

延吉双向赋能解锁旅游新格局

本报讯 杨婷婷王冰莹 记者 徐文君 报道 近年来,延吉市抢抓机遇,超前谋划,深度挖掘民俗文化资源,不断丰富文旅产品供给,有效促进业态多元融合,持续强化服务要素保障,以建设8个旅游促“三交”基地为抓手,以核心景区提档升级为重点,坚持培育新业态、打造新场景、探索新模式,持续释放文旅双向赋能合力,深入推动各民族广泛交往、全面交流、深度交融。

坚持全域统筹,谋划旅游促“三交”工作。建立决策协调机制。制定出台《关于旅游产业高质量发展的基本思路》指导性文件,明确重点任务,细化工作举措,定期召开旅游工作专题部署会、全面加强旅游工作的指导和统筹协调,重点围绕业态、场景、路径对发展民俗旅游作出系统谋划和重点工作部署。探索旅游发展新模式。开发“旅游+”模式,将各民族共享的中华文化符号和具有特色的地域符号创意融合,使各民族文化创造性转化、创新性发展,开发民俗服饰体验、民俗文化展演、民俗美食制作和民族体育项目互动等沉浸式、交互式体验项目,为文化旅游产业发展增添新活力。健全规范管理机制。成立文化旅游市场规范化管理工作领导小组,建立以民俗旅游为核心的工作指标体系和绩效考核机制,着力优化文化旅游发展环境;建立完善旅游促“三交”基地讲解员培训管理机制,科学制定方案,精心组织培训,提升讲解员知识储备、锻炼讲解技巧,不断提高旅游促“三交”基地讲解员队伍服务水平和服务质量。

做大核心景区,搭建旅游促“三交”平台。丰富景区文化内涵。将中华文化元素和民族团结理念有效融入到8个旅游促“三交”基地整体规划,增设铸牢中华民族共同体意识主题景观小品,在导游讲解词中融入民族团结内容,讲好民族团结故事,使旅游景区成为引领各族群众不断铸牢中华民族共同体意识的重要平台。提升景区质量等级。完善延吉帽儿山(恐龙)文化旅游区、延

吉网红弹幕墙、西市场等主要景区和网红景点旅游基础设施和公共服务设施,不断提升各族游客体验和满意度;把中国朝鲜族民俗园、东侧美食街区作为一个整体,打造集民族风情展示、文旅体验消费、文化休闲娱乐三位一体的特色民俗园区,并成功创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区,进一步打响延吉文旅品牌。全力推进项目建设。高标准、高质量谋划推进1978文创园、良田里文旅小镇、城市会客厅等项目,进一步提升城市品味,增添城市创新活力,吸引全国各族游客前来观光旅游,积极发挥文旅产业“一业兴、百业旺”的乘数效应,使文旅融合高质量发展成为实现各民族共同富裕的新的经济增长点。

聚焦以文促旅,引领旅游促“三交”方向。持续打造文艺精品。精心编排打造歌舞演出《四季如歌》、音乐会《非遗之声》、曲艺说唱剧《故乡列车》等特色旅游演绎作品,不断扩大旅游文化供给,增强游客观光体验。其中《四季如歌》自2007年首场演出以来,累计演出1700余场,接待海内外游客41万人次,已成为延吉文化旅游中一道美丽的风景,闪亮的名片。塑造节庆旅游品牌。在中国朝鲜族民俗园、全民健身中心、布尔哈通河、梦都民俗旅游度假区等地,打造延吉花灯文化旅游节、东北亚(中国·延边)冰雪汽摩运动嘉年华暨东北亚冰雪汽车拉力赛等20余项亮点频现的节庆活动,冰雪节期间共计接待游客约272.7万人次,实现旅游收入41.5亿元。办好中甲主场赛事。延吉是我国最早开展足球运动的地区之一,有着十分悠久的足球文化传统,踢球和看球已深深融入延吉人民的生活。通过办好延边龙鼎俱乐部主场赛事,让来延吉看球成为各族游客打卡延吉的必选项。今年已举办8场中甲主场比赛,平均每场观众人数超过1.1万人。

推动融合创新,丰富旅游促“三交”方式。“旅游+拍摄”。打造朝鲜族民族服装体验馆,开发“朝鲜族民族服饰”体验项目,通过向游客介绍民族服饰制作技艺与中华优秀传统文化的关系、风俗习惯,让各族游客感受共融互嵌的良好氛围。“旅游+咖啡”。激活沉淀多年的延吉咖啡文化,引导设计带有“延吉”标识的咖啡杯和购物袋,研发推出苹果梨咖啡、冻梨冰美式等特调咖啡,不断满足各族游客“打卡拍照”“休闲体验”等多样化需求。“旅游+美食”。将特色美食作为发展旅游的重要内容,扶持壮大特色民俗品牌老店,培育网红餐饮特色小店,升级改造特色美食街区。将非遗文化融入景区建设,重点打造朝鲜族米糕非遗体验馆,让各族游客在品尝花糕、米糕等传统美食中了解民俗美食文化,促进各民族交往交流交融。

