



百度百家号

《今日头条》号

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600729

吉林日报

农村版



抖音号 jlnrb1955

2025年8月16日 星期六 要闻链接 08

坚持和加强党对“三农”工作的全面领导

确保国家粮食安全 确保不发生规模性返贫致贫 提升乡村产业发展水平 提升乡村建设水平 提升乡村治理水平

这里,正书写着吉林农业的“全链”雄心

——第二十四届中国长春国际农业·食品博览(交易)会开幕侧记

本报记者

8月的长春,阳光明媚,绿意盎然。在这个充满生机的季节里,第二十四届中国长春国际农业·食品博览(交易)会盛大开幕。这座“农业迪士尼”再次以科技感、时尚范和烟火气,颠覆人们对传统农业展会的想象。从实验室的无土栽培到线上热销的“吉字号”,从五色斑斓的创意农田到云端带货的数字化展台——这里,正书写着吉林农业的“全链”雄心。

名优品牌荟萃,彰显农业价值

走进扩容一倍的3号全国精品馆,一场农产品“世博会”正隆重上演,22个省份及新疆阿勒泰、西藏日喀则等地区展馆各具特色,精彩亮相。这里,名、精、优、热销农产品荟萃,南方的热带水果与高原的奶肉制品隔空问候,让人足不出园便能领略神州大地的物产丰饶;这里,所有参展商都享受着“五免”至尊礼遇——从展位搭建到接送机服务全包。这套诚意满满的组合拳,令新疆客商艾力乐得不拢嘴:“这是我们见过最豪气的农业展会!”

全国精品精彩纷呈,省内精品更是争奇斗艳。1号馆内,我省10个地市区农产品企业以及吉林省优质粮食企业等200余家企业集中参展。吉林大米、吉林玉米、吉林杂粮

杂豆、长白山人参、长白山食用菌和吉林优质畜产品等“吉字号”农产品品牌统一进行展示、宣传和推介,全面提升我省品牌农产品市场竞争力。连续八年亮相的供销系统特色馆,今年在4号展厅以“吉供优选”公用品牌强势发布,拥抱流量经济,讲述品牌故事,全面提升“吉供优选”的知名度与竞争力。

搭建合作平台,启动开放窗口

农民的节日,更是企业的舞台。在农博会期间,品牌展销与经贸交流成为企业寻求合作的重要平台与窗口。开幕式刚一结束,“吉供优选”品牌发布暨产销对接活动率先推出,省供销社组织邀请11个省、20余个市、530余人组成的省内外供销合作社团组、农业企业、采购商等进行品牌发布和推介,推动优质产品走出去,吸引优势企业走进吉林。下午,全国百户企业进吉林活动举办。国内百余家居供应商和采购商、农业产业化龙头企业等与吉林省百余家企业开展产销对接和招商引资活动,现场火爆热烈。

随后,第三届农业科技成果路演推介活动,吉林梅花鹿品牌推介会,“青耘吉林”电商助农系列活动等也将相继举办。推介项目蓄势待发,经贸合作热潮涌动。省农业农

村厅相关负责人表示,共享新机遇,携手向未来。连续举办24届的长春农博会俨然成为全国客商投资吉林、兴业吉林、掘金吉林的舞台,吉林农业走出吉林、迈向全国、进军世界的窗口。

科技示范引领,点亮农业未来

踏入农博会现场,首先映入眼帘的是充满科技感的高新设施展区。这里仿佛是一个未来农业的奇幻世界,无土栽培、植物工厂、组培等先进技术让人目不暇接。在无土栽培区,集中展示了国内外前沿各式无土栽培的高产种植模式和先进技术,各种蔬菜在营养液的滋养下茁壮生长,摆脱了土壤的束缚,不仅生长周期缩短,产量和品质也大幅提升。工作人员介绍,这种栽培方式不仅节水节肥,还能有效减少病虫害,实现农业的绿色可持续发展。

植物工厂内,灯光璀璨,温度、湿度、光照等环境因素被精准控制。在这里,蔬菜可以不分季节、昼夜地生长,为城市的“菜篮子”提供了稳定的保障。组培技术则让珍稀植物的繁殖变得更加高效,为保护生物多样性贡献了力量。这些前沿科技的展示,让人们深刻感受到科技为农业带来的巨大变革,也为农

业的未来发展指明了方向。

创意精彩无限,展现农业魅力

创意农业展区是本届农博会的一大亮点,这里充满了奇思妙想和艺术气息。中国魅力,源远流长,展区通过文明精粹、江海腾梦、天工铸盾三大板块,展现从孔子思想、汉字典籍、武术戏曲到改革开放、大国重器的深厚底蕴与创新精神。“魅力中国·五色吉林”主题园以农业种植与艺术造景相结合,生动展现了吉林省的传统文化和“金、银、红、蓝、绿”五色新场景。展区既展现中国多元魅力,更通过五色辉映凸显吉林自然与人文的独特风采。

世界农业风情园划分“亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲”五大洲农业风情展示区,共展示300多种五大洲各具代表性的特色植物,形象生动地展现世界五大洲风格迥异的农业风情和农业文明。新建的“百药园”创意十足,人参、灵芝、紫苏等百余种药食同源特色作物和优势品种在这里依次展示。人们对农业有了全新的认识,原来农业也可以如此有趣、如此富有魅力。

