

如何更好保障老有所养

——国新办发布会解读《中共中央国务院关于深化养老服务改革发展的意见》

《中共中央国务院关于深化养老服务改革发展的意见》日前发布。这是我国首个以党中央、国务院名义，对养老服务工作进行体系化制度设计的纲领性政策文件。1月9日，国务院新闻办举行新闻发布会对意见进行解读。

失能老人怎么养？首次明确基本养老服务要以失能老年人照护为重点

此次意见首次明确基本养老服务要以失能老年人照护为重点，要求增强居家、社区、机构等不同服务形态的失能照护能力。

民政部副部长唐承沛在发布会上介绍，当前，全国养老机构的护理型床位占比提升到62.2%，为符合条件的失能老年人建设家庭养老床位30余万张，照护供给规模不断扩大。

唐承沛表示，下一步，民政部将会同相关部门健全全国统一的老年人能力综合评估制度，推动精准高效配置失能照护资源；同时，推动

失能照护资源下沉到城乡社区，延伸到老年人家庭。民政部门还将会同相关部门加强失能照护标准化建设，完善失能照护质量评价体系，提升失能照护质量安全。

养老人才如何留？研究建立养老服务专业技术人员职业资格制度

意见要求，加强养老服务人才队伍建设。

据了解，近年来，人力资源社会保障部指导技工院校开设康复保健、健康与社会照护等专业，推进工学一体化培养模式，提高技能人才培养质量，同时积极培育养老服务领域的劳务品牌。目前已经培育了500多个养老服务劳务品牌，带动700多万人高质量充分就业。

人力资源社会保障部职业能力建设司司长吴礼舵在发布会上介绍，下一步，人力资源社会保障部将会同民政部研究设立养老服务专业技术类的新职业，研究建立养老服务专业技术人员职业资格制度，进一步畅通其职业发展通道。

吴礼舵还表示，人力资源社会保障部还将会同民政部，在摸清养老领域用工需求、岗位缺口情况的基础上，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”的项目化培训模式，力求培养更多专业化、职业化的养老服务人员。

农村短板怎么补？加速推进乡村建设行动，将发展农村养老服务作为重要内容

意见要求加快补齐农村养老服务短板，提出因地制宜扩大农村养老服务供给，鼓励农村集体经济组织发展养老服务举措。

农业农村部农村社会事业促进司司长唐珂表示，要加速推进乡村建设行动，将发展农村养老服务作为重要内容，支持村集体依法盘活闲置农房、校舍、卫生院等资产；发展互助养老服务、综合利用新时代文明实践中心、党员活动室、村图书室等，进一步拓展村级养老服务场所空间。

唐珂还提出，要依法保障农村

老年人的土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权等合法权益；进一步壮大村集体经济实力，引导有条件的村积极发展村级养老事业。

银发经济如何发展？从做好服务上找文章，推动银发经济提质扩容

意见提出，要大力发展银发经济，释放养老消费潜力。

国家发展改革委社会发展司司长刘明介绍，近段时间以来，我国着力开展居家社区养老服务和医养结合能力提升行动，强化老年用品创新，培育壮大市场规模，优化发展环境，银发经济发展培育取得进展。

“银发经济前景广阔。”刘明在发布会上说，下一步，国家发展改革委将深挖和培育银发经济消费潜力，从做好服务上找文章，推动银发经济提质扩容。

刘明介绍，国家发展改革委将做强主体，加快培育一批银发经济

龙头企业；做优产品，引导经营主体匹配细分市场，健全产品服务的标准规范，提高产品服务品质和适老化水平。此外，国家发展改革委还将促进养老与医疗健康、文化旅游、金融等产业融合，让老年人在医疗、出行、娱乐等方面更加方便。

财政如何支持？进一步加大投入、进一步提升效能

意见提出，完善财政支持相关政策。

财政部社会保障司负责人葛志昊在发布会上介绍，2019年至2024年，全国财政用于养老服务和老年人福利方面的支出超过5600亿元，年均增长11%。

葛志昊表示，下一步，财政部门将指导各地根据经济发展水平和人口老龄化程度，进一步加大对养老服务的资金投入。同时，加强对养老服务领域财政资金的预算管理，强化绩效考核和财会监督，充分发挥财政资金的使用效能。

据(新华社)

『两新』政策最新部署发布

国家发展改革委和财政部日前发布关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知，部署加力推进设备更新、扩围支持消费品以旧换新、加快提升回收循环利用水平等多方面工作。

在加力推进设备更新方面，通知指出，增加超长期特别国债支持重点领域设备更新的资金规模。对符合有关条件经营主体设备更新相关的银行贷款本金，在中央财政贴息1.5个百分点基础上，国家发展改革委安排超长期特别国债资金进行额外贴息，进一步降低经营主体设备更新融资成本。

