

吉林鲜食玉米五大地理标志品牌

公主岭玉米:黄金玉米带上的金色产业

本报讯 记者郭小宇报道在2025年吉林省粮食和物资储备局吉林金穗“五大经典”领航行动评选活动中,公主岭市粮食行业协会申报的“公主岭玉米”脱颖而出,荣获“吉林鲜食玉米五大地理标志品牌”。这不仅是对公主岭玉米品质与品牌影响力的高度认可,更是公主岭市多年来在玉米产业精耕细作、砥砺前行的成果彰显,同时也体现了省级统筹推动对地方特色农产品发展的重要作用。

得天独厚,铸就非凡品质

公主岭市位于吉林省中西部,地处松辽平原腹地,东辽河中游右岸,是世界“三大黄金玉米带”之

一。这里的黑土层深厚,有机质含量高,生态环境优良,昼夜温差大,为玉米生长提供了得天独厚的自然条件。

种子是农业的“芯片”。公主岭市依托吉林省农科院等科研机构,构建起覆盖500余个自主繁育品种的种质资源库,形成以“鸿翔种业”“先正达”为核心的东北最大种业集群。以“万糯2000”“美玉27”等为代表的亲本品种,兼具东北黏玉米的地域特色与商品化优势,经层层筛选的“尖子生”品种,确保了玉米的口感与营养双优。目前,全市持证种子生产企业有55家,现已繁育500多个玉米品种,为粮食安全筑牢根基,也为鲜食玉米产业提供了优质种源保障。

精耕细作,打造玉米精品

近年来,公主岭市聚焦玉米胶质含量高、品质好、产量大的优势,围绕鲜食玉米、玉米精深加工、玉米副产品研发等多个领域持续发力,促进玉米产业蓬勃发展。据公主岭市粮食和物资储备局仓储调控科科长陈阅介绍,目前,公主岭市域内正常经营的涉粮企业达108户,2024年秋粮入市收购的粮食企业79户,截至4月末,累计收购271万吨。

在鲜食玉米产业发展方面,公主岭市依托“中国玉米之乡”的区位优势和黑土地资源,打造特色鲜明的鲜食玉米产业集群。2024年全市鲜食玉米种植面积达10万亩,年产量突破4亿穗。目前已形成以吉林省农嫂食品有限公司、吉林省德乐农业合作联社、吉林祥瑞食品有限公司等龙头企业为核心,年加工鲜食玉米穗、粒、段超2亿穗,年产量4.4万吨以上,集群年产值超10亿元的产业规模。

同时,公主岭市玉米产业不断推动技术升级,提升产值、效益和综合竞争力。在加工工艺上,采用真空充氮、速冻锁鲜等技术保留营养与口感;德乐农业采用“可降解地膜覆盖+膜下滴灌技术”,结合生物防虫等绿色植保措施,实现产量增加;农嫂公司开发玉米罐头、玉米汁等深加工产品,深受消费者青睐。

品牌领航,开启发展征程

在吉林省粮食和物资储备局的



品牌引领下,公主岭玉米开启发展新征程。通过农交会、农博会等展会,进一步提高品牌知名度和影响力;成功申报“公主岭玉米”区域公用品牌,建立严格的产地认证标识体系;延伸产业链,开发真空玉米粒、玉米冲调粉、玉米羹等功能型食品,提升产品附加值等。

好产品更需市场认可。“公主岭玉米”通过线上+线下形式开拓市场。线上开设天猫、京东等旗舰店,并在直播平台带货销售;线下覆盖大润发、盒马等全国销售渠道,并出口至德、日、澳等多个国家,出口量位居全国真空玉米出口量前列。

此次公主岭玉米荣获“吉林鲜

食玉米五大地理标志品牌”殊荣,是对其产业发展成果的充分肯定。这一荣誉不仅提升了公主岭玉米在市场上的知名度和竞争力,也为当地玉米产业带来了更多发展机遇。

从一粒种子到百姓餐桌,公主岭玉米的“金穗传奇”,是行业统筹、企业创新与农民参与的共同成果。未来,在省粮食和物资储备局的统一规划以及政策引导、资源整合和技术扶持下,公主岭玉米将继续发挥自身优势,在产业发展的道路上砥砺前行,为保障国家粮食安全、推动地方经济发展作出更大贡献。



吉林鲜食玉米五大地理标志品牌

四平玉米:黑土孕育的品质标杆

本报讯 记者侯春强报道近日,四平玉米凭借卓越品质与产业实力,从全省多个候选品牌中脱颖而出,荣膺“吉林鲜食玉米五大地理标志品牌”。这一殊荣的背后,是林省粮食和物资储备局顶层设计与统筹推动的深度赋能。

