



吉林农村报 吉林城乡网
吉林日报报业集团主管主办

新闻广告热线// 0431-88600732
0431-88600118

吉林农村报

2025年10月14日

星期二

农历乙巳年八月廿三

今日8版

坚持稳中求进工作总基调 坚持农业农村优先发展 坚持城乡融合发展 坚持守正创新

● 国内统一连续出版物号:CN 22-0002 / 邮发代号:11-2 ● 第2202期 ● 总第8256期 ● E-mail:jlrbncb@126.com ● 吉林城乡网:jlncb.cm

再破“天花板” 桂家村玉米亩产又增500斤

本报记者 孙翠翠

“去年，这块玉米地实测亩产1927斤，比普通大田增产10.2%，这已经是桂家村地块的‘天花板’了，没想到，今年每亩地比去年又增产500斤……”10月10日，省农科院资环所研究员程正海在地头公布：2025年榆树市主粮作物产能提升示范区20公顷玉米种植基地测产结果为2427.2斤/亩（水分为14%）时，榆树市增益农业机械种植专业合作社理事长马占有高兴极了，依靠科学种田，他的地块再破榆树市环城乡桂家村单产记录。

榆树市素有“天下第一粮仓”的美誉，粮食产量占全国的1/170，全省的1/10，长春地区的1/3，2024年粮食产量达到63.79亿斤，比2023年

增收1.29亿斤，粮食增量全省最高，连续21年位列全国县（市）级城市前列。

为了扛稳国家粮食安全重任，榆树市采取了一系列措施，致力于提高粮食单产和总产。

新型经营主体是现代农业发展的“领头羊”，是保障国家粮食安全的“主力军”，更是榆树市提高单产、增加总产的“最后一公里”。目前，榆树市共培养新型农业经营主体27966家，其中，农民专业合作社4039家、家庭农场8334家、种植大户15581家、农业企业12家。

新型经营主体越来越多，越来越壮大，分散的小农户把土地流转给谁，把土地托管服务的订单交给

谁的选择也越来越多。这无形中加剧了对新型经营主体盈利能力的考验。只有实现单位面积“多打粮，少投入”，才能赢得分散的小农户下一年的合作。

正如马占有所说：“种地也很卷！”

种地“卷”的是什么？“‘卷’单产！”马占有说，新型经营主体为了在“市场”上跑赢，无形中便开启了一场提高单产的“竞赛”。

提高单产，不仅是新型经营主体的发力点，更是政府和科研单位的发力点。

2024年4月11日，省农业科学院与榆树市政府签订“关于推动县域经济高质量发展院地合作”的战

略合作框架协议：双方在环城乡桂家村、榆树市现代农业产业园、秀水镇三个地方，建设榆树市主粮作物产能示范提升示范基地。示范基地面积21公顷，其中东北玉米主产区可持续高产高效栽培技术示范面积20公顷、玉米新品种展示面积1公顷、大豆新品种展示面积1公顷、水稻新品种展示与绿色栽培技术展示面积1公顷。

马占有的合作社正是东北玉米主产区可持续高产高效栽培技术示范项目的依托单位。

2024年，示范基地在节肥20%的情况下，实现了增产10.2%，种了一辈子玉米的马占有第一次经历这么大的增产幅度。

2025年，示范基地选种优质耐

密品种，种植密度为8.2万株/公顷。在种植过程中又应用秸秆全量深翻还田技术、高产群体构建技术、有机-无机-微生物新型施肥技术、玉米病虫害一体化绿色防控技术等集成技术模式。

在马占有心里，去年的单产已经“触顶”了，所以，保住去年的产量是他2025年的目标。马占有万万没想到，今年示范基地又增产了。

马占有再破单产“天花板”后，示范基地所采用的种植技术也再一次受到合作社、家庭农场以及种植大户的关注。

“技术示范与推广，就是让‘事实说话’，让产量说话。”作为榆树市主粮作物产能提升示范基地项目负责人，程正海称。



金秋十月，临江市蚂蚁河乡万亩水稻进入成熟季，连片稻田泛着耀眼金黄，沉甸甸的稻穗压弯了稻秆。蚂蚁河乡持续推进稻米产业链升级，进一步提升稻米等农产品附加值，让丰收的“金稻穗”真正成为撬动乡村振兴的“金钥匙”。

