



长春农博会特刊



供销聚力 赋能品牌 合作共赢

——吉林省供销社撬动“吉字号”农产品闪耀农博

本报记者 侯春强

八月的吉林大地,翠色铺展,万物勃发。8月15日至24日,第二十四届中国·长春国际农业·食品博览(交易)会在长春农博园启幕。

作为承办单位之一,吉林省供销社连续8年在此举办供销特色农产品展销推介活动,今年这场以“供销聚力,品牌赋能,合作共赢”为主题的盛会,正成为撬动吉林特色农产品走向全国市场的重要支点。

省供销社通过“一展销、一发布、一直播”三大核心内容,为促进产销对接、提升“吉字号”土特产市场影响力与知名度注入强劲动力,为乡村全面振兴和吉林现代化大农业建设添砖加瓦。

农博展馆: 供销聚力的“丰收图景”

走进长春农博园4号吉林省供销社特色农产品馆,人头攒动,热闹非凡,仿佛走进一幅立体的“吉林农业丰收图”。这里精心设置了省内各市州供销社展区、“吉供优选”展区、直播带货展区、乡村振兴展区、省外供销社展区、金融服务展区等多个特色区域,汇聚省内240余家企业带来琳琅满目的特色农产品,让这座展馆成为全国特色农产品的“会客厅”。

长白山人参的深蕴,吉林大米的莹润,鲜食玉米的蜜意,杂粮杂豆的丰饶,长白山菌菇的灵鲜……这些带着吉林地域特色的优质产品,在展馆内一一亮相,吸引了众多参观者驻足品鉴、咨询采购。“您尝尝这长白山的椴树蜜,都是纯天然”“我们的鲜食玉米甜糯多汁,真空包装能保存半年”……展商的热情推介与参观者的驻足品鉴交织成最生动的场景。

此次展会的影响力不仅局限于省内,还成功吸引海南、浙江、河



南、黑龙江等多个省份的企业前来参展参会。省内外企业齐聚一堂,既展示各地的特色农产品,也为彼此搭建交流合作的平台,促进区域内的农产品流通与产业协同发展。

“我们从500多种产品里精挑细选300余种,既有黄牛肉、泡菜等‘延供品牌’拳头产品,也有安图、龙井等地的脱贫地区特产。今年客流量比往年多,严格的质量把控让我们更有底气。”这种底气,正源于供销系统对“优质”二字的坚守。延边州供销社展区负责人齐健的话道出参展者的心声。

品牌发布: “吉供优选”的赋能密码

8月15日下午,“吉供优选”品牌发布暨产销对接活动现场,18家

合作企业的77款产品集体亮相,如同77颗星组成“吉字号”产品的璀璨星座。

当首批入选企业名录在大屏幕上滚动播出时,长春铭旺食品有限公司总经理姜峰的眼神里满是期待——他们的吉林大米,正是其中之一。

“我们企业连续六年参加农博会,大米以‘八统一管理模式’和优质水源土壤为特色,多年来,借助这个平台推广吉林大米,从最初的周边经销商发展到现在的全国采购商。农博会这个平台对我们帮助很大,把优质采购商集中到一起,现在我们的产品远销郑州、北京、温州、广州等地,建立了全国销售网络,真正把吉林大米推向全国。”姜峰告诉记者。

姜峰所说的“八统一管理模

式”,正是“吉供优选”品牌理念的生动注脚。发布会上,品牌体系的“密码”被逐层解读:从种植环节的标准规范,到加工环节的品质管控,再到流通环节的溯源体系,“吉供优选”正以系统化思维重塑农产品的价值链条。

仪式上签约的成功达成,更让这场发布成为合作共赢的起点。290余名来自全国11个省的参会者见证着一个合作的诞生。正如省供销社科教社团处处长宋寒所言:“我们要让‘吉供优选’成为桥梁,让吉林农产品既扎根黑土地,又走向全国大市场。”

直播矩阵: 流量时代的“吉品”新途

“家人们看过来,这是长白山的野生山参,每一根都有溯源证

书”——农博会期间,供销社农直播间里,主播手持产品的特写镜头前,订单数正实时跳动。从8月15日到24日,这场“吉供优选亮相农博”的直播活动,让吉林大米、梅花鹿产品等通过手机屏幕走进全国消费者的购物车。