在扩围支持消费品以旧换新方面，通知明确，将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围。对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品(单件销售价格不超过6000元)，按产品销售价格的15%给予补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过500元。对个人消费者交售用于报废的老旧电动自行车并换购新车的，给予以旧换新补贴。

在加快提升回收循环利用水平方面，通知指出，继续安排超长期特别国债资金支持高水平回收循环利用项目建设。加快推行资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”，规范资源回收利用行业税收秩序。

通知明确，充分发挥标准提升牵引作用。推进汽车、家电、家装等大宗耐用消费品质量和安全标准升级，加快制定智能家居、数码产品等领域能效或水效标准。2025年底前按期完成“两新”领域标准提升行动方案明确的全部294项重点国家标准制定修订任务。

国家发展改革委副主任赵辰昕表示，推动“两新”工作具体落实是一项系统工程，将不断完善“两新”实施机制。优化政策参与门槛，一视同仁支持各类经营主体参与“两新”活动，提高资金清算效率，降低企业垫资压力。优化补贴申领流程，尽可能减少消费者多头重复填报等问题，确保真金白银的优惠更加便捷地直达每位消费者。

据(新华社)

关于吉林省艺术乡建的实践与思考

吉林艺术学院 李欢

近年来，吉林省在乡村振兴战略中积极探索艺术赋能的实践路径，通过艺术介入乡村建设，聚焦改善农村人居环境，传承地域文化精髓，激发内生发展动力。在经济与文化复兴的多维度推进下，为乡村振兴注入了新的活力，同时也为艺术乡建的理论研究和实践推广提供了重要参考。

一、艺术赋能乡村建设的背景与意义

1. 乡村振兴中的艺术赋能

随着我国城镇化进程的加快，乡村地区面临人口流失、文化断层和经济发展滞后等多重挑战。在此背景下，艺术乡建逐渐成为乡村振兴的重要路径之一。通过艺术设计、文化创意和公共艺术的介入，乡村得以在视觉形象、文化内涵和社会发展等方面获得改善与提升，丰富乡村美学价值，通过对文化内涵的挖掘和重塑，激发村民的文化自信与参与热情，为乡村治理、社区凝聚力和经济活力注入动力。近年来，艺术乡建逐步成为学术研究和实践探索的热点领域，在助力乡村振兴中的潜在价值和广泛前景受到越来越多的关注。

2. 吉林省艺术乡建的独特优势

吉林省拥有丰富的自然与文化资源，为艺术乡建提供了丰富的素材。从长白山的生态景观到延边的朝鲜族民俗文化，从黑土地的农业文明到关东地区的农耕传统，共同构筑这片土地深厚的文化底蕴。此外，通过“吉乡农创园”项目，吉林省建立校地联动的乡建机制，将高校的专业优势与乡村的实际需求紧密结合。高校以文化创意、设计方案和人才培养为抓手，为乡村提供智力支持和技术保障。同时，政策支持与资源整合有效结合，使高校的研究成果能够更好地在乡村振兴实践中落地，探索并完善了可持续发展的艺术乡建模式。

3. 艺术乡建对乡村振兴的意义

艺术乡建不仅局限于乡村环境的美化，更在文化传承、经济振兴与社会治理等方面展现了综合价值。通过乡村艺术节、非遗文化开发和文创产业培育，村民的文化认同感得到显著增强，乡村的整体吸引力也大幅提升。此外，艺术乡建在推动乡村旅游、促进本地就业和优化村民生活品质等方面具有重要作用，这种融合文化传承与现代创意的模式，为乡村注入可持续发展的动能，为我国乡村振兴战略提供了更多样化的解决方案。

二、吉林省艺术乡建的实践案例

1. 龙井市北兴村文旅融合实践

北兴村位于龙井市三合镇，是G331国道沿线的边境村，拥有140多年的历史 and 浓厚的朝鲜族文化底蕴。近年来，通过引入延边不咸山舍文旅有限公司，北兴村大力发展乡村朝鲜族民俗文化产业。2022年7月，该村

启动乡村建设项目，对33栋老旧房屋进行保护性改造，打造了集特色民宿、生态种植、亲子体验和康养基地于一体的综合旅游村落。2023年，北兴村成功入选第六批中国传统村落名录，成为G331国道上的亮丽风景线。

北兴村的艺术乡建通过保护性修复和创新改造，使百年故居焕发新的生命力，村内的一座废弃民居被改造成极具朝鲜族特色的咖啡馆，不仅丰富了乡村旅游项目，也成为游客的重要打卡地。艺术介入推动了村庄整体形象提升，通过“一村一品牌”的视觉规划，从围墙设计到公共艺术设施，体现了文化与现代设计的融合，增强了村庄的文化吸引力，创造了新的经济增长点，为北兴村乡村振兴注入活力。

