栽培、质量标准制定等方面深入



研究,切实把百草之王“金字招牌”越擦越亮。要牢固树立“信誉就是生命”的理念,进一步加强诚信体系建设,切实规范市场秩序,明确标准、严格监管,坚决打击假冒伪劣行为,真正做到货真价实、优质优价。

初秋时节,稻谷结穗、瓜果飘香。黄强走进省农科院成果展示区、蔬菜优良品种展示区、番茄区、鲜切花区等展区,详细了解农业科技应用情况。他强调,推进农业科技创新,必须充分发挥种子这一农业“芯片”的重要作用,在种子繁育推广上狠下功夫,牢牢掌握关键核心技术,培育更多高产优

质良种,切实扛稳维护国家粮食安全重任。

胡玉亭在致辞时指出,长春农博会自2000年创办以来,已成功举办了22届,成为农业发展的盛会、农民期盼的节日、企业合作的平台、对外开放的窗口。本届农博会以“科技创新、绿色发展、交流合作”为

主题,既是深入贯彻习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神的具体行动,也是全面落实党的二十大精神、三中全会精神的务实举措。当前,全省上下牢记嘱托,实施“千亿斤粮食”产能建设工程,推动农村一二三产融合发展,培育农业领域新质生产力,努力把农业建设成为万亿级大产业。吉林省委省政府将充分发挥农博会窗口平台作用,创优营商环境,构建更大范围、更宽领域、更深层次的农业交流合作新格局。希望各位嘉宾以展为媒、以会为桥,开展更多富有成效的洽谈对接,形成更多合作共识,落地更多项目成果,同耕“三农”沃土、共享振兴机遇,为农业强国建设作出新的更大贡献。

省委常委、长春市委书记张恩惠主持开幕式。农业农村部部长李敬辉,省及长春市领导吴海英、胡家福、李伟、郭灵计、王子联,四川省副省长胡云,中国农产品市场协会会长张玉香,农业农村部、中华全国供销合作总社有关部门负责同志,外国驻华使节、外籍院士代表,省直有关部门单位和各市(州)、长白山保护开发区、梅河口市负责同志,各省(自治区、直辖市)及全国行业协会代表,采购商和农产品批发头部企业代表参加开幕式。

别样1号馆,优质企业汇聚一堂

本报记者 侯春强 郭小宇

8月16日,秋高气爽,第二十三届中国长春国际农业·食品博览(交易)会如约而至,农博园内游客如织。

本届长春农博会以“科技创新、绿色发展、交流合作”为主题,会期10天。设置“产品展销、生产示范、科普研学、经贸交流、论坛会议、赛事活动”六大板块,39项展示与活动内容。

走进农博会主展馆1号厅,吉林大米、吉林玉米、吉林杂粮豆类、长白山人参、长白山食用菌、吉林优质畜产品、吉林梅花鹿等“吉字号”产品琳琅满目,供求双方洽谈火热。

吉林大米、吉林鲜食玉米作为粮食品牌白金名片、黄金名片联袂亮相,集中展示优质产品,展现品牌形象,对接与会客商,持续擦亮“吉字号”粮食品牌。

现场近50家吉林大米、吉林鲜食玉米企业共带来了400余款产品。控糖米、富硒米、弱碱米等功能型大米各具特色,玉米饼、玉米汁、鲜食玉米段等产品琳琅满目。馨香四溢的米饭、软糯甜香的玉米,让现场试吃的客商和市民赞不绝口。

在吉林大米核心展区,100款分级产品首次亮相。其中,臻品10款,精品40款,优品50款,最贵产品市场零售价达到163元/斤。这是按照“突出品质,层级分明”的原则,围绕品质、市场等指标在全省申报的761款产品中遴选出来的第一批吉林大米名录产品。

记者在现场看到,分级产品全部授权使用“吉林大米身份证”,包含品牌标识、溯源标识和分级标识。通过扫描质量溯源码,可以查询产品分级信息、检测报告以

及从种植、仓储、加工等全过程溯源情况,确保每一款产品如金品质。此次吉林大米分级分类,旨在坚持“小切口,大纵深”,聚焦消费市场,强化精准营销,加强品牌管理,加快带动形成“优精强”品牌族群和产品梯队,释放品牌溢价效应。

在鲜食玉米展区,真空锁鲜玉米逐渐成为企业主流产品。近年来,2022年发布的吉林鲜食玉米全产业链标准,对“产购储加销”全产业链进行了高标准规范,填补了国内系列标准的空白。尤其是真空包装玉米穗加工技术规范,明确提出鲜食玉米采收后要在12个小时内完成加工,同时经检测无金属、无异物、无漏胀袋后才能销售。这为吉林鲜食玉米产品品质稳定提升提供了有力技术支撑。

截至2023年底,我省鲜食玉米

加工能力达到24亿穗,年产值超40亿元,产品远销美国、日本、俄罗斯、德国、荷兰、新加坡、澳大利亚等22个国家和地区。

第23届长春农博会不仅吸引了大量参展商和消费者关注,还吸引了众多媒体报道。通过媒体的广泛宣传和报道,吉林大米、鲜食玉米的品牌知名度得到进一步提升。

为增加吉林大米关注度、打造吉林大米流量话题,本届农博会首次推出“吉林大米短视频大赛”活动,参与者通过关注官方抖音,可以打卡得好礼、拍照赢奖金,吸引了众多网红和消费者积极参与。农博会期间将持续开展14场吉林大米分级产品和吉林鲜食玉米优质产品直播带货,共有11户企业14款产品参与,助力企业打通线上销售渠道,提高线上销售份额,打响新米上市电

商营销月“第一枪”。

与往年不同,今年农博会重新确定了1号展馆的功能定位,除吉林本地的农产品展商,记者在展馆见到很多来自全国各地的优质企业参展,汇聚了来自四川、浙江、广东、山西、北京等21个省外展团,400余家品牌企业参展。

“我们此次参展的企业都是具备一定规模,参展是为了拓展市场,希望取得一些大订单。我们还组织了6家采购商,带来1500万元的订单。”浙江省农业农村厅农绿中心品牌科科长陈慧杰表示。

本届农博会积极拥抱流量时代,运用互联网思维。现场工作人员介绍:“农博会邀请专业团队及省内外千余名主播聚集农博园现场,开展直播带货及文旅宣传活动,据今天上午不完全统计,场内主播超3000人。”



第23届中国长春国际农业·食品博览(交易)会

特刊