同步线上线下,共筑农业盛宴

在数字化时代,本届农博会积

极拥抱互联网,采用线上线下同步展销的模式,打造流量经济专业平台。线上,组织电商平台在农博会期间设立搜索关键词,配套举办吉林优质特色农产品专场活动;邀请网络平台发布优质内容和流量推广;组织省内知名网络传媒机构同步开展吉林名特优品线上带货。通过线上渠道,让更多人能够了解农博会、参与农博会,将农博会的影响力扩大到了全国乃至世界。

线下,展会现场人头攒动,热闹非凡。来自全国各地的参展商、采购商、游客汇聚一堂,共同感受这场农业盛宴。在各个展区之间穿梭,交流经验、洽谈合作、品尝美食,现场洋溢着浓厚的商业氛围和欢乐的气息。线上线下的有机结合,让农博会真正成为了一场全民参与的农业盛会。

从单品突破到全链跃升,从田间沃土到世界舞台,第24届长春农博会已盛大启幕。

这场黑土地上的农业盛会,它不仅见证了吉林农业从“传统耕作”到“智慧农业”的华丽蝶变,更以科技为引领、以品牌为支撑、以创意为亮点,将吉林农业的魅力展现得淋漓尽致,为乡村振兴和农业现代化勾勒出一幅更加宏阔的图景。

第一书记变身“带货达人”

本报讯 记者 郭小宇 报道 8月15日,第二十四届中国长春国际农业·食品博览(交易)会开幕。长春市驻村第一书记协会组织公主岭、榆树、农安、德惠、九台、双阳6个县(市)区的20多名驻村第一书记,开启为期10天的“第一书记代言”产品展示展销活动。

在1号馆“长春市驻村第一书记协会”展区,平日扎根乡村的驻村第一书记化身热情洋溢的推销员,在展台前大显身手。他们熟练地向来往顾客推介自家代言的产品。农安县开安镇山后村驻村第一书记孟凡成介绍说:“此次参加农博会带来了我的驻村代言产品黄瓜籽粉,黄瓜籽粉对中老年人补钙特别有效,线上线下销售一年比一年好。我们村还有玉米肠、葡萄,都是应季产品,货真价实。”

在长春市驻村第一书记协会的展台上,从颗粒饱满的大米、营养丰富的杂粮,到鲜香地道的笨猪肉、酸菜,再到山野珍品榛子、木耳,以及醇厚绵长的烧酒、特色鹿产品等,每一款“土特产”

都承载着乡村的生态优势与产业活力。德惠市天台镇七家子村驻村第一书记蔡国锋表示:“这是我们同泰乡的小米,还有非常出名的秋田小町米,卧虎村的酸菜自然发酵,干净卫生,口感特别好。七家子小烧纯粮酿造,都是我们当地的特产。”

作为抓党建促乡村振兴的重要实践,长春市驻村第一书记协会始终以“第一书记代言”活动为抓手,深耕农副产品资源优势,在做好“土特产”文章上精准发力。通过“进媒体、进展会、进社区”等一系列务实举措,协会不断深化活动成果,持续提升代言产品的知名度和美誉度。长春市驻村第一书记协会会长李东波介绍说:“今年我们长春市驻村第一书记协会组织长春市六个县市区40多名第一书记,带上80款120多种农特产品来参加第24届长春农博会,这是我们协会连续6年参加这种大型展会。初步统计,6年来实现线下销售额突破3亿元,真正助力我们乡村产业的发展,为乡村振兴贡献坚实力量。”



“吉供优选”品牌发布暨产销对接活动举办

本报讯 记者 侯春强 报道 8月15日,由省供销社主办、省供销社集团公司协办、省供销社供应链有限公司承办的“吉供优选”品牌发布暨产销对接活动在长春举办。

活动作为本届农博会系列活动之一,以“吉供优选 聚势共赢”为主题,共有来自全国11个省26个地区供销社及社有企业共290余人出席活动。活动现场,观看“吉供优选”品牌宣传片,展示省供销社合作社品牌建设工作和“吉供优选”品牌情况。

现场邀请出席活动的领导和嘉宾上台共同启动品牌发布仪式,标志供销社“吉供优选”区域公用品牌正式发布。

现场发布首批入选“吉供优选”品牌体系企业名录的合作企业,全省范围精选18家合作企业,打造77款农产品。省供销社农产品供应链公司负责人介绍“吉供优选”品牌理念、体系打造、发展模式、合作方式;省供销社供应链公司、省物流集团、省邮政集团、济南果品研究所、新型经营主体联合会等5

家合作单位代表介绍“吉供优选”品牌合作模式和下一步合作意向。现场还举办“吉供优选”品牌合作、战略合作、采购订单、吉豫两地供销社等4个签约仪式。

此次活动旨在搭建全国供销系统产销对接的大型平台,进一步促进省际间企业的交流合作,不仅有效提升供销系统农产品的知名度与市场竞争力,更为我省地方经济发展和农业产业升级注入了强劲动力。



第24届中国长春国际农业·食品博览(交易)会

特刊