



吉林日报

农村版



抖音号 jlnrb1955

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

加强党对“三农”工作的全面领导

2025年1月16日 星期四 要闻链接 08

确保国家粮食安全 确保不发生规模性返贫 提升乡村产业发展水平 提升乡村建设水平 提升乡村治理水平



岁末年初,瑞雪纷飞,满乡大地披上节日的盛装。1月14日,由省商务厅、四平市政府主办,四平市商务局、伊通满族自治县委、县政府承办的吉林省“百集迎新春年货大集”暨伊通满族自治县营城子镇示范大集活动在营城子镇火热启幕。

启动仪式上,神秘庄重的萨满舞、欢快活泼的花鼓舞、热闹喜庆的大秧歌轮番上演,为城乡群众带来一场盛大的年货盛宴,将传统民俗文化与现代消费完美融合,赚足了观众的掌声与喝彩。

营城子镇地处伊通县城东南,是省城长春通往南部4市16县(市)的必经之地,具有优越的区位、资源、经济、文化优势。早在清末,这里的集市就因商贾云集、客流不断,一派盛景成为商贸重镇。改革开放之后,营城子镇一跃成为东北非牧区最大的黄牛交易市场,更是享誉大江南北,声名远播。目前,黄牛养殖已成为营城子镇的支柱产业,现有牧业小区5个,养牛一条街2条,养牛专业屯17个,黄牛养殖农户1000余户,规模化养殖场30个,黄牛年交易量在23万头以上,年交易额达30亿元左右。营城子镇还是伊通满族文化传承地,至今仍有浓厚的满族民俗在传承、延续。

走进营城子镇,只见街道两旁彩旗飘扬,红灯笼高挂,喜庆的氛围弥漫在每一个角落。大集上,人头攒动,摩肩接踵,热闹非凡。琳琅满目的商品,满族风情的展示,绘就一幅欢乐祥和的年货画卷。在特色农产品区,黄澄澄的黏豆包整齐排列,饱满圆润,仿佛在诉说着满族传统美食的故事;一旁的寿山水库鱼活蹦乱跳,新鲜劲十足;营城子牛肉纹理清晰,品质上乘;各类特色干货散发



着浓郁的香气,吸引众多市民驻足挑选,讨价还价声此起彼伏,满是生活的烟火气。

大集上最吸引人的是驻村第一书记代言及网红直播带货区。四平市多名驻村第一书记带来当地名特优农产品,成为一道别致的风景。

“我们带来了数十种本村的农特产品,包括小米、高粱米、白酒等特色产品。参加这次大集不但扩大本地农特产品的知名度,同时也让农产品能够有一个更大的销售渠道。”梨树县白山乡大泉眼村驻村第一书记侯状说。

不远处的特色美食展区,更是人头攒动。满族糕点造型精致,口感香甜,传承着古老的满族味道;伊通烧鸽子色泽诱人,香气扑鼻,令人垂涎欲滴;满族八大碗食材丰富,烹饪讲究,展示满族饮食文化的豪迈,暖胃又暖心,尝上一口,年的味道瞬间在舌尖散开。

吉林人参,一直是我省的一张靓丽名片,在熙熙攘攘的年货大集上,主办方特邀抚松县几家参企带着他们的产品到现场展销。玻璃展柜里,人参根须舒展,体态灵秀,横纹清晰,芦头宛然。老人戴着老花镜,仔细端详,口中念叨着参的品相;年轻人则拿着手机拍照,好奇地询问人参的功效与吃法。欢声笑语间,年味与人参的香气共同弥漫。

民俗工艺区,满族剪纸、糖画艺人等现场展示精湛技艺,纸屑纷飞间,一幅幅栩栩如生的剪纸作品便跃然纸上,花鸟鱼虫、人物故事皆有,充满了浓郁的满族风情;特色工艺品和手工编织品也毫不逊色,精美的图案、细致的做工,令人赞叹不已。

红彤彤的春联、福字,五彩斑斓的挂件、灯笼和中国结,将集市装点得格外喜庆。在农民自主经营区,散养的家禽咯咯叫,山野菌类散发着特有的芬芳,这些大自然的馈赠,备受青睐。

汽车销售区和小家电销售区也同样围满了人,县城企业下乡优惠多,以旧换新的活动让大家喜笑颜开。乡镇老字号店铺前,人们探寻着传统的味道和远去的记忆。七星火山石烧烤,香气四溢,为寒冷的冬日增添了几分炽热的情感。

为充分展示满族乡镇的特色文化和

风土人情,伊通县委、县政府强化对营城子镇黄牛产业的宣传推介,展示特色产业优势,把营城子镇年货大集打造成为农村年货大集的示范样板,增强乡镇凝聚力,扩大对外吸引力,催生更多投资合作机会,推动地方经济迈向新的发展阶段。

本次年货大集在营城子镇繁荣路划分十个年货展销区,设置摊位300余个,展销面积3000平方米。时间从1月14日开始,到27日结束,为期14天,年货大集邀请商会、企业考察,为来访游客准备当地名优产品、特色美食千余种,包含满族花棒舞、萨满舞蹈、满族歌曲、二人转、东北秧歌在内的各类文艺演出10余场。

据伊通县商务局党组书记杨明介绍,本次年货大集旨在提振居民信心,促进城乡消费市场稳增长,实现2025年第一季度开门红的奋斗目标。通过举办活动,不仅可以让群众体验满族文化风情,还可以一站式购买年货,推动地方经济的发展。

在大集的带动下,营城子镇也迎来了新的发展机遇。活动方设计的“品满族美食、逛满乡年货大集”一日游精品旅游路线,吸引众多游客前来体验。他们在这里品尝美食、买年货、看演出,感受满族文化的独特魅力。

据悉,本次年货大集预计可接待域外游客4万余人次,县域群众参与12万余人次,拉动各行业实现营业额6000多万元,不仅为当地群众带来了实实在在的经济效益,更为乡村振兴注入新的活力。

省商务厅相关负责人表示,举办“百集迎新春年货大集”,是贯彻省委、省政府大力提振消费的重要举措,是繁荣农村市场、扩大农村消费、丰富农民生活的重要抓手,对于促消费、惠民生、扩内需具有重要的意义。活动以“新春赶大集、红火过大年”为主题,百集联动、示范引领,谋划开展200余场次赶大集活动,努力为农民打造一场消费狂欢。

走在熙熙攘攘的大集上,看着那些忙碌的身影和欢快的笑脸,年味十足。这场年货大集不仅是一场盛大的节日庆典,更是一次推动地方经济发展、传承满族文化、助力乡村振兴的生动实践。在这片古老而神奇的土地上,满族风情与乡村振兴正携手并进,共同谱写着新时代的华彩篇章。