李广友 记者 侯春强/摄

临江：文旅融合激活边境村新动能

李承儒 本报记者 郭小宇

金秋十月，鸭绿江碧波荡漾，最美边境线国道G331临江段上车流如织。临江市创新实践“文旅+农业”发展模式，通过特色集市、美食体验、助农展销等多元载体，将旅游流量转化为农产品销量，为边境地区乡村振兴注入了新活力。

特色集市点亮边境小镇

在苇沙河镇江滨广场，18个特色摊位组成的集市成为假期里一道亮丽风景。五味子、黄姑娘、沙果等本地特产与根雕、白酒等手工艺品琳琅满目，吸引了众多游客驻足。

“今年十一游客多，特产卖得特别好。”摊主苇沙河村村民徐敬荣欣喜地说道。集市作为苇沙河“国庆金秋嘉年华”活动的一部分，与

“苇沙欢歌”江滨广场现场KTV活动同步进行。游客在品尝特色美食、购买手工艺品的同时，欣赏精彩的文艺汇演，感受浓厚的节日氛围。

与此同时，镇内8家主打“鸭绿江鱼宴”的饭店生意异常火爆。以当地特产的细鳞、鳌花等20多种珍贵鱼类为食材的传统“江鱼宴”，成为吸引游客的“金字招牌”，销售额突破50万元。

文旅融合拓宽增收渠道

在大栗子街道，乡村振兴的画卷同样精彩。街道组织农户参加临江市2025年鸭绿江文化旅游宣传周活动，让农特产品从田间地头直接走向更广阔市场，富有当地特色的蜜汁葡萄、清脆多汁的鸡心果、绿色

种植的西瓜吸引众多市民与游客驻足选购。望江村农户杨文霞兴奋地说：“活动第一天就卖了80多斤葡萄、100多斤鸡心果，收入翻了好几倍！”假期期间，该村5户参与展销的农户累计销售额达2.5万元。

大栗子街道巧妙利用G331国道沿线资源，在当石停车场设立志愿服务站，使其成为村党支部领办合作社的展售点。望江村党支部书记王福江手中拿着新上市的哈密瓜介绍：“这是我们首次规模化种植的新品种，甜度高、口感好。”“十一”期间通过售卖农特产品为村集体经济增收6000元。

文化广场变身助农窗口

来到六道沟镇夹皮沟村金叶广

场，货架上码得满满当当——透明塑封袋里，榛子裹着浅褐壳闪着油光，松子粒大饱满，干蘑菇蜷着褐色伞盖，雪白的马铃薯粉条扎成整齐的小捆，标签上印着“本地直供”。志愿者忙碌地为游客介绍农产品，提供试吃。

“这粉条看着就筋道、好吃！”来自天津的游客张夏芳掂量着马铃薯粉条。当地政府针对村民“卖货难、缺场地”的问题，依托文化广场创新搭建“旅游+特产”消费场景，设立10余个帐篷，集中展销各村特产。这种精准助农模式在假期为村民带来20万元收入，让村民在家门口既解决了农产品销售难题，又满足了游客对特色产品的需求，实现双赢。

“通过试吃体验，游客能直观感受产品到底好在哪。”临江网红“农人杨大头”杨涛说。据了解，在G331临江段多个旅游驿站及服务区开展农特产品免费品尝赠送活动，包括蜜知道天然饮品、椴树蜜、槐花蜜、百花蜜等，真切让游客在游览大风光的同时，品尝到当地乡村振兴的“甜蜜味道”。

这个“十一”，临江市边境乡镇通过深度挖掘本地资源，将农业、文化、旅游等元素创新融合，有效激活乡村发展动能。当志愿服务站兼具销售功能，当特色美食成为旅游招牌，当田间作物通过旅游通道走向市场，文旅消费的活力真正转化为推动农业农村发展的实效。