2. 舒兰市三梁村文化振兴探索

三梁村在“吉乡农创园”项目的支持下，通过整治人居环境、发展“农家乐”和实施文化旅游项目，形成了文化、生态与产业多重融合的发展模式。村内的“农家乐”不仅提供地道的特色美食，还将村庄的历史文化融入服务内容，为游客创造独特的乡村体验。此外，三梁村的艺术乡建注重美化村容村貌与挖掘地方文化。通过开展文化活动、整合文化资源和提升村庄文化氛围，进一步增强村民的文化认同感。村民在艺术项目的参与过程中，对乡村文化的传承和保护也表现出更高的主动性，形成了文化振兴与村庄发展的良性循环。

3. 和龙市芦果村产业发展路径

芦果村依托“吉乡农创园”平台，与吉林化工学院深度合作，共同推进产业振兴。该村在发展过程中聚焦大鹅和肉牛养殖产业链，通过引入标准化生产设施和科学管理体系，逐步实现了农业现代化转型，截至2023年10月，累计带动村集体增收25.8万元，村民人均增收2000余元。芦果村的实践证明，校地协同模式在乡村振兴中具有重要价值。高校的科研力量与乡村资源的结合，为农业产业提供了技术支撑和创新动力，通过“文化+农业”的发展路径，芦果村的产业链得以延伸，产品附加值不断提升，形成了具有地方特色的乡村品牌。

三、吉林省艺术乡建的策略与思考

1. 校地协同：构建多方合作机制

2023年，吉林省通过“吉乡农创园”项目，推动46个县与39所高校结对共建，充分发挥高校在艺术设计、人才培养和文化研究方面的优势，为乡村振兴提供智力支持和创新资源。其中，吉林艺术学院在北兴村的实践中，结合当地朝鲜族文化特色，因地制宜地设计村落整体视觉形象，开发乡村文化创意产品。这一双向互动的模式，不仅为高校师生提供了宝贵的实践平台，还通过创新设计为乡村振兴注入了文化和艺术活力。校地合作有效诠释了高校在服务乡村振兴中的社会责任和育人价值，推动乡村

建设从“生态宜居”到“文化赋能”的升级。

2. 因地制宜：彰显乡土文化特色

艺术乡建强调地方性，通过挖掘乡村的独特文化资源，避免“千村一面”的现象。北兴村通过开发朝鲜族非遗项目和百年故居的保护性改造，将非遗项目“数千”游戏进行现代化设计，将地方文化资源转化为具有吸引力的旅游产品。通过艺术设计和文化创意，北兴村保留了独特的地方韵味，增强了村民对本土文化的认同感，这种因地制宜的策略不仅提升了乡村的文化吸引力，还为乡村经济创造了新增长点。

3. 数字化传播：提升乡村品牌影响力

数字化传播为乡村品牌推广和经济振兴提供了重要契机，吉林省通过短视频、直播等新媒体手段，将乡村的文化、旅游资源和特色产品进行推广，在“美丽中国·鲜到延边”主题活动中，通过在线展示北兴村的朝鲜族文化特色及其旅游项目，吸引了大量关注和游客，有效提升了乡村品牌的知名度。未来，随着技术的深入应用，数字化推广将为乡村文化传播和经济振兴带来更多可能性，助力乡村文化资源在更广的范围内获得价值转化。

4. 长效机制建设：保障乡建可持续发展

在推进艺术乡建的过程中，吉林省高度重视长效机制的建立，以实现乡村振兴的可持续发展。通过实施《吉林省乡村建设行动实施方案》，明确了乡村建设的总体目标、重点任务和保障措施，为艺术乡建提供了政策框架和方向引导。同时，通过税收优惠、财政补贴、土地利用优化等多层面的政策支持，鼓励高校、企业和社会力量积极参与乡村建设，形成多方协同的良性互动。此外，吉林省还通过乡村艺术展览、文化节庆活动等形式，持续提升乡村的文化软实力。这些活动不仅吸引了外来游客，也在村民中培育了深厚的文化认同感和社区归属感，为乡村的可持续发展提供了深厚的文化基础。

结语

吉林省的艺术乡建实践通过整合文化传承、环境提升与产业发展，为乡村振兴注入动能。从北兴村的文旅融合实践到三梁村的文化振兴探索，再到芦果村的产业发展路径，这些鲜活的案例生动展现了艺术赋能乡村的潜力与价值，也为乡村振兴提供了可持续发展的创新思路。通过政策支持、校地协同和数字化传播，构建了具有地方特色和推广价值的乡建模式，未来，随着更多资源、技术和创意的涌入，吉林省的艺术乡建有望迎来新的发展阶段，通过坚持因地制宜的发展原则，深化文化与产业的融合，为乡村振兴战略提供更多成功经验和实践样本。

(本文系吉林省教育厅科学研究项目“吉林省乡村文化振兴的艺术介入研究(JJ-KH20240612SK)”课题阶段性成果)