

丰收在“吉”参花绽放

人参,“百草之王”,“东北三宝”之首,历来被视为名贵中药材和滋补佳品。

随着人们对健康生活需求的提升,人参的药用价值和食用价值日益受到重视,健康消费升级趋势明显,人参产业发展迎来新风口,正在加速进入转型升级、高质量发展的战略机遇期。

人参的崛起之路,步步踏实稳健。

人参,市场广阔“参”突破

本报记者 郭小宇

专家:人参全身都是宝 要早日走进千家万户

人参在中医药学中有悠久的历史,早在古代,它就被认为是一种强大的滋补良药。在古老的中药典籍中,人参的名字频繁出现,被称为“百草之王”。其历史渊源深厚,被赋予了传奇的神话色彩。

人参作为一味药品,始载于《神农本草经》,被列为上品,时曰“主补五脏、安精神、定魂魄、止惊悸、除邪气,明目、开心益智。久服,轻身延年。”

人参含有丰富的皂苷、多糖、氨基酸和微量元素等物质,具有抗氧化、抗疲劳、提神醒脑、增强免疫力等多种功效。人参市场的需求受到消费者对健康和美容的重视以及中医药文化的传承等因素的影响。随着人们生活水平的提高,人参的需求呈现出增长的趋势。

“人参是‘百草之王’‘百药之首’,人参从头到脚全身都是宝。”长春中医药大学教授李光哲说:“人参不仅根部富含功效成分,其叶、花、果实和须也同样具有药用价值。不同部位的功效各异,如人参叶能清暑气,

人参须可醒脑解渴,而人参根则是补气的最佳选择,具有极高的药用和保健价值。”

人参是多年生草本植物,具有大补元气、复脉固脱、补脾益肺、生津养血、安神益智等功效。不仅可用于治疗多种疾病,还能很好调理身体,药王孙思邈收录445个含人参的医方,人参滋补身体、提高免疫力、增强记忆力的功效从古至今从未间断。

吉林省名中医张文凤介绍,人参主补五脏,肝、心、脾、肺、肾。从人参的性味来讲,它是甘温的,对于脾虚、肺弱、肺气虚弱的人群,合理食用人参,可以增强人体的消化功能和呼吸系统的抵抗力。出现头晕眼花、腰膝酸软、记忆力减退,人参在肾病的方子里,也经常用到。人参不仅能够滋补身体,还能极大地提高人体的免疫力,增强记忆力。

“人参全身都是宝,只有深入挖掘人参古方名方,创新开发人参菜品食谱,大力宣传推广人参科学服用方法,让人参走进千家万户。”众多专家说,这才是人参未来发展之路。

企业:打造多类型产品满足市场需求

长白山地区是我国人参的原产地及核心产区,具有450多年的人参人工栽培历史和1500多年的野山参采挖史。吉林人参产量占全国总量的60%、世界总量的40%。据省农业农村厅参茸办办公室统计,2023年,全省园参种植面积14.5万亩,鲜参产量3.4万吨,林下参种植面积116.5万亩,鲜参产量3.4万吨,全省人参产业综合产值708.5亿元,同比增长10.3%,首次突破700亿元,抚松、集安、靖宇、通化、延吉等地已形成以人参为主导的产业带。

走进吉林汇参堂中药饮片科技有限公司,展厅内一瓶瓶烘干后的参片样品,瓶身标着记号,引起记者的注意。“我们将参片每通过一次烘干加工,就收集参片的各种参数,经过多次实验以求产品达到最好效果。”公司负责人姚友才指着手中的黑参说,经过9次蒸晒,可以实现全参服用,效果更佳。

“这款人参肽,是我们公司几经研发,采用长白山优质人参,经过先进工艺,确保人参中的多种活性成分得以保留,易吸收、易携带,保留人参本味,随时随地可以食用。”国药肽谷有限公司行政经理曲峰说。国药肽谷有限公司是致力于低聚肽原料、功能食品、化妆品、集研发、生产、销售于一体的大健康领域高新技术企业,已掌握人参肽、海参肽、牡蛎肽等几十种生物活性肽提取和批量生产技术,人参肽产品年产量达2000吨。

如今,从按斤进货、以克销售的人参肽,到全参服用的九制红参,科

技赋予人参以全新的姿态闯入市场。抚松县已形成人参饮品、食品、保健品、化妆品、药品5大系列600多种产品。目前,全县共注册人参企业户3200户,拥有参业龙头企业45户。共有8户参业企业通过新版中药饮片GMP认定,2户企业通过化妆品生产认证。

