



吉林农村报
吉林城乡网
吉林日报报业集团主管主办
新闻广告热线// 0431-88600732
0431-88600118

吉林农村报

2025年8月16日
星期六
农历乙巳年闰六月廿三
今日8版

坚持稳中求进工作总基调 坚持农业农村优先发展 坚持城乡融合发展 坚持守正创新

● 国内统一连续出版物号:CN 22-0002 / 邮发代号:11-2 ● 第2184期 ● 总第8238期 ● E-mail:jlrbncb@126.com ● 吉林城乡网:jlncb.cm

第二十四届中国长春国际农业·食品博览(交易)会开幕

本报讯 记者 郭小宇 报道 8月15日,第二十四届中国长春国际农业·食品博览(交易)会在长春农博园举行,会期10天。本届农博会以发展现代化大农业为主攻方向,秉承务实开放、交流合作、惠农惠企的宗旨,以“科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业”为主题,设置8大特色展区,并开展经贸交流、文化赛事等一系列活动。

与往届相比,本届农博会呈现以下特点:产品展销突出精品品牌。进一步突出农产品品牌宣传推介。1号展厅,我省10个市州参展,展示各地特色品牌农产品;2号展厅,长春市各县市区、100余家企业参展,重点展示长春市名优农产品;3号展厅,邀请北京、上海、天津、广东、浙江等20余个外省(市)参展,还

将重点展示长白山人参、吉林大米、鲜食玉米、梅花鹿产品等“吉字号”名优农产品;4号展厅,展示国内供产销特色农产品;5号展厅,邀请鸿翔、宏泽、云天化、中种国际等20余家国内种业头部企业以及50余家食品加工企业参展。农机展邀请到一拖、雷沃、沃得等大型头部农机企业参展。本届展会突出精品、优中选优,让长春农博会成为“吉字号”农产品以及全国农产品宣传推介的优质平台。

经贸活动突出供需对接。本届展会积极组织多场务实的经贸交流活动。百户企业进吉林,联合中国农产品市场协会共同举办,广邀国内大型商超、头部企业,与我省企业开展交流对接;“吉供优选”品牌发布暨产销对接活动,邀请全国供销

系统农业企业、采购商、合作社等进行品牌发布和推介;创新举办种业交流会,开展地展观摩、学术交流、新品推介、现场签约等活动;还将举办林下参高端产品、鲜食玉米、吉林大米、吉林梅花鹿、九台贡米等新品发布和招商推介会,全力搭建农业领域专业采购、商贸交流对接平台,力争展会经贸合作成果取得新突破。

常态办展突出交易功能。本届展会聚焦专业化办展,邀请全国头部农产品批发市场、连锁超市、大区域经销商和精深加工企业等头部采购企业参展参会,精准匹配产销商贸合作信息,扩大采购供需机遇。积极探索常态化办展机制,新建“吉林省名优特农产品展销选品中心”,以“线下农博选品+线上电商云仓”

双线模式开展市场化运营,积极邀请广东、浙江等全国优质农产品以及优选我省“吉字号”农产品、“吉供优选”“吉致吉品”等常年展销,并与多家电商公司合作开展直播带货,力争推动展销选品中心成为全省名优农产品贸易平台,打造永不落幕的农博盛宴。

现场种植突出示范性和观赏性。本届展会积极邀请农业领域科研机构、专家团队、企业入驻,推动科技成果转化落地。扩大种业“地展”规模,引入约40家农业企业、院校参展,加大主推品种展示和新品种示范。建设“魅力中国·五色吉林”主题展厅,借助农业种植与艺术造景,生动展现传统文化和象征吉林农业、冰雪、红色文化、科技、生态的“金、银、红、蓝、绿”五色新场景,

展现我省经济社会高质量发展成果。新建“百药园”,重点展示推广人参、灵芝、紫苏等百余种药食同源特色作物和优势品种。新设“梅花鹿互动体验区”,打造文旅网红打卡地,组织鹿产品展览展示展销活动,助推吉林梅花鹿产业发展。

流量经济突出扩大影响。线上线下同步展销,打造流量经济专业平台。组织京东、淘宝等电商平台在农博会期间设立搜索关键词,配套举办吉林优质特色农产品专场活动。组织抖音、小红书网络平台等在展会期间发布优质内容和流量推广。组织省内知名网络传媒机构同步开展吉林名特优品线上带货。全力推动长春农博会再次成为火爆全网的展会。



