

2024“长白山之冬”冰雪旅游季开启

本报讯 记者 郭小宇 报道 11月23日,2024“长白山之冬”冰雪旅游季启动仪式在长白山万达国际度假区举办。

近年来,白山市全面建设践行“两山”理念试验区,积极打造松花江避暑休闲经济带和长白山特色冰雪旅游经济圈,“避暑+冰雪”品牌影响力不断提升。白山市抢抓全省打造万亿级旅游产业有力契机,以冰雪文化为“脉魂”,以冰雪运动为“牵引”,以冰雪旅游为“推力”,立足长白山万达国际度假区、

松花江生态旅游风景区等优势资源,连续8年举办“长白山之冬”冰雪旅游季活动,在全省乃至全国形成冰雪文化品牌效应,让“冷”资源变成“热”产业,为白山打造千亿级旅游产业集群提供有力支撑。

本次“长白山之冬”冰雪旅游季活动时间从2024年11月持续至2025年2月,以“雪遇白山 梦幻体验”为主题,整合全域旅游资源,积极协调各县(市、区)推出50余项特色冰雪活动和冰雪赛事,打响“激情松花江 冰上运动季”“雪遇331

寻梦鸭绿江”“长白山下冰雪奇缘”“金山银山 美丽白山”四大闯关东文化主题活动品牌。

同时,集合本地资源,精心策划推出一批集“吃住行游购娱”于一体的六大冰雪旅游消费产品,即以万达、华美胜地为龙头的滑雪度假产品,以仙人桥、汉拿山、万良小镇为依托的温泉康养产品,以浑江、临江、长白为节点的G331醉美冰雪线品,以松花江、鸭绿江、浑江为圆心的冰雪渔猎产品,以千年崖城、松岭雪村、锦江木屋村为代表

的关东民俗产品,及创新打造的以果园朝鲜族民俗村、万达·华美、松花江、露水河为取景地的冰雪旅拍产品。

旅游季期间,将继续发布“白山市十大冰雪打卡地”“白山市十大精品旅游线路”,多元融合,多点发力,全力打造白山新雪季冰雪旅游新场景、新业态,形成旅游产品小集群,丰富雪季旅游产品供给,全面营造“嬉冰雪、浴温泉、赏雾凇、过大年”的良好氛围。

白山地处黄金冰雪纬度带,是

世界三大粉雪基地之一,更是滑雪爱好者心中的野雪天堂,在这里可以体验全球品质最好的粉雪资源,可以感受如诗如画的冰雪仙境。白山市欢迎全国乃至世界各地朋友来白山饱览林海雪原,欣赏冰瀑奇观,沐浴养生温泉,体验关东年俗,品尝人参盛宴,邂逅美丽冰雪奇缘。白山将举全市之力为游客提供贴心周到的服务,营造吃得安心、住得舒心、行得顺心、买得放心、玩得开心的旅游氛围。



乾安“全新玩法”开启新雪季

本报讯 刘利辉 崔立超 记者郭小宇 报道 日前,乾安县全面开展新雪季筹备工作,精心设计多元化、多层次的冰雪文旅盛宴,在满足群众乐享冰雪活动、体验优质冰雪旅游生活需求的同时,打响“看冬捕、观泥林”,掀起新雪季旅游热潮。

打造文旅盛宴,乐享冰雪乐章。今冬,乾安县紧扣冰雪主题,打造多元冰雪文旅活动。聚焦“冰雪+文化”“冰雪+体育”“冰雪+娱乐”“冰雪+消费”等项目,实施重点活动20项,助力全县冰雪关联产业融合发展,为冰雪旅游发展打造乾安样板。其中,特别谋划冰雪泥

林研学、冰雪汽车拉力赛、闹元宵猜灯谜、乾安冬捕等互动体验活动,联动各部门开发冰雪体验场景,培育冰雪新业态,延伸拓展旅游体验消费空间。在此基础上,以游客为主角,丰富冰雪旅游产品供给。以千字文、泥林、“春捺钵”文化为冰雪旅游主要特色,丰富“千字文”书画大赛”“泥林摄影作品展”“大辽捺钵祭祀仪式演绎”等冰雪旅游产品,打造冰雪景观品冬、文化盛宴趣冬、群众共享乐冬的冰雪线路,着力打造集体体验性、观赏性、趣味性于一体的特色新雪季。

宣传推介活动,打响冰雪品牌。乾安县以“雪舞乾

城·梦幻泥林”为主题,以提升冰雪旅游知名度为目标,全方位开展宣传推介工作,对外展示乾安县独特的冰雪资源,让冬季冰雪“冷资源”释放为带动冰雪经济发展的“热活力”。为聚集冰雪人气,乾安县提前进行旅游宣传预热,设计制作主题宣传片、预热短视频、宣传海报等产品,依托媒体加强对乾安“十大”美食、井方故事、“千字文”文化、冬日泥林等冰雪旅游及非遗展演等冰雪文化的宣传和展示。同时,统筹各级媒体资源,对接中省市直媒体,积极为媒体递线索、递话筒,全面报道全县新雪季宣传工作亮点,做好冰雪乾安宣传工作。多举措推进新雪季场景打造、氛围营造、宣传推介等工作,让乾安冰雪旅游迈上新台阶。

