

如何提振消费？这份行动方案划出重点

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》3月16日对外发布。行动方案部署了8方面30项重点任务,包括城乡居民增收促进行动、消费能力提升支持行动、服务消费提质惠民行动、限制措施清理优化行动等。

提振消费何以如此重要?

消费,一头连着宏观经济,是经济增长的重要引擎;一头连着千家万户,是人们追求美好生活的最终表现。今年政府工作报告将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在政府工作任务之首,并作出了一系列具体部署。

“当前,我国消费规模持续扩大,市场活力进一步增强,消费领域新增长点加速壮大,消费对经济增长的基础性作用明显增强。但也要看到,消

费潜力释放仍存在一系列障碍问题,需引起高度重视。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

习近平经济思想研究中心副主任、研究员王蕴表示,行动方案从提升消费能力、提高供给质量、增强消费意愿、解决制约消费突出问题等方面部署全面提振消费举措,充分体现了从长短期结合角度统筹促消费与惠民生、优供给与扩需求的政策思路,将有力扩大消费需求,更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

——聚焦消费能力提升,协同推进增收、减负和保障。

“提升居民消费能力是提振消费的根本,这既需要促进城乡居民收入持续增长,也需要针对性减轻居民各类支出负担和加强公共服务保障。”王蕴说。

行动方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位,部署促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道、多措并举促进农民增收、扎实解决拖欠账款问题等多项工作。

其中,聚焦促进工资性收入合理增长和拓宽财产性收入渠道,行动方案明确,实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划;健全最低工资标准调整机制,科学合理提高最低工资标准;加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企(职)业年金基金等中长期资金入市堵点;进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

研究建立育儿补贴制度,提高部分学生资助补助标准,适当提高退休人员基本养老金……行动方案聚焦百姓关心的养老托育、医疗健康、生活服务等问题加大政策支持力度,减

少百姓后顾之忧。

——聚焦优质供给扩容,统筹推动放宽准入、扩大开放和减少限制。高质量的商品和服务供给是创造有效需求、促进潜在需求转化为现实消费的重要条件。

为适应服务消费快速发展和商品消费需求提质升级的趋势,行动方案明确,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,及时清理对消费的不合理限制,完善市场准入负面清单管理模式,充分体现出鼓励供给创新、推动供给与消费有效匹配的政策思路。

积极发展抗衰老、银发旅游等产业,鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务;启动实施冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季等促消费活动;推广购物离境退税“即买即退”服务措施……一系列务实举措助力服务消费提质惠民。

——聚焦消费环境优化,有效促

进场景创新、权益保障和设施完善。

安全、放心、便利的消费环境有助于改善和提升消费体验和满意度,是促进消费活动实现的重要保障。

王蕴表示,针对传统消费和新型消费发展中存在的痛点、堵点,行动方案从保障休息休假权益、鼓励创新和丰富消费场景,加强消费维权和消费领域信用体系建设,以及完善城乡消费基础设施等方面,推动相关政策形成合力,着力打造“有时间、有场景、有保障、有设施”的立体式消费环境,有助于促进消费可持续增长。

比如,在保障休息休假权益方面,行动方案明确,严格落实带薪年休假制度。鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

据(新华社)

由中国消费者协会联合全国消协组织共同打造的“全国消协智慧315平台”3月15日正式上线。

据介绍,这一平台于2024年3月15日起试运行,一年来累计注册消费者702786人,入驻经营者42913家,共接收消费者在线投诉与咨询585387件,其中投诉576911件,已处理510126件,为消费者挽回经济损失4.1亿元。

“全国消协智慧315平台”上线

在试运行阶段,平台实现了畅通消费者在线投诉端口,打通在线和解、在线调解流程,个案公示等功能。下一步,将重点围绕智能化与共治化建设,部署DeepSeek实现面向消费者的智能问答,优化新增行业公示、指数公示、协作共治等功能。