长春农博园2号馆是长春市名优农产品馆,6804平方米的展厅内有100余家企业参展,重点展示名优农产品、数字农业的前沿成果,吸引了众多参观者的目光。
记者 郭小宇/摄

榆树名优农产品成农博会靓丽风景

本报讯 闫相友 记者 徐文君 报道 8月15日,第24届中国长春农博会开幕。作为全国第一产粮大县(市),榆树市携26家企业、100余类名优农产品亮相2号展厅,以“天下粮仓,沃土榆树”为主题的展区人气爆棚,开幕当天便吸引多家域内外客商签订常年购货合同。

榆树市素有“天下第一粮仓”美誉,2024年粮食产量达63.79亿斤,连续21年位居全国县级首位,为国家粮食安全提供坚实支撑。此次参展品类丰富,涵盖8家绿色大米企业、1家鲜食玉米企业、4家纯粮白酒企业、2家豆制品企业、2家草编企业及9家其他特色农产品企业,全方位展现当地农业发展实力。白金大米,品质卓越。榆树

大米米粒丰盈、饭香浓郁,金裕、乾蕴等品牌绿色大米走红全国,控糖、有机大米畅销各地,还先后获“中国十大好吃米饭”“全国十大区域公用品牌”“全国十佳食味产区奖”“全国最受欢迎的农产品”等称号。

黄金玉米,华夏飘香。地处世界黄金玉米带的榆树,通过“企业+合作社+农户”模式发展鲜食玉米产业,年创产值超3亿元,玉米过机转化年创产值更是突破200亿元。

纯粮白酒,市场畅销。作为传统粮食加工转化支柱产业,榆树纯粮白酒口碑深厚。榆树大曲先后获省优、部优及国家绿色食品认证,曾斩获巴黎国际博览会特别金奖;榆树钱白酒获评“中国驰名商标”“中华老字号”,

吉久王、富甲八方等品牌同样深受市场认可。

美味豆腐,顾客青睐。以当地优质高蛋白大豆为原料,搭配独特地下水资源,融合传统工艺与现代技术,榆树干豆腐豆香浓郁、弹性十足、物美价廉,先后获长春市著名商标、吉林省老字号等称号,“榆乡”牌干豆腐远销日本、韩国、越南等国家,成为乡村振兴重要经济增长点,展区内“干豆腐卷大葱”试吃场景火爆,成农博会特色风景。

巾帼草编,产业兴旺。自2020年起,榆树巾帼草编产业快速发展,产品花样繁多、多次获农博会金奖。目前全市4000余名妇女常年承接草编订单,产业年创收超亿元,成为乡村振兴与村民致富的重要力量。

抚松优质人参产品亮相农博会

本报讯 记者 郭小宇 报道 8月15日,第二十四届中国长春国际农业·食品博览(交易)会在长春农博园开幕。抚松县作为人参产业的核心产区,携8家优质人参企业30种优质人参产品及精深加工成果精彩亮相,吸引了众多参观者的目光。

此次参展,抚松县展示了人参肽、人参粉、人参蜜片、人参口服液、人参酒、桦褐孔菌饮品等传统产品,还有人参闪释粉、林下蜜参、人参老白茶、人参红茶

茶饮杯等16种新产品。从单一品类向多元产品线的跨越,打破了人参在大众认知中的固有边界,体现了对传统产业的创造性转化,彰显抚松在深加工技术、产品研发理念上的持续创新,让“老国宝”焕发出契合现代需求的“新活力”。

活动期间,抚松县不仅组织专业讲解员为参观者详细介绍人参知识,还设置了产品试吃、试用环节。人参专家也亲临现场,深入浅出地讲解人参种类、

功效、鉴别方法以及食用技巧,帮助消费者更好地了解和挑选适合自己的人参制品。

今年以来,抚松人参产业持续焕发活力,不断挖掘人参文化底蕴,推动“参文旅”融合创新,用更多新玩法、好产品,吸引游客走进参乡停下来、品起来,以人参旅游助力乡村全面振兴。抚松县相关负责人表示,参加此次农博会,是抚松人参产业展示实力、交流合作的重要契机。



第24届中国长春国际农业·食品博览(交易)会

特刊