位于抚松县万良镇的吉林省利生生物科技有限公司,主营人参种植、加工、销售以及西洋参切片等,产品远销国内中药材专业市场。公司前店后厂,前店的展厅让记者大开眼界:等级品整参和各式人参切片摆满了壁橱柜台,其中有生晒百年野山参、30年生晒野山参,价格不菲。在后厂的包装车间,工人正在进行摆片,向圆形的包装盒内分层、有序、有形地摆放人参切片。公司经理冷延伟告诉记者:“公司产品使用有机发酵肥种植而成,投入物都是纯天然物质,避免化学品的污染和生物技术的风险,让人参在符合自然规律的情况下自然生长,尊重自然规律,十分安全。”

凭借人参核心产区实际,白山市不断加快品牌整合步伐,合力打造“长白山人参”品牌。在“2017中国农产品区域公共品牌价值”百强榜中,“长白山人参”品牌以190.48亿元的品牌价值位列榜首。“抚松人参”是白山市打造的唯一一个人参领域区域性公用品牌,2019年,“抚松人参”入选中国农业品牌目录2019农产品区域公用品牌,品牌价值评估达到206.32亿元。目前,已有21家企业139种产品加盟“抚松人参”品牌。



本报记者在抚松万良人参市场品尝人参宴

未来发展:从粗放到精细,让人参回归

谈及人参产业未来的发展,国药集团中国中药控股有限公司副总裁兰青山表示,当前国际市场上,长白山人参还处于产业链低端,我国人参产业高质量发展迫切需要突破,否则后续人参产品的开发都将面临困难。同时,必须提升人参质量标准,对外源性污染物等指标进行控制,建设新型人参产业。得天独厚的生态环境为长白山人参的使用价值奠定了基础,但“管理价值”也很重要,“天然环境+管理环境”才会造就真正的好人参。

抚松国家现代化农业产业园人参种源基地内,人参长势良好、参香四溢。吉林参王植保科技有限公司总经理马友德说:“现代农业产业园由吉林参王植保科技有限公司和抚松县农业农村局建设,占地面积40公顷,建设目的是为了守好人参‘芯片’,加快人参种业振兴发展。”

抚松县副县长李树军介绍说:“近年来,抚松县创新人参种植方式,锁住绿色生态。制定33项‘抚松人参’标准,实现人参生产、加工、仓储、流通等各环节标

准化管理。开展抚松‘数字人参’

可追溯体系和人参标准化示范区建设,全面推广物联网监控和化学农药、化肥减施技术,人参标准化种植面积达到85%以上;延伸产业链条,打造精品品牌。开发人参饮品、保健品、化妆品、药品及食品5大系列600余种精深加工产品,拥有‘抚松人参’‘抚松林下山参’两个国家地理标志证明商标,‘和善堂’等18个吉林省著名商标,‘抚松人参’入选中国十大影响力农产品区域公用品牌,品牌价值超过206.32亿元;创建交易平台,形成规模效益。建设并培育了全国最大、功能最全的万良长白山人参交易市场,形成了全国人参及相关产品的交易、结算、物流、仓储集散中心,2023年,鲜参总交易额达27.4亿元,干货交易额达42亿元。”

吉林集中力量打造“长白山人参”区域公用品牌,截至“十三五”末,“长白山人参”品牌生产企业达到52家、产品达到206种。共认定“长白山人参”品牌原料生产基地173个,认证面积近48万亩,人参检测合格率达95%以

上。坐落於抚松县万良镇的中草集参业有限公司,是一家以人参为主要原料,主打人参化妆品系列的企业。目前,在全国开设了1500多家专卖店。“人参作为化妆品原料,效果上佳,深受消费者青睐。”公司负责人郑祖朋说。

抚松县独特的地理环境非常适合人参的生长,原始森林形成的土壤,养料充足没有污染,松散适度。中草集在抚松已开发1500亩人参种植基地,以及林下参种植园。林下参在自然环境中生长,不采用任何人工干预,孕育出的林下参更具独特性。中草集的人参护肤品都是采用自有种植基地的人参加工而成,成为中国人参护肤品代表品牌。

有着40多年“放山”经验的“参把头”公方兴记忆里,曾经有一段时间,人参价格遭遇滑铁卢,甚至是“萝卜价”。“随着各级政府对人参产业的扶持政策不断落实,人参精深加工蓬勃发展,产品走进普通百姓家,价格必将回归。”公方兴自信地说。