行业公示和指数公示为本次新上线的功能,通过对经营者在和解阶段的处理时效、

和解成功率以及调解阶段的配合程度、调解成功率等不同维度进行打分,形成投诉处理指数评分、行业排序和经营者画像,通过指数评分定时更新,使每一单投诉都与经营者的指数评分密切相关,从而倒逼经营者认真对待和妥善处理消费者投诉,也为消费者了解经营者投诉处理情况,有效知情、自主消费提供数据支撑。

消费者可通过电脑端网址,或手机端微信、支付宝搜索“消协315”小程序注册登录平台。注册登录后,可进入“我要投诉”“我要咨询”模块进行在线投诉和咨询,体验消协组织的消费维权服务。平台还设置“消协帮您查”“消协帮您选”等模块,为消费者提供企业服务联系方式、商品比较试验结果等信息查询。

据(新华社)

2024年全国完成国土绿化任务767万公顷

日前,全国绿化委员会办公室发布的《2024年中国国土绿化状况公报》显示,2024年全国完成营造林444.6万公顷、种草改良322.4万公顷、治理沙化石漠化土地278.3万公顷,我国森林覆盖率超25%,森林蓄积量超200亿立方米,国土绿化工作取得新成效。

聚焦打好三大标志性战役,安排中央资金320亿元,完成治理面积超380万公顷。大力推广以工代赈,探索推广“光伏治沙”“以路治沙”等新模式,中央企业积极参与工程建设,水利部门向黄河“几字弯”攻坚区补充林草生态用水2亿多立方米。三大标志性战役全面展开、有力推进。

过去一年,组织实施10个国土绿化示范项目。推进实施“十四五”27个山水林田湖草沙一体化保护和修复工程项目,49个历史遗留废弃矿山生态修复示范工程项目。森林可持续经营实施面积扩大到66.7万公顷以上。全国

林草碳汇试点市(县)和国有林场碳汇试点实施面积达6.8万公顷。新增水土流失治理面积6.4万平方公里。开工建设“口袋公园”6200余个,建设城市绿道7300余公里。新增公路绿化里程5万公里,全国铁路线路绿化率达85.9%。

持续深化改革,推进生态富民产业提质增效。落实《深化集体林权制度改革方案》,明确稳定林地长期承包关系、推进林权流转、培育林业适度规模经营主体等10项措施,各地因地制宜推出一批改革举措。建设服务集体林权制度改革试点国有林场220个。全年林草产业总产值10.17万亿元,同比增长9.6%,森林食物产量超2亿吨,成为继粮食、蔬菜之后的第三大重要农产品。全国经济林种植面积4666.7万公顷,年产值超2万亿元,林下经济利用林地面积4000万公顷,年产值约1万亿元。

据(农民日报)

我省调整高龄津贴发放标准

为实施积极应对人口老龄化国家战略,进一步提高高龄老年人生活质量,体现党和政府对高龄老年人的关怀,我省调整高龄津贴发放标准。

发放对象为具有吉林省户籍,年龄为80周岁(含)以上的老年人,以中华人民共和国居民身份证出生日期为准。无居民身份证的,可以户籍信息为准。

自2025年1月起,全省高龄津贴标准调整为:80—89周岁老年人不少于50元/人/月,其中低保老年人不少于100元/人/月;90—99周岁老年人不少于200元/人/月;100周岁及以上老年人不少于600元/人/月。各地可根据实际情况确定具体标准,

具体标准不得低于省定标准,并分别报省民政厅、省财政厅备案。

高龄津贴原则上按月发放,动态管理。年满80周岁、90周岁、100周岁的老年人,当月可以按照对应的标准向县(市、区)民政部门申领,首次申领,从申请当月发放,发放对象去世后次月停止发放。补助资金应采取以社会保障卡为发放载体的惠民惠农财政补贴资金“一卡通”渠道发放。各地应及时掌握高龄津贴发放对象的信息变动情况,按照程序及时办理审批、发放、停发等手续。