强化服务保障,打响旅游促“三交”品牌。创新文旅营销策略。扎实推进“新兴消费城”“青年延吉”建设,策划推介“遇见延吉·遇见美好”主题,广泛发布“青年延吉·未来可期”“美食攻略”等旅游宣传短视频,积极对接《奔跑吧》《燃冬》等综艺影视节目目录,打造宣传延吉“大流量综合体”。加强文旅服务监管。出台《文化旅游市场规范化管理实施意见》文件,严格规范市场秩序;创新开展“食尚延吉”餐饮店、“金口碑”酒店、“示范民宿”等评选和技能培训,着力提高旅游行业服务水平。强化文旅要素保障。在城市出入口、景区景点开展咨询引导、“延吉好声音”讲解等志愿服务;免费开放人才驿站,组建出租车保障分队,增加高峰时段公交线路和班次,强化人员密集场所警力部署,为游客营造安全有序的出游环境。



减资公告

乾安县大遐殊字时代养殖专业合作社(统一社会信用代码:93220723MA7F8A119F),经公司研究,决定从公告之日起,公司注册资金由原来的500万元减资到500元,特此公告,望债权人周知。

减资公告

乾安县切字博达养殖专业合作社(统一社会信用代码:93220723MA7H0WPNX9),经公司研究,决定从公告之日起,公司注册资金由原来的200万元减资到500元,特此公告,望债权人周知。

减资公告

乾安县息字鸿运养殖专业合作社(统一社会信用代码:93220723MA7G08MR7R),经公司研究,决定从公告之日起,公司注册资金由原来的300万元减资到500元,特此公告,望债权人周知。

减资公告

乾安县志强养殖专业合作社(统一社会信用代码:93220723MA7GG06Y8Y),经公司研究,决定从公告之日起,公司注册资金由原来的200万元减资到500元,特此公告,望债权人周知。

减资公告

乾安县远达养殖专业合作社(统一社会信用代码:93220723MA7GFW6U7B),经公司研究,决定从公告之日起,公司注册资金由原来的300万元减资到500元,特此公告,望债权人周知。

减资公告

乾安县映字希望养殖专业合作社(统一社会信用代码:93220723MA7F8BN970),经公司研究,决定从公告之日起,公司注册资金由原来的300万元减资到500元,特此公告,望债权人周知。

减资公告

乾安县遐字旺畜养殖专业合作社(统一社会信用代码:93220723MA7GFUW79J),经公司研究,决定从公告之日起,公司注册资金由原来的300万元减资到500元,特此公告,望债权人周知。

减资公告

乾安县华字绿草养殖专业合作社(统一社会信用代码:93220723MA7GG1741BJ),经公司研究,决定从公告之日起,公司注册资金由原来的100万元减资到500元,特此公告,望债权人周知。

减资公告

乾安县身字旺兴养殖专业合作社(统一社会信用代码:93220723MA7F8T2Q1P),经公司研究,决定从公告之日起,公司注册资金由原来的300万元减资到500元,特此公告,望债权人周知。

遗失声明

翟喜林,身份证号码:222326196510045410,房屋坐落:庆余南街西育才路北,(他项权利证:0013538),因保管不善将他项权利证丢失,现申请公告作废。特此声明。

声明人:翟喜林
2024年11月22日

不动产继承公告

申请人:常淑文 身份证号:220322196110104285。对坐落于梨树县霍家店兴旺家园四期B24号楼2单元205室的不动产申请办理继承登记。规划用途:住宅。面积46.69平方米。现根据《不动产登记暂行条例》《不动产登记暂行条例实施细则》和《不动产登记操作规范(试行)》之规定,对该申请进行审查并予公告。如对申请有异议,请自本公告之日起十五个工作日内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记并颁发《不动产权证书》。特此公告。

异议书面材料送达地址:梨树县不动产登记中心,邮编:136500

联系电话:0434-5252018, 5252002

梨树县不动产登记中心
2024年11月21日

这边风光更好

——集安市青石镇发展生态旅游产业小记

丁玮 本报记者 吴连祥

青石镇,因盛产优质“花岗岩青石”而得名,是集安市“边境风情游”的必经之地,G331国道穿境而过,鸭绿江上的三座水电站形成了景色优美的界湖。

凭借独特自然风光优势,青石镇把生态旅游作为拉动经济发展、推动社会文明进步的龙头产业和重要工程来抓,乡村生态旅游产业呈现强劲发展势头。

“如今,村里的环境发生了很大变化,平整宽阔的柏油路通到每家每户庭院门口,镇里为我们统一粉刷院墙和大门,还专门规划建设一条商业小街,方便我们销售农特产品。”谈起村里的变化,蒿子沟村村民李宝娟开心地笑了。

