



百度百家号

《今日头条》号

吉林日报

农村版



抖音号 jlnrb1955

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

加强党对“三农”工作的全面领导

2025年1月21日 星期二 要闻链接 08

确保国家粮食安全 确保不发生规模性返贫 提升乡村产业发展水平 提升乡村建设水平 提升乡村治理水平

冬“莓”绽放

沈红梅 本报记者 吴连祥

“走啊，摘草莓去呀，就在咱家门口柳河！”1月19日，来自梅河口市李女士携好友来到柳河县柳河镇里仁村果蔬产业基地，品尝香甜的草莓后，欣喜之情溢于言表。

里仁村，地处柳河县城东北郊，村名依据《论语·里仁篇》“里仁为美”得名，寓意深刻，励人向上向善。由于振兴业绩突出，先后荣获“全国乡村治理示范村”“全国文明村镇”。2024年，荣获“吉林省乡村振兴先进集体”称号。

在推进乡村全面振兴的进程中，镇党委、镇政府聚焦“人民日益增长的美好生活需要”，制定出台扶持政策，着力发展棚膜经济、肉牛养殖和乡村旅游等特色项目，带富了一方村民。

“草莓元旦刚下来的时候40元一斤，供不应求。5月盛果期，批发价每斤卖到10元。”在大棚里忙着摘果的张颖说。

记者了解到，作为村里的支柱产业，草莓从元旦开始上市，一直能卖到6月，7月以后大棚里种植的葡萄、桃、西瓜陆续上市，一年四季都不闲着。

镇政府工作人员小沈介绍说：“里仁村的草莓产业始于2016年，由4名党员牵头、20多户村民联手成立金彭农作专业合作社，发展以草莓为主的棚膜果蔬产业。经过多年的努



力，‘金彭草莓’不仅填补了村里产业空白，还打响了远近闻名的特色产业品牌。”

多年来，合作社负责育种培育、种苗购置、技术指导，带动全村农民发展棚膜经济。如今，以草莓、葡萄为主的果蔬大棚发展到72栋，占地面积近300亩，年销售收入达420万元，其中草莓大棚36栋，总规模68.4亩，按照一个大棚年产草莓9000斤算，平均每栋草莓大棚净收入5万元。同时，大棚种植葡萄17栋，产量3.5万斤，年收入40万元；大棚种植蜜桃占地5亩，年产1万多斤，年收入15万元；大棚种植西瓜10栋，亩产4000斤，年收入20万

元。

借助发展冰雪旅游经济的东风，镇村加大宣传推介力度，充分利用各种传播媒介，宣传“金彭草莓”和冰雪旅游项目，提高了“里仁”的曝光度、知名度、美誉度，来村里采摘的游客纷至沓来，最多时达200人次。大棚里的草莓由“真愁卖”到“不够卖”，种植户的腰包也充盈起来。

草莓等特色产业的兴起，让很多原本外出务工的村民在家门口掌握了技术，端牢了饭碗，像一块磁石，带动了十里八乡的村民。现在，周边村镇的农民，特别是困难户低保户，种完地后不再外出打工，一年四季都可以到大棚里栽苗、除草、蔬果、采摘、包装，年可带动务工农户800余人次，人均增收近3万元。

「松花江上·雪谷市集」开集

本报讯 记者 郭小宇 报道 欣赏美轮美奂的松花江冰雪景观，赶着东北年味十足的大集，吃着当地特色美食，体验冰雪带来的快乐……1月18日，“松花江上·雪谷市集”在靖宇县开集，各地游客纷至沓来，共赴冰雪盛宴。

“松花江上·雪谷市集”是助力白山市冰雪旅游发展的亮点项目，分为雪谷大剧场、木帮赶大集、福灯欢乐秀、冰瀑闹新春、粉雪纳福季、长白山下雪六大沉浸式体验版块，将持续到3月。

