

长春农博会特刊

扶余粮食集团持续打响品牌知名度

孟祥锋

扶余粮食集团现有子公司21个,其中粮食仓储企业17个,已建成标准化储粮仓121万吨;并建有杂粮杂豆、水稻、鲜食玉米三条生产线,对应成立三家加工企业,负责生产运行。

扶余粮食集团盛荣米业有限公司位于东北最大的花生及杂粮杂豆交易市场三井子镇,年加工花生5000吨、杂粮杂豆3000吨、面粉2000吨;扶余粮食集团晟源农产品有限公司年加工鲜食玉米约2400万穗;扶余粮食集团瑞丰米业有限公司年加工大米约3万吨。扶余粮食集团熊猫粮品供应链有限公司主营业务是与三家加工企业联动,将扶余优质的农副产品集中冠名为“夫余·熊猫粮品”统一对外销售。

“夫余·熊猫粮品”品牌既有古

夫余国的深厚文化积淀,又肩负着将黑土地产出的优质农产品送到千家万户的使命;“夫余·熊猫粮品”更是扶余市委、市政府倾力打造的具有扶余地方特色的区域公用品牌,品牌涵盖四粒红花生、杂粮、杂豆、纯麦面粉及扶余大米、鲜食玉米等,经宣传推广,得到同行的认可和消费者的青睐,成为全省农产品领域一颗闪耀的新星。

扶余粮食集团结合市场需求,已经开发“夫余·熊猫粮品”及相关品牌的花生、杂粮杂豆、大米、鲜食玉米产品近40款。

四粒红花生是扶余特产,国家地理标志产品、全国名特优新农产品,花生常年销往全国各地,并出口到欧盟、东南亚等国家和地区。四粒红花生果仁鲜红,粒度均匀有光泽,味道香醇可口,受到

消费者欢迎。

扶余大米采用现代化的加工设备,种植基地种植的水稻为松花江、拉林河水灌溉,鲜米现磨,米质优异。

扶余鲜食玉米严格执行食品安全管理体系标准,纯天然,零添加,被称为健康的黑土地玉米。

杂粮富含膳食纤维、维生素、矿物质和抗氧化剂等营养成分,有促进肠道健康、降低血糖、预防慢性病等效用。近年来,随着人们对健康饮食重视程度不断提高,五谷杂粮日益火热,吃粗粮、杂粮成为健康饮食新潮流。已开发花生、小米、玉米碴、黑香米、绿豆、黑豆、红小豆、黄豆等杂粮杂豆产品17款。

企业将不断提升产品品质,承担国企责任,回馈社会各界信任,

持续打响品牌知名度和美誉度,持续为客户提供优质的农产品,让更多的人分享到健康农产品。



三产融合的示范标杆

——看辉南楼街朝鲜族民俗园规模化发展的创新实践

刘祥

辉南县楼街朝鲜族乡作为全县唯一的少数民族乡,正以规模化建设与特色泡菜产业为引擎,打造集文化传承、文旅融合、乡村振兴于一体的标杆项目。朝鲜族特色民俗园以“规模为基、产业为核”,通过二期递进式建设,构建起东北地区规模领先的民族文化体验基地与产业链完整的泡菜产业集群,为乡村振兴注入强劲动能。

规模化布局:从基础到全域的空间拓展

民俗园以“三核驱动、六区联动”为总体规划,通过三期建设实现规模层级跃升,形成覆盖吃、住、行、游、购、娱的全域旅游生态圈。

一期建设已夯实基础规模,总占地达60亩,完成六大功能区核心框架。民宿集群区改造6栋传统朝鲜族房屋,每栋约80平方米,保留青瓦坡顶等传统元素,配置现代设施;2间星空民宿,初期可容

纳40人住宿。雕塑广场配套儿童乐园,配置12组无动力设施,满足游客需求。

二期升级将实现规模翻倍,新增用地20亩,总占地扩展至80亩。民宿集群区扩容至21栋,可容纳120人同时住宿,较一期提升200%。新增旅拍基地、四季花廊及微地形景观公园,配套3个专业服务站。建设总长2.5公里的彩虹骑行道,串联各功能区。