“我们不仅卖好产品,更要讲好故事。”宋寒介绍,“吉供优选”线上销售平台,整合抖音、微信小程序等优质网络销售平台资源,突出“货真价实,优质优价”品牌定位。通过线上线下融合培育供销品牌和销售平台,更好地助力“吉字号”农产品上行。

沃土生金: “吉字号”品牌的振兴之路

吉林作为世界黄金玉米带和黄金水稻带的核心区,粮食总产量稳居全国第四,长白山人参、梅花鹿等特产更是天赋异禀。

但如何让“好产”变“好卖”,让“优品”成“名品”?

吉林省供销社的探索给出答案。从搭建展销平台到打造区域品牌,从线下对接到线上直播,供销系统正以“三位一体”的服务模式激活农业全链条。“吉供优选”不仅是一个品牌符号,更是一套标准体系——入选产品需经过产地环境、加工工艺、质量检测等多环节审核,这种严苛让“吉字号”的金字招牌更有分量。

在乡村振兴的蓝图上,供销力量正以品牌为笔,以合作做墨,在吉林的黑土地上书写新的丰收篇章。这场持续十日的活动,最终指向的不仅是销售额的增长,更是农业发展理念的革新——当传统供销社遇上品牌化、数字化,当黑土地的物产对接全国大市场,吉林现代化大农业的未来,正充满无限可能。

舒兰市鑫晟养殖场年出栏120万只白羽肉鸡养殖项目环境影响评价二次公示

舒兰市鑫晟养殖场于舒兰市新安乡桃源村建设舒兰市鑫晟养殖场年出栏120万只白羽肉鸡养殖项目。

舒兰市鑫晟养殖场委托长春市盛德环保服务有限公司开展“舒兰市鑫晟养殖场年出栏120万只白羽肉鸡养殖项目”环境影响评价。目前项目环境影响报告书(征求意见稿)已初步编制完成,现按照要求对项目拟建设情况进行公示。项目基本情况如下:

项目名称:舒兰市鑫晟养殖场年出栏120万只白羽肉鸡养殖项目

建设单位:舒兰市鑫晟养殖场

项目性质:新建

行业类别:A0321 鸡的饲养

建设地点:吉林市舒兰市新安乡桃源村

建设内容:主要包括5栋鸡舍以及配套辅助工程、公用工程及环保工程等,占地面积23331.58平方米。年出栏量120万只/a。

联系人:李万义

联系电话:14794487288

环评单位:长春市盛德环保服务有限公司

联系人:靳女士

联系电话:19917244603

邮箱:577705799@qq.com

在本公告发布10个工作日内(自2025年8月11日起至8月25日止),欢迎关心项目建设的人士(项目所在地吉林市舒兰市新安乡桃源村)对项目的环境保护问题提出意见及建议,公众可通过电话及邮箱查询方式提出意见并取得答复。

项目环境影响报告书(征求意见稿)及公众意见表见<https://www.eiacloud.com/gs/detail/1?id=50811vMYhR>网址查询。

舒兰市鑫晟养殖场

遗失声明

辉南县辉发城镇保安村一组张金辉,将《中华人民共和国农村土地承包经营权证》遗失,证书流水号: N02205231052050100J,声明作废。

遗失声明

吉林吉参时代科技有限公司(社会统一信用代码: 91220582MACWR9NT35),法人:孙仁耀,公章丢失,声明作废。

债权债务清算公告

吉林市惠民爱心基金会拟办理注销登记,请相关债权人45日内持证明材料到本单位清算组申报债权,处理有关事务。逾期不办理的,按相关法规处理。特此公告。

联系人:刘钰晖

联系电话:18543206783

地址:吉林市丰满区吉林大街121号

吉林市惠民爱心基金会

遗失声明

松原市乾安县安字镇西字村二组邹景吉《农村土地承包权证》丢失,流水号032219,权证代码220723105214020016J,权证编号2207230040478声明作废。

遗失声明

耿扬不慎将导游资格证(资格证书编号为DZG2006JL12147)丢失,声明作废。