今年以来,我省首次构建“区域公用品牌+地理标志品牌+企业品牌+产品品牌”四位一体体系,为地方特色农产品铺就升级与高质量发展快车道。针对鲜食玉米,不仅推出“一带金黄、天赐之礼,吉林鲜食玉米在这等你”主题宣传,更通过分级分类、创新“产区直通社区+高端商超”模式,让优质产品精准对接终端消费群体。这种省级层面的品牌战略、渠道搭建与标准制定,为四平玉米等地理标志产品提供了从“好品质”到“好口碑”再到“好价钱”的完整路径。

黄金产地 孕育非凡品质

北纬43度黄金玉米带的核心区,赋予四平玉米得天独厚的生长基础。这里的黑钙土肥沃得“插根筷子都能发芽”,是“耕地中的大熊猫”般的珍稀存在,而“4+X”梨树模式升级版更让这片沃土持续焕发生机,保证了“玉米主食化”优质绿色玉米的持续供给。

作为全国唯一的“中国优质玉米之都”,四平坐拥全国最大的国家百万亩绿色食品原料(玉米)标准化



生产基地。这里的生态资源优势,造就了鲜食玉米“香、甜、软、糯、嫩”的非凡特质——色泽晶莹剔透,原味清香沁脾,甜糯适口,每100克含有的膳食纤维是大米的11倍,黄糯、白糯香气较普通糯玉米提升22%,水果玉米甜度超出普通玉米17%,从土壤到籽粒,每一寸都彰显着无可替代的顶级品质。

科技赋能 驱动产业跃升

科技创新正为四平玉米产业注入澎湃动能,成为推动产业升级的核心引擎。从种源突破到产品升级,再到加工革新,全链条的技术赋能让产业实力持续跃升。

在种源端,本土种业公司与中国农业大学、中科院东北地理所等



“智囊团”深度联动,联合培育出“绿育619”“富民105”等国内领先品种,为产业筑牢品质根基。以此为起点,良品研发打开新空间——功能性玉米技术实现突破,葡聚糖、富硒等系列产品填补国内空白,50项科技成果落地转化,推动玉米从工业原料蝶变为600余款精细食品,完成从“粗粮”到“珍馐”的华丽转身。

针对加工环节的“卡脖子”问题,四平市加快技术创新和设备升级,专项研发的“气吹扒皮机”有效避免玉米损伤,玉米饺子粉生产设备与鲜食玉米加工技术达到国内领先水平,让产业链条更加顺畅高效。

科技的乘数效应已然显现:虽然食品借技术升级,产能从6000万穗跃升至1.5亿穗;2024年,鲜食玉米加工量同比增长30.6%,产值增幅

达79.2%。从实验室到田间地头,从生产线到餐桌,科技创新化作产业实力,让四平玉米在高质量发展的道路上步履铿锵。

擘画蓝图 引领产业风潮

立足黄金产地的天赋与科技赋能的底气,四平玉米正以“六化”(即:种植区域化、品种专用化、生产标准化、经营产业化、加工系列化、产品优质化)体系为笔,在产业升级的画卷上勾勒出引领未来的蓝图。

从百万亩标准化原料基地的规模化布局,到国家标准与地方标准并行的标准化建设,从破解“有产量无品牌、有品质无溢价”困局的品牌化跃迁,到“政、产、学、研”联动的品质化深耕,再到溯源化体系建设与

健康干预媒介的功能化转型,四平以系统性思维构建起鲜食玉米产业的升级路径,为全国粮食主产区转型升级提供着可复制的“四平模式”。

据四平市粮食和物资储备局二级调研员张铁钢介绍,我们扶优做强粮企,12家骨干企业+86家联盟企业协同发力,拧成一股绳,做“产品”、创“品牌”、扩“渠道”、控“质量”、严“标准”。凭着地理标志的品牌背书,四平鲜食玉米已销往全国30个省(市),出口到韩国,成功开拓国际市场。特级鲜食玉米在价格上能多卖三成,带动8万农户增收。

四平市不仅有功能玉米研发的前沿探索,更有玉米主题街区的烟火气——从创新产品的技术突破,到“SuperFood”产业标杆的打造,四平正推动玉米从餐桌主食向健康载体跨越。

同时,为了有效提升产业链韧性,四平市在国家品牌创建行动的引领下和吉林省粮食和物资储备局的指导下,通过宣传推介、参与展销活动等形式,加快品牌“走出去”步伐,并与金沙河、十月稻田、中粮等头部开展深度合作,进一步促进农业现代化、产业数字化转型升级,推动四平从产粮大市向农业强市转型。当前,这片黑土地上的金色产业,已然成为引领中国玉米价值革命的黄金名片,在大健康时代的浪潮中破浪前行。