服务贴心周到,冰雪体验暖心。新雪季,乾安县以游客需求为导向,开启“宠客”模式。为了给游客提供优质的服务,乾安县建立有效的工作保障机制,增强服

务意识,满足游客需求,为游客提供更贴心的服务和更好的游玩体验。为方便游客游玩,制作乾安美食地图、酒店优惠信息汇总、特色旅游线路推荐等信息,为游客提供更全面、更实用的旅游服务,拉动游客在域内整体消费。同时,在乾安电视台、乾安发布公众号、融汇乾安APP等平台开设“雪在乾安”专栏,内含多样化出行攻略,使其成为域内外游客体验乾安新雪季的重要窗口。充分满足游客购物需求,抢抓年终岁尾消费旺季,计划向社会发放200万元消费券,助推全县消费市场快速发展。精心打造的文旅促销活动,营造出浓厚的消费氛围。

新雪季预热工作正稳步推进,乾安县全力激发冰雪经济活力,以冰雪产业为引领,带动冰雪文化、冰雪运动、冰雪旅游向全产业链拓展,为助力“冰雪丝路”创新先导区建设,落实文旅万亿级产业发展部署做出应有贡献。



本报讯 王天娇 记者 徐文君 报道 11月24日,以“大东山水迎天下,吉林桦甸欢迎您”为主题的桦甸市名优特产专题推介会在长春市龙嘉国际机场“桦甸印象”城市展厅举办,当地名优特产携手冰雪文旅线路一同亮相。

据了解,“桦甸印象”城市展厅是桦甸市2024年推出的一张重要宣传名片,在吉林省人流量巨大的重要航空门户——龙嘉机场设置展厅,旨在打响桦甸城市品牌、推动桦甸文旅项目、拓宽桦甸名优特产销售渠道。展厅内设置LED屏、广告机、触摸屏等多种宣传形式,全天候循环播放桦甸市的城风貌、文化旅游、名优特产、招商引资等。现场以展台形式,充分展示桦甸人参、白桦树汁、黑参蜜片、桦甸牛肉等二十余款桦甸名优特产。“桦甸印象”城市展厅将桦甸市丰富的自然资源、独特的人文景观、优质的农特产品一一对外呈现,是桦甸市对外经济合作的重要窗口,线下展示、线上下单为往来的商旅精英、外地游客带来全新体验,有力推动桦甸名优特产销往全国。展厅的运营在提升知名度、促进经济发展、传播地域文化、塑造城市形象等多方面都发挥着极为重要的作用,为桦甸经济注入源源不断的活力,促进桦甸经济实现多元发展。

本次推介会以线下活动展示桦甸魅力,线上直播带动桦甸特产销售,活动以冰雪独舞开场,中国风舞蹈、演唱、快闪等多种演出形式的特色节目顺次上演,其间穿插身着冰雪元素服饰玩偶人员互动,现场有奖问答等活动引流机场游客关注线上“桦甸礼物”抖音店铺,现场气氛热烈,吸引了众多旅客驻足观看。“桦甸礼物”抖音直播间评论刷屏,游客纷纷下单购买。同时,在活动现场工作人员对桦甸冰雪产业资源、发展潜力及投资机会进行介绍,让旅客切实感受到桦甸冰雪文旅的独特魅力。推动农商旅互促互进,将桦甸得天独厚的生态优势转化为另辟蹊径的发展优势,打通冰天雪地向金山银山的转化通道。

11月23日,桦甸还组织域内名优特产参加了在北大湖滑雪度假区举办的“大东山水迎天下·吉叁吉品燃吉雪”大东优选商品展,推介桦甸冰雪旅游线路和名优特产,让更多消费者体会桦甸冰雪“热雪沸腾”的浓烈热情。

桦甸市商务局局长李德龙表示,桦甸将以吉林省2024—2025新雪季开板暨第30届吉林雾凇冰雪节为契机,密集开展“一馆一城一店一中心一展厅”桦甸国货潮品展示推介,做好冰雪全产业链延链补链强链,使桦甸冰雪经济在新雪季焕发新活力,持续加强与兄弟省市区交流,促进优势互补、合作共赢,更好聚集人气、拉动消费。

桦甸名优特产携手冰雪文旅亮相龙嘉机场

出租出售

位于通榆县瞻榆镇与内蒙古交界处养殖场,占地1万平方米,建筑面积4000多平方米整体出租、出售。

联系人:于先生
联系电话:15734387666

遗失声明

辽源市瑞麟袜业有限公司遗失公章一枚,公章编码:2204091233288(辽源市瑞麟袜业有限公司公章),声明作废。

遗失声明

公主岭市双城堡镇太平村张小龙农村土地承包经营权证丢失,号码143008018,声明作废。

房屋产权证、土地使用证声明作废

权利人:王桂财(220421195506041414)坐落:东丰县横道河镇荒营村一组,土地使用证号:东集用第031号,使用权面积270平方米;不动产单元号:220421003016JC00308F00010001号,房屋结构:砖木,房屋建筑面积85.76平方米。因上述两证保管不善丢失,特此声明登报挂失。

声明人:田利华

2024年11月25日

遗失公告

坤元(吉林)税务服务有限公司(统一社会信用代码:91220581MA7HFEJ73P)将财务专用章遗失,编号:2205812053975,声明作废。

公告

下列人员申请坐落新发街风电路(龙海新城)二期不动产登记:

王春雨,16号楼9单元6层601,用途住宅,建筑面积87.04平方米;

王智国,17号楼6单元6层601,用途住宅,建筑面积112.21平方米;

马永利,17号楼7单元2层202,用途住宅,建筑面积101.53平方米;

马永利,17号楼南侧东至西第30门,用途车库,建筑面积27.65平方米。

按照县政府一次性处理无籍房文件要求,拟办理住户不动产登记。

与此相关权利人对此公告有异议的,应在公告之日起15个工作日内向通榆县不动产登记中心提出异议申请,逾期不提出异议申请的,将按无籍房管理有关政策,给予办理不动产登记。

2024年11月25日

吉林农村报
中缝广告