近年来,青石镇抓住国家加快边境村发展建设的契机,有效利用中央专项彩票公益金,开展基础设施建设,不断提升村容村貌。把农村人居环境整治村庄清洁行动、农村人居环境整治提升行动和乡村旅游结合起来,持续改造更新各村的道路、排水渠、围墙等基础设施,同时改造农户院落,清理各村废弃房屋、废弃畜禽圈舍,残垣断壁,将村民家的大门喷上新漆,粉刷院墙。通过整治提升,村里的环境面貌焕然一新,南来北往的游客都赞叹不已,都愿意在这停下来歇歇脚,吃顿农家饭,买点土特产。

着眼前瞻,精心设计。镇党委、镇

政府聘请通化师范学院乡村振兴学院专家学者和专业人士规划设计,把镇域各村特色串连起来,融入集安市总体规划,锚定地处革命老区、红色资源、边陲重镇、旅游产业发展,探索既能推动区域优势产业发展,又能实现革命精神传承,实现稳边兴边、富民安居的乡村振兴发展路径。

“项目兴则产业兴,产业兴则经济强。”基于这一理念,青石镇把项目建设牢牢抓在手上,落实在行动。如今,G331国道集青线重修完成,路好了,车流多了,人气也旺了,于是,镇村两级干部队伍和驻村工作队开动脑筋,研究如何把旅游资源优势发挥出来,延长产业链,增加村集体和农民的收入。

“前靠江,后靠山”的青石镇山地多、平地少,“春风早度,秋霜晚至”的气候条件特别适宜发展酿酒葡萄和北五味子产业。近几年,镇里争取乡村振兴衔接资金,实施黄柏村葡萄种植基地项目,建设青石村中药材烘干室项目,为特色产业积蓄了动能。

蒿子沟村,因盛产板栗而驰名市内外。为了壮大产业规模,添彩旅游产业,镇里积极争取上级政策、资金支持,打造“栗之源”特色风情商业小街,建起“栗之源”研学基地,累计接待游客近万人次,餐饮、民宿、特产销售等综合旅游收入达到10万余元。在小街附近做农家乐生意的唐丽抓住机遇,

趁热打铁,盖了新房做民宿,旅游旺季忙得整天“脚打后脑勺”。她高兴地说:“民宿生意好,再累都值得。”

秋皮村位置比较偏僻,为了补上这一区位“短板”,实现产业富民,村里积极争取上级支持,建设完善基础设施,打造了棒槌岭游客接待中心,不仅拓宽了农特产品销路,还给村里人提供了多样化就业渠道,方便了村民就业增收,实现村集体与群众收入“双提升”。

望江村科学规划建设,实现村容村貌大改观。如今“望江·云集水岸”乡村综合旅游点已基本成型,晒谷露营地、时光隧道、水上餐厅、集装箱民宿4个项目已经建设完成并投入运营。专业的设计和乡村的风情结合在一起,使一个小村庄的景点成了众多游客的打卡地。

“在中央专项彩票公益金的支撑下,在露营地、集装箱民宿等项目的加持下,望江村持续发展乡村旅游产业,吸引了众多游客前来游玩。”驻村第一书记袁光介绍说,现在,综合旅游点的滨江风貌区(二期)正在建设,未来能进一步提升旅游接待能力。

栽下梧桐树,引得凤凰来。经过几年的发展,青石镇各村的乡村旅游、基础设施建设项目如雨后春笋般拔地而起,全镇乡村旅游产业已具规模,红色文化和乡土文化得到有效传承,浓浓的人气也滚滚而来。



新站镇全力推进食用菌产业发展

本报讯 于佳明 记者 徐文君 报道 近日,蛟河市新站镇召开灵芝(食用菌)产业高质量发展座谈会。座谈会上,新站镇党委就食用菌现代农业产业园区项目介绍,市食用菌发展办公室、市农业农村局就食用菌发展扶持政策进行解读。

今年,新站镇抢抓发展机遇,积极谋划省级食用菌现代农业产业园区项目,计划利用1-2年时间,在蔬菜村打造“规范种植、统一品种、统一标准”的千亩灵芝(食用菌)种植园,引进域内外产业龙头企业,以“建成投资百万元的现代农业产业园区、灵芝、木耳等食用菌种植规模达到百万段,产品年纯收入达到百万元”为目标,全力做好“土地、电力、基础设施、劳务用工、扶持政策、社会治安”6个方面的保障,为新站镇食用菌发展提供强力保障。园区投入运行后可提供就业岗位400个以上,带动就业增收440万元;项目地蔬菜村每年可实现集体收入80-90万元。