走进雪谷市集，雪谷大剧场带你感受欢乐“东北风”，错落有致的木屋、身穿花袄的服务人员……这里人头攒动，充满着浓浓年味。

366米的金蛇送福大滑梯让游客真切体验“松花江上第一滑”，在20多米高的滑梯起点俯瞰，滑梯像一条银蛇从冰面跃出，由此滑下，令人尖叫的速度、刺激的弯道，让游客玩了还想再玩。以“天池之巅”为起点的288米天池冲浪大滑梯，精心复刻了长白山天池壮丽的景观，滑下去，感受着在天池瀑布中冲浪般的速度与激情，乐趣无穷。

红红火火的春联铺子、马拉爬犁的摆渡站，让游人体验到百年历史的木帮过年的喜庆、松花江祭祀仪式的古朴厚重。这些民俗场景，再现了当年“雪谷市集”的繁荣；高跷秧歌、山货售卖、打铁花秀、抓嘎拉哈等场景和“雪谷大锅烹年味”、年猪宴等佳肴，让人们感受到松花江过年的火爆热烈和民俗文化的耐人寻味。

“在市集内可以感受到浓郁的东北气息，吃口热乎乎的铁锅炖，品尝具有东北特色的柳毛大串、冻梨和糖葫芦，还可以和萌宠们一起合影，真是一次特别有意义的出行。”游客李女士说。

“雪谷市集”演绎的民俗文化和民俗美食活动丰富多彩，已经成为游人必不可少、津津乐道的“春节大餐”，更是传承松花江民俗文化的新亮点。此外，市集还设计了丰富多彩的民俗表演和冰雪产品，如沉浸式夜游体验、雪地蹦迪、烟火表演秀、街景表演等，让游客在松花江上开启祥瑞祈福之旅。

第二届中国·吉林松花江滑冰马拉松挑战赛火热开赛

本报讯 记者 郭小宇 报道 1月18日，以“北国松花江 冰雪新赛道”为主题的第二届中国·吉林松花江滑冰马拉松挑战赛，在靖宇县松花江生态旅游风景区火热开赛。

比赛吸引了来自省外的众多滑冰爱好者，共赴速度与激情的冰雪之约。

赛事采用“体育+文化”“体育+旅游”融合的方式，以群众参与冰雪运动为主，举办滑冰马拉松挑战赛、冰上龙舟邀请赛、雪地健康跑、雪地足球邀请赛4项冰雪赛事，近3000名选手参加各项比赛。比赛不仅趣味十足，还精心设置了多个组别，充分考虑到不同水平选手的需求，无论是经验丰富的专业滑冰健将，还是初涉滑冰领域的业余爱好者，都能在这里找到属于自己的舞台。

“我第一次参加滑冰马拉松，松花江的冰面好大啊，感觉自己可以在上面自

由自在地飞。”6岁的王子心小选手高兴地说。

比赛现场，五彩的旗帜在风中猎猎飘扬，参赛选手身着整齐的运动装备，在起跑线前严阵以待。随着清脆响亮的发令枪响，选手如离弦之箭般疾驰而出，在这条独具魅力的冰雪赛道上尽情驰骋。冰刀与冰面激烈摩擦，溅起的冰花在阳光下熠熠生辉。现场观众的加油声、助威声此起彼伏，交织成一首激昂的乐章，将赛事不断推向高潮。

近年来，白山市以冰雪运动为“牵引”，以冰雪旅游为“推力”，以冰雪文化“铸魂”，连续举办“长白山之冬”冰雪旅游季，形成了冰雪文化品牌效应，让“冷”资源变成“热”产业，打造长白山特色冰雪旅游经济圈。中国·吉林松花江滑冰马拉松挑战赛作为重要文旅品牌，已连续举办两届，正逐步成为白山市一张亮丽的冰雪体育文化名片。



启事

本报2025年1月23日至2月13日休刊，特敬告读者。

随着春节临近，长春市双阳区新安年货市场热闹非凡，琳琅满目的商品、熙熙攘攘的人群、红红火火的春联，吸引了众多消费者，在“买买买”中感受温暖富足的过年滋味。

李广友/摄