高龄津贴制度实行属地管理,此次提标前,原标准所需资金全部由市县财政负担,此次提标新增资金全部

由省级财政全额负担。省级财政采取先预拨后清算方式,于每年3月底前根据省民政厅提供的各地上年度80周岁及以上老年人数据实结算。对超过省定标准部分或自行扩大范围而增加的支出,由各地自行承担。享受低保待遇老年人的高龄津贴,可按照分类施保原则,采取加发低保金的方式,从困难群众救助补助资金中解决。

符合条件的老年人享受高龄津贴按照个人申报、居(村)委会调查核实、街道办事处(乡镇)审核,报县(市、区)民政部门审批确认的程序进行。

据(吉林省政府网站)

2025年春风行动已举办4.1万场招聘活动

2025年春风行动启动以来,各地持续组织形式多样的招聘服务活动。人力资源社会保障部3月13日发布数据,截至3月5日,全国已累计举办各类招聘活动4.1万场,发布岗位3100万个;发出务工人员专车、专列、包机2.9万辆(列、架)次,输送劳动者91万

人。

人力资源社会保障部、交通运输部等八部门在全国开展的2025年春风行动,主要是利用春节前后务工人员流动高峰期,集中为农村劳动者提供就业服务。据了解,该活动将于近日收官。

为促进各类重点群体就业,以青

年为主要服务对象的2025年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动已于近日启动,首期推出85场特色服务活动。各地将举办线上线下招聘会、区域性青年人才交流会、跨区域巡回招聘会及配套就业创业服务等。

据(新华社)

全国秋粮累计收购超3亿吨

国家粮食和物资储备局近日发布的最新数据显示,截至目前,全国秋粮累计收购量超3亿吨,相当于秋粮产量的60%,秋粮旺季收购“大头”落地。当前,新赛季秋粮收购有序推进,市场购销活跃,价格稳中有涨,收购整体进展顺利。

秋粮占全年粮食产量七成以上,主要包括水稻、玉米、大豆,分布在东北、黄淮海、长江中下游、西南地区等地的13个粮食主产区。

据悉,中晚稻旺季收购已于2月底圆满结束,共收购1.05亿吨,市场价格总体平稳,优质优价特征明显。其中,累计收购最低收购价稻谷711万吨,占稻谷收购总量的7%。国家有关部门及时在黑龙江等粮食主产省启动中晚稻最低收购价收购,在坚持市场化购

销的同时,有效发挥了政策托底作用。

此外,去年以来,国内玉米市场价格阶段性低位运行,国家粮食和物资储备局会同有关部门深入开展监测预警和分析研判,坚持分品种施策,认真落实储备收储、托市收购等支持政策,有效发挥市场机制作用,强化粮食产销衔接。截至目前,玉米、大豆旺季收购进入收尾阶段,收购量分别超1.9亿吨、1000万吨,均为近年来较高水平。

据介绍,随着玉米余粮逐步减少,各类主体建库意愿增强,各级储备企业加快轮入进度,深加工企业开工率处于近年来高位,玉米市场购销两旺。

春节过后,随着收储调控措施进一步落地、市场信心持续恢复,玉米

和大豆价格有所上涨。目前市场价格均比去年12月份每吨上涨100元至200元,其中东北地区玉米上涨超过200元;国内玉米期货价格保持整体上涨态势,目前主力合约价格较年前每吨上涨200元左右。

国家粮油信息中心信息显示,目前,全国淀粉加工企业开工率在70%左右,同比有所提高。全国生猪存栏已连续三个季度环比增加,带动饲用需求提升。预计全年玉米消费增加,有利于稳定国内玉米价格。

大豆方面,随着豆粕、豆油市场回暖,大豆压榨利润趋于好转,近期压榨1吨大豆利润在150元至180元之间,企业入市收购积极性显著提高,国产大豆行情持续向好。

据(农民日报)