泡菜产业:从工坊到全链的集群发展

泡菜厂作为民俗园核心产业载体,以“体验为表、产业为里”构建全链条发展模式,成为拉动区域经济的重要引擎。

一期泡菜厂已建成200平方米核心区域,包含三大功能版块。体验馆设8个互动工位,游客可参与6种泡菜制作,日均接待100人次。150平方米生产线采用传统瓦缸地窖发酵工艺。年产能5吨,可生产10余种朝鲜族泡菜产品。文

创市集展示销售20余种泡菜衍生品,形成消费闭环。

二期将推动产业规模升级,扩建生产线至300平方米,新增自动化设备,年产能提升至10吨。引入200平方米融合餐饮区,日均接待500人次,延伸消费场景。

规模效应:从文旅到三产的联动赋能

规模化建设与泡菜产业的深度融合,推动民俗园形成“文旅引流、产业造血”的良性循环。

文旅层面,园区预计年接待游客10万人次,民宿年入住率70%,旅拍基地年服务0.5万人次。庞大客流为泡菜产业提供稳定市场。

产业层面,泡菜产业链带动农业结构优化,100亩原料基地每亩增收1500元。

就业层面,园区将提供直接就业岗位20个,间接带动周边100人参与配套产业,成为乡村振兴的就业蓄水池。

层峦叠翠的长白山腹地,安图县新合乡的田野间正涌动着产业振兴的蓬勃活力。昔日不起眼的“土疙瘩”“山野味”,如今蝶变为带动一方致富的“金钥匙”。桑黄富民、蒲公英飘香、蜂蜜甘醇、鹿茸珍贵、人参生金——这五大特色产业,如同五朵绚烂“金花”,在新合乡的沃土上竞相绽放,绘就成一幅产业兴旺、百姓富足的动人画卷。

金边桑黄铸就新合品牌。2019年以来,返乡创业人员张德智带领6个行政村建起11万平方米仿野生种植基地,年产优质桑黄干品40万克、桑黄酒

主品牌。年产优质原蜜约20吨,通过线上直达消费者,带动15人就业。

梅花鹿养殖奏响增收乐章。曙光村建杰梅花鹿养殖场存栏200余头,科学饲养保障规范采茸技术,年产鲜鹿茸约100公斤,副产品开发销路不愁。这里已成特色旅游打卡地,今年接待参观研学200余人。养殖场年收购秸秆5公顷、干玉米5万余斤,形成“种养—粪肥还田”的绿色闭环。

人参产业实现林下生“金”。新合乡林地资源丰富、孕育优质林下参,不搭棚、不施肥,自然天成。每公顷林地

五朵“金花”绽芳华

——安图县新合乡深耕特色产业小记

李琳

60吨。公司全年雇用工人500余人,发放务工工资500余万元,形成企业带多村的共赢格局。

蒲公英根变身养生茶饮“主角”。安图新桥特产品有限公司建设200余公顷种植基地,现代化流水线年产量数十吨蒲公英茶,通过双重国际认证,销往20余个省,年销售额超千万元,带动300余人就业,让妇女实现家门口增收。

东北雪蜜酝酿“甜蜜事业”。周家兄弟黑蜂养殖专业合作社扎根十余年,拥有12个养殖基地、1000立方米冷库及标准化灌装线,注册“宝砬子”等自

可起参1000棵,每棵价值100至1000元,带动村民人均日增收200元。“林下参+大田参”双轮驱动,既护生态又促增收。

五大产业各具特色,形成完整种植养殖到加工销售的完整链条。它们根植长白山沃土,靠科技提质、品牌增效、市场拓路,将资源优势转化为经济优势。新合乡将持续通过AI数字创新基地建设,为企业提供技术赋能平台,发展“AI+特色农产品”“AI+乡村旅游”等模块。“五朵金花”不仅富了乡亲口袋,更照亮了乡村振